

Bericht der Geschäftsführung

H.-Rüdiger Huly
AMC Düsseldorf

17. AMC-Meeting, Hamburg, 7./8.11.2002

Übersicht

- **Studien, aktuell**
- **Studien, in Vorbereitung**
- **Projekte, laufend**
- **Community-Lösungen**
- **Projekte, neu**

... mit jeweiligen Ansprechpartnern

Studien, aktuell

- **Schadenmärkte, Teil 1: Schadennetze – Vgl. Deutschland-Holland**

- Gegenüberstellung des Standardisierungsgrades und damit verbundener Kostensenkungspotentiale
- 950,- € + 16% MwSt., für AMC-Mitglieder 475,- € + 16% MwSt.

Michael Obst

- **Die Assekuranz im Internet, 6. Auflage Oktober 2002**

- 130 VU-Webauftritte analysiert, bewertet und gerankt
- 290,- € + 16% MwSt.

Stefan Raake, Désirée Schubert

- **Open Source u. weitere preiswerte IT-Lösungen für die Assekuranz**

- Versuch einer strukturierten Bewertung von Open-Source-Lösungen
- Kostenlos für AMC-Mitglieder, Bestandteil der AMC-Basisleistung

H.-Rüdiger Huly

Studien, in Vorbereitung

- **Extranet-Services**

- Interne Studie für die teilnehmenden Gesellschaften
- Analyse der Extranets der Teilnehmer
- 2. Auflage 2002/2003

Stefan Raake

- **Internetbasierter Versicherungsvertrieb**

wird u.a. Fragen beantworten zum Kaufprozess, Online/Offline-Kombinationen, Erfolgsfaktoren und Trends des internet-basierten Versicherungsvertriebs

Bernhard Schneider I

Projekte, laufend

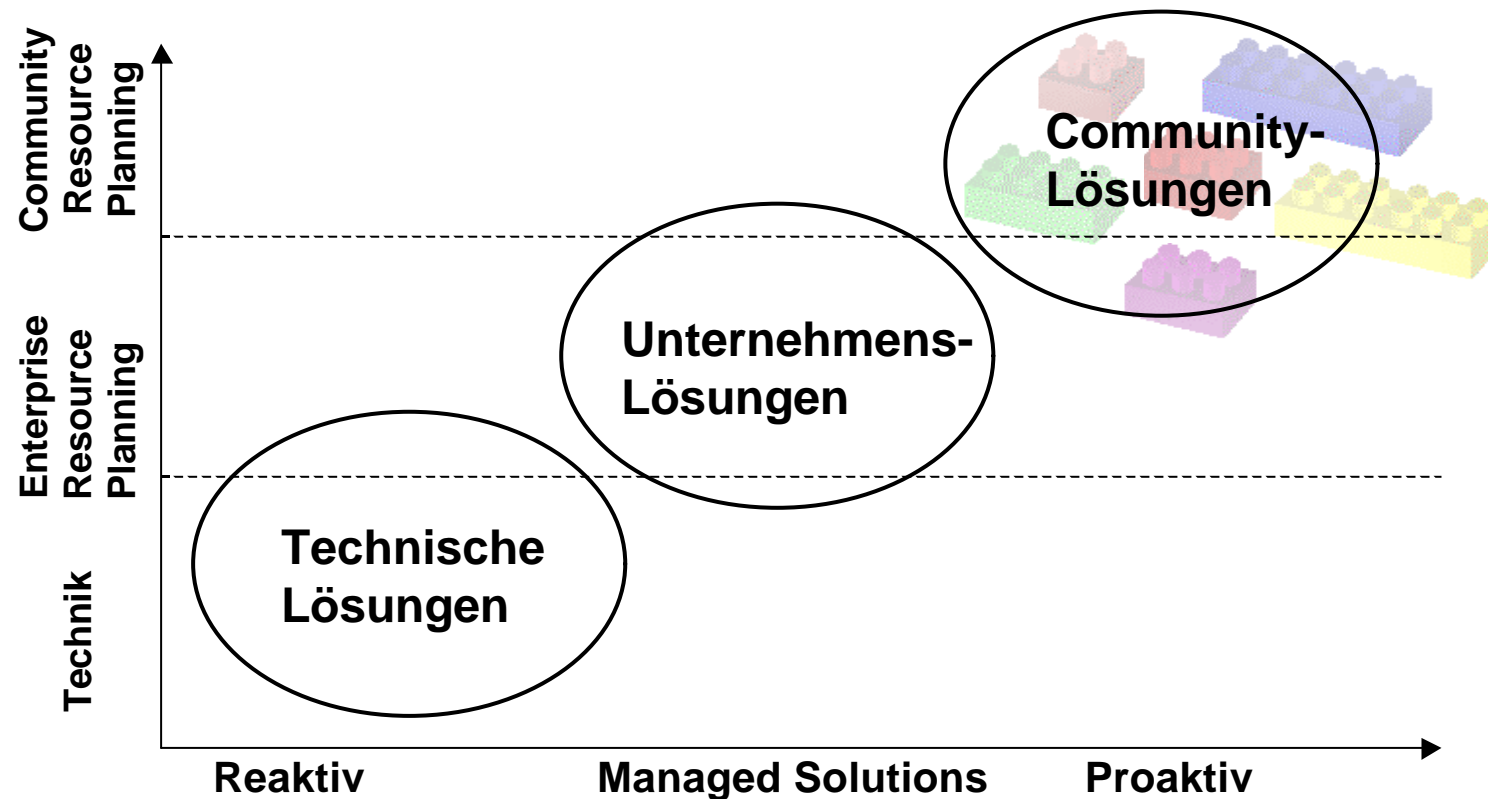
- **Expertengespräche, Workshops**
zu verschiedenen Themen, nach Bedarf bzw. auf Anfrage
H.-Rüdiger Huly, Michael Obst, Stefan Raake
- **Arbeitskreis Internet Full Service**
 - mit 14 Gesellschaften, insgesamt nehmen 25 Gesellschaften an Versicherungen.de teil
 - nächstes Meeting am 3.12.2002, Gastteilnahme möglich
Stefan Raake
- **Arbeitskreis Extranet**
 - mit zur Zeit drei Gesellschaften
 - nächstes Meeting am 4.12.2002, Gastteilnahme möglich
Stefan Raake

Projekte, laufend

- **Content-Service für Versicherungs-Extranets/-Intranets**
 - Mit dieser Lösung bietet der AMC seinen Mitgliedern eine Content-Einkaufs- und -Auswahl-Plattform an, über die VU Contents und Tools für ihr Extranet effizient buchen und verwalten können
 - Partner: Sevenval AG, KölnStefan Raake
- **Online-Portale als Vertriebsplattform für AMC-Mitglieder**
 - u.a. Auto.de, Finanzen.de, Games.de, Sparen.de, Theater.de, Urlaub.de, Vergleiche.de
 - Partner: itm IDEAS TO MARKET GmbH, DüsseldorfH.-Rüdiger Huly, Stefan Raake

Community-Lösungen

Ziel: Entwicklung einer neutralen Koordinationsplattform für offene Standards der ICT-Prozesse der deutschen Assekuranz und deren Zulieferer



Community-Lösungen

- **AMC-Dashboard**

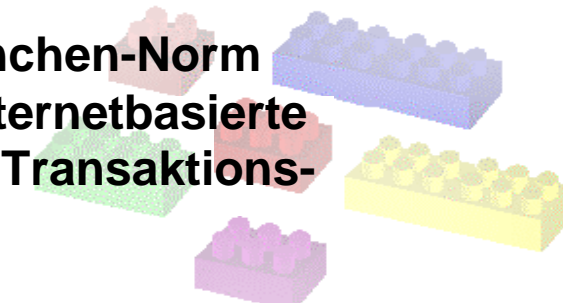
Ziel des Produktes: Senkung der Kfz-Schadenskosten im Kasko-Bereich nach holländischen Vorbild.

- **AMC-Datenkataloge**

Ziel des Produktes: Die Einführung einer echten “Branchen-Norm Assekuranz“. Das Produkt ist die Grundlage für die internetbasierte Abwicklung von Informations-, Kommunikations- und Transaktionsprozessen in Deutschland.

Partner: ABZ bv, Zeist/NL

H.-Rüdiger Huly, Alexander Kern, Michael Obst



Community-Lösungen

- **AMC-Schadenformular XML**

Auf Basis des für Deutschland angepassten Datenkataloges für die Schadenprozesse in der Kfz-Versicherung, können standardisierte Mitteilungen und Dokumente zwischen Kunden, Außendienst/Maklern, VU, Werkstätten und Gutachtern browserbasiert ausgetauscht werden. Das Ziel ist eine Optimierung der Kundenbeziehung durch erhöhte Prozesseffizienz und eine Beschleunigung der Abwicklung.

Partner: ABZ bv, Zeist/NL und Software AG, Düsseldorf

- **AMC-Arbeitsbesuch Holland**

Dieser soll vor Ort veranschaulichen, wie sich die Situation in Holland darstellt und wie die am Schadenprozess beteiligten Parteien Informations-, Kommunikations- u. Transaktionsprozesse webbasiert abwickeln.

Partner: ABZ bv, Zeist/NL

H.-Rüdiger Huly, Alexander Kern, Michael Obst

Community-Lösungen

Community-Lösungen

Produktübersicht

Aktuelle Lösungen

- AMC-Dashboard
- AMC-Datenkataloge
- AMC-Schadenformular

In Vorbereitung

- AMC-Meeting-Point
- AMC-Security
- AMC-Business-Rules-Box
- AMC-eCalc
- AMC-Restwertbörse
- AMC-Branchennetze

AMC-Services

- AMC-Arbeitsbesuch in den Niederlanden

Projekte, neu

Online-Jobbörse für die Assekuranz

- Der AMC will seinen Mitgliedern unter Versicherungen-jobs.de eine neue, professionelle Karriereplattform für die Assekuranz anbieten. Diese Plattform wird alle wichtigen Leistungsmerkmale großer Jobbörsen beinhalten.
- Gleichzeitig können AMC-Mitglieder eine besondere Software nutzen, mit der die eigenen Stellenmärkte im Inter-, Intra- und Extranet organisiert und gepflegt werden können. Diese Angebote können dann automatisch in die Jobbörse eingestellt werden (Kaskadierungsfunktion).
- Die Software wird zur Zeit bei der SIGNAL IDUNA implementiert.

Vorgehen: Vorstellung und Diskussion des Projekts im Rahmen des Arbeitskreises Internet am 3.12.2002 in Düsseldorf

Partner: VIVAI AG, Dortmund

Stefan Raake, Dr. Bettina Horster

Projekte, neu

Studie Sales-Excellence: Intelligentes Vertriebsmanagement in der Versicherungswirtschaft

- Welche Strategien verfolgen deutsche Versicherungsunternehmen, um Effizienzreserven im Vertriebsmanagement zu heben?
- Wo liegen die Schwerpunkte entsprechender Aktivitäten entlang der Wertschöpfungskette im Vertrieb?
- Welche Ansätze werden verfolgt, um ungenutzte Marktpotentiale durch intelligentes Management der Vertriebsressourcen zu realisieren?
- Welche Handlungsempfehlungen / Best-Practice lassen sich für VU ableiten?

Vorgehen: Persönliche Expertengespräche mit Führungskräften der VU

Projektziel: Entwicklung eines jährlichen „Trendradar Vertrieb für die Assekuranz“

Partner: Prof. Homburg & Partner, Mannheim

Stefan Raake, Dr. Marc Herzog