

Jetzt bestellen!

Studie: Die Assekuranz im Internet
9. Auflage, November 2005

Auch in diesem Jahr hat der AMC praktisch alle deutschen Versicherungen mit eigenem Internet-Auftritt analysiert, bewertet und gerankt. Mit gut 130 Versicherungen präsentiert der AMC die umfangreichste Studie, die zu dieser Thematik existiert. Die 50 Bestplazierten werden ausführlich mit einer Seite kommentiert und bewertet.



Die Studie hat sich als wichtigste ihrer Art etabliert. Ein Teilnehmer: „Die Kriterien der Studie helfen uns entscheidend bei unserem geplanten Relaunch“. **Günstiger ist ein Benchmarking Ihres Internet-Auftrittes nicht zu bekommen.** Die Studie können Sie jetzt bestellen:

- | | |
|--|--------------------|
| 1. Studie (Print-Ausgabe, 90 Seiten) zum Preis von | 398,- Euro |
| 2. Studie Print- und digitale Ausgabe (pdf-Format) zusammen als Unternehmenslizenz (z. B. für Ihr Intranet) zum Preis von | 548,- Euro |
| 3. Detaillierte Darstellung Ihrer Website, sofern Sie nicht zu den 50 Bestplazierten zählen sollten, zum Preis von | 195,- Euro |
| 4. Gesonderte Auswertungen: Analyse/Bewertung/ausführliche Darstellung Ihrer Website - auch im Vergleich mit Ihren wichtigsten Wettbewerbern | Preise auf Anfrage |

Alle Preise zzgl. 16% MwSt. Für Teilnehmer des AMC-Arbeitskreises Internet Full Service sind die Positionen 1., 2. und 3. im Beitrag enthalten.

Antwortfax an AMC, Herrn Stefan Raake 0211/69 07 50 50

Ja, wir möchten ____ Exemplar(e) der Studie „Die Assekuranz im Internet“ (Print-Ausgabe) zu einem Preis von 398,- € zzgl. 16% MwSt. bestellen.

Ja, wir möchten ____ Exemplar(e) der Studie „Die Assekuranz im Internet“ (Print + Digital) zu einem Preis von 548,- € zzgl. 16% MwSt. bestellen.

____ Ja, wir möchten die gesonderte Analyse unserer Website zum Preis von 195,- €, sofern wir nicht zu den 50 Bestplazierten der Studie gehören.

__ Bitte rufen Sie uns an wegen einer gesonderten Auswertung.

Bitte senden Sie Studie nebst Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ VU _____
 Straße/Nr. _____ Ort _____
 Tel./Fax/E-Mail _____