

Einladung zum 1. Meeting des Arbeitskreis Produktmanagement Leben

Anfang 2005 ist mit der Steuerfreiheit des Ertrags das beste Verkaufsargument der klassischen Kapitallebensversicherung weggefallen, die Absatzzahlen sind eingebrochen. Die schnelle Änderung der gesetzlichen Rahmenbedingungen sind nur ein Grund, warum die Produktmanager der Versicherungsunternehmen im Bereich der Altersvorsorge neue Strategien für Renten- und Lebensversicherungsprodukte entwickeln müssen.

Der AMC will in einem Arbeitskreis den Austausch der Versicherungsexperten aus dem Lebensbereich der Gesellschaften organisieren. Das **1. Meeting** des neuen AMC-Arbeitskreises **Produktmanagement Leben** findet am **Dienstag, den 9.05.2006** in Düsseldorf statt.

Inhalte

Im Mittelpunkt des Arbeitskreises steht der Erfahrungsaustausch der Teilnehmer aus der Assekuranz. Bei jeder Veranstaltung wird ein Versicherungsunternehmen ein erfolgreiches Praxisbeispiel oder aktuelle Entwicklungen vorstellen. Zudem halten ausgewählte Gastreferenten Vorträge. Eingeladen werden u.a. Experten, die sich mit relevanten Fragestellungen oder Trends beschäftigen. Das Programm des jeweiligen Treffens wird frühzeitig kommuniziert. Jeder Teilnehmer bekommt eine Dokumentation der Veranstaltung. Themenanregungen und Referentenwünsche von Arbeitskreisteilnehmern werden gern aufgegriffen.

Moderatoren

Geleitet wird der Arbeitskreis von Bernhard Schneider und Stefan Raake vom AMC Düsseldorf. Diplom-Volkswirt **Bernhard Schneider** ist Geschäftsführer der AMC Versicherungsbörse. Schwerpunkt seiner Tätigkeit sind Vertriebs- und Marketingprojekte sowie Produktmanagement. Diplom-Kaufmann **Stefan Raake** ist als Senior Manager u. a. verantwortlich für die Arbeitskreise Werbung & Vkf, Marketing für Vertriebspartner, Inter- Extra- und Intranet.

Der AMC

Aufgabe des **AMC Assekuranz Marketing Circle** ist die Initiierung von Marketing- und Vertriebsprojekten für seine Mitglieder, die Versicherungsgesellschaften. Mit drei Büros in Münster, Düsseldorf und Nürnberg betreut der AMC zurzeit 60 Versicherungsgesellschaften mit Marketing-Dienstleistungen und -Projekten.

Termine / Tagungsort / Konditionen

Das Kick-off-Meeting zum neuen Arbeitskreis findet am 9.05.2006 beim AMC, Münsterstraße 304, 40470 Düsseldorf statt. Die Teilnahme an diesem Meeting ist für AMC-Mitglieds-VU **kostenlos**, da sich **Swiss Re** freundlicherweise bereit erklärt hat, das erste Meeting zu unterstützen. Für 2006 sind zwei weitere kostenpflichtige Treffen geplant. Ein Angebot wird auf dem Meeting vorgestellt.

Wenn Sie diese Einladung annehmen möchten, einfach diese Seite unterschrieben an Herrn Stefan Raake faxen: 0211-690750-50.

Ja, wir nehmen am 9.05.2005 mit ____ Person(en) teil.

Name / VU / Telefon

Datum / Unterschrift

Stand 03/2006. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, AMC Düsseldorf, Tel. 0211-69075071.

1. Meeting Arbeitskreis Produktmanagement Leben 9.05.2006, AMC Düsseldorf, Münsterstraße 304, 40470 Düsseldorf

10:00 **Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer**
Bernhard Schneider & Stefan Raake, AMC

10:30 **Berufsunfähigkeitsversicherung - Alternativen und Ergänzungen**
André Chuffart, Leiter Life & Health Germany and Nordics, Swiss Re, München

Die private Berufsunfähigkeitsversicherung ist zweifellos eine sehr nützliche Absicherung aber leider kein Allheilmittel. Zuallererst erhalten sie aus gesundheitlichen oder finanziellen Gründen nicht alle Personen, die sie benötigen. Hier ist eine alternative Absicherung vonnöten. Desweiteren gibt es Kosten, die aus einer Krankheit oder einem Unfall resultieren und die normalerweise weder durch die BU, noch durch die Sozial- oder Krankenversicherung abgedeckt sind. Hier ist eine ergänzende Absicherung notwendig.

André Chuffart gehört zum Senior Management der SwissRe und leitet das Leben- und Krankengeschäft der SwissRe in Deutschland und Skandinavien. Die Swiss Re Gruppe zählt zu den finanzstärksten Rückversicherern der Welt und ist mit mehr als 70 Büros in über 30 Ländern vertreten.

11:30 **Kaffeepause**

11:45 **Erfahrungsaustausch der Teilnehmer**
Alle Teilnehmer

12:30 **Gemeinsames Mittagsbuffet**

14:00 **Aktuelle Tendenzen in der Lebensversicherung und Altersvorsorge**
Axel Helmert, Leiter Geschäftsbereich Mathematik, FJH, München

AXA Twin Star aus Dublin, Allianz Index-Produkte aus Italien, MLP Leben und CMI ... oder das Comeback der klassischen Kapital-LV?! Welche Tendenzen sehen wir nach AEG und vor der VVG-Reform? Ein dynamisches und zunehmend internationaleres Umfeld setzt neue Rahmenbedingungen für das häufig noch nicht sehr ausgeprägte Produktmanagement in deutschen VU.

Axel Helmert ist Leiter Geschäftsbereich Mathematik bei der FJH AG in München. Die FJH AG ist ein führendes Beratungs- und Softwareunternehmen für den Versicherungs- und Altersvorsorgemarkt in Europa. Nach Abschluß der Sanierungsphase positioniert sich FJH als Full Service IT-Provider für Leben-Systeme von der Beratung bis zur Verwaltung.

15:00 **Kaffeepause**

15:15 **Vorstellung des Arbeitskreis Produktmanagement Leben**
Stefan Raake & Bernhard Schneider, AMC

Geplante Inhalte, Leistungen, Konditionen und Termine des neuen AMC-Arbeitskreis werden vorgestellt und mit den Teilnehmern diskutiert.

15:45 **Abschlussdiskussion**

16:30 **Ende des Meetings**