



# Vermittler Media Analyse 2022/23

**Auszug**

Das Branchenwerk für Ihre Media- und  
Kampagnenplanung in der Maklerkommunikation

# Höher, schneller, weiter zum Branchenstandard

Mit insgesamt **2.286 Teilnehmern** und über **379.692 Antworten** ist die Vermittler Media Analyse durch analytische Weiterentwicklung – in Zusammenarbeit mit Hochschulen und zahlreichen Kundenfeedbacks in ihrem dritten Jahr fester Bestandteil der Mediaplanung in der Finanzdienstleistungsbranche. Der Branchenstandard zum Mediennutzungsverhalten der Vermittler in Deutschland. Wir hoffen Ihnen durch die Ergebnisse und Erkenntnisse einen starken Mehrwert für Ihre Planung liefern zu können.



Vermittler Media Analyse 2020/21



Vermittler Media Analyse 2021/22



Vermittler Media Analyse 2022/23

## Konstante Veränderungen



Digitalisierung des Vertriebs  
und der Finanzbranche



Wandel der Mediennutzung  
von Print zu Digital



98% der Vermittler  
informieren sich aktiv<sup>1</sup>



Erfolgreiche Erweiterung nach  
Feedback mit Kunden

<sup>1</sup> Beenken & Redtke, 2020, S. 90f.

# Vorwort & Agenda

01



# Agenda

---

1/2

## 01. Studienumfang

- 1. Untersuchungsdesign und –ziele \_\_\_\_\_ 07
- 2. Untersuchte Medien \_\_\_\_\_ 09
- 3. Struktur der Stichprobe – Gesamt \_\_\_\_\_ 12

## 02. Zentrale Ergebnisse

- 1. Summary \_\_\_\_\_ 14

## 03. Vermittler Analyse

- 1. Aufteilung nach Erlaubnis \_\_\_\_\_ 16
- 2. Aufteilung nach §34f \_\_\_\_\_ 17
- 3. Unternehmensgröße \_\_\_\_\_ 18
- 4. Altersstruktur \_\_\_\_\_ 19
- 5. Nachfolgeplanung \_\_\_\_\_ 21
- 6. Regionale Aufteilung \_\_\_\_\_ 22
- 7. Produktschwerpunkte \_\_\_\_\_ 24
- 8. Versicherungen \_\_\_\_\_ 26
- 9. Sachwertanlagen \_\_\_\_\_ 27
- 10. Informationskanäle \_\_\_\_\_ 30
- 11. Contentquellen \_\_\_\_\_ 33
- 12. Medienformate / Maklerportale \_\_\_\_\_ 36
- 13. Top Themen \_\_\_\_\_ 42

# Agenda

---

## 04. Medien Analyse

1. Medienverhalten Print	44
2. Poolmagazine	50
4. Printmedien Qualität	52
5. Printmedien Aktualität	56
6. Printmedien Layout	60
7. Medienverhalten Online	61
8. Onlinemedien Qualität	64
9. Onlinemedien Aktualität	68
10. Onlinemedien Layout	72
11. Medienverhalten Newsletter	76
12. Newsletter Qualität	80
13. Newsletter Aktualität	82
14. Newsletter Layout	80

## 05. Social Media Analyse | 06. Digitale Plattformen

1. Berufliche Nutzung	81
2. Bewertung	82
3. Nutzungshäufigkeit	83
4. Nutzungszweck	84
5. Fachgruppen Facebook	86
6. Verlage Facebook	88
7. Digitale Plattformen	90

# Studienumfang

02



# Untersuchungsdesign und -ziele

## Grundgesamtheit

Versicherungsvermittler > 20.000

(Makler, Mehrfachagenten, Ausschließlichkeitsvertreter  
oder Honorarberater – Schwerpunkt Makler)

## Teilnahme

n = 864 Gesamtstudienteilnehmer

Anzahl Einzelantworten: 65.680

## Erhebungszeitraum

Juli 2022

## Erhebungsmethode

standardisierte Onlineumfrage

## Befragungsziele

Das berufliche Mediennutzungsverhalten  
deutscher Versicherungsvermittler

## Inhalt der Studie

- Produkte
- Schwerpunkte der Vermittlung
- Informationskanäle
- Nutzung Medienformate
- Wichtigste berufliche Informationsquelle
- Printmedien
- Bewertung Fachmagazine nach Qualität / Aktualität / Layout
- Poolmagazine
- Fach-Newsletter für die Branche
- Sozialen Medien – berufliche Nutzung / Bewertung
- Nutzung Social Media Kanäle – je Woche
- Social Media Kanäle – Zweck
- Fachgruppen auf Facebook
- Nutzung digitale Plattformen
- Nutzung / Relevanz Maklerportale
- Alter / Größe / Region

Mit freundlicher Unterstützung

DER BUNDESVERBAND   
Finanzdienstleistung e.V.



# Untersuchte Medien

1

## Inhalte der Studie

- Ermittlung der beruflichen Nutzungshäufigkeit von Online und Offlinemedien hinsichtlich Zugang und Häufigkeit
- Auswertung in Korrelation zur Erscheinungshäufigkeit des jeweiligen Mediendienstleisters
- Errechnung der Kontaktwahrscheinlichkeit mit modernsten Analysesystemen
- Relevanzabfrage der Medienformate wie Podcasts, Blogs und der sozialen Medien für den beruflichen Alltag der Vermittler

2

## Untersuchte Medien: Print

AssCompact, Börse Online, Capital, Cash, Cash Spezialausgaben, DAS INVESTMENT, Die Versicherungspraxis, Die Welt, Euro, Experten Report, FAZ, Financial Planning, Finanztest, Finanzwelt, Finanzwelt Sonderausgaben, Focus Money, Fonds Professionell, Frankfurter Rundschau, Handelsblatt, Impulse, Manager Magazin, mein Geld, Pfefferminzia, procontra, Süddeutsche Zeitung, vb Versicherungsbetriebe, Versicherungsbote, Versicherungsjournal Extrablatt, Versicherungsmagazin, Versicherungswirtschaft, Wirtschaftswoche, Zeitschrift für Versicherungswesen

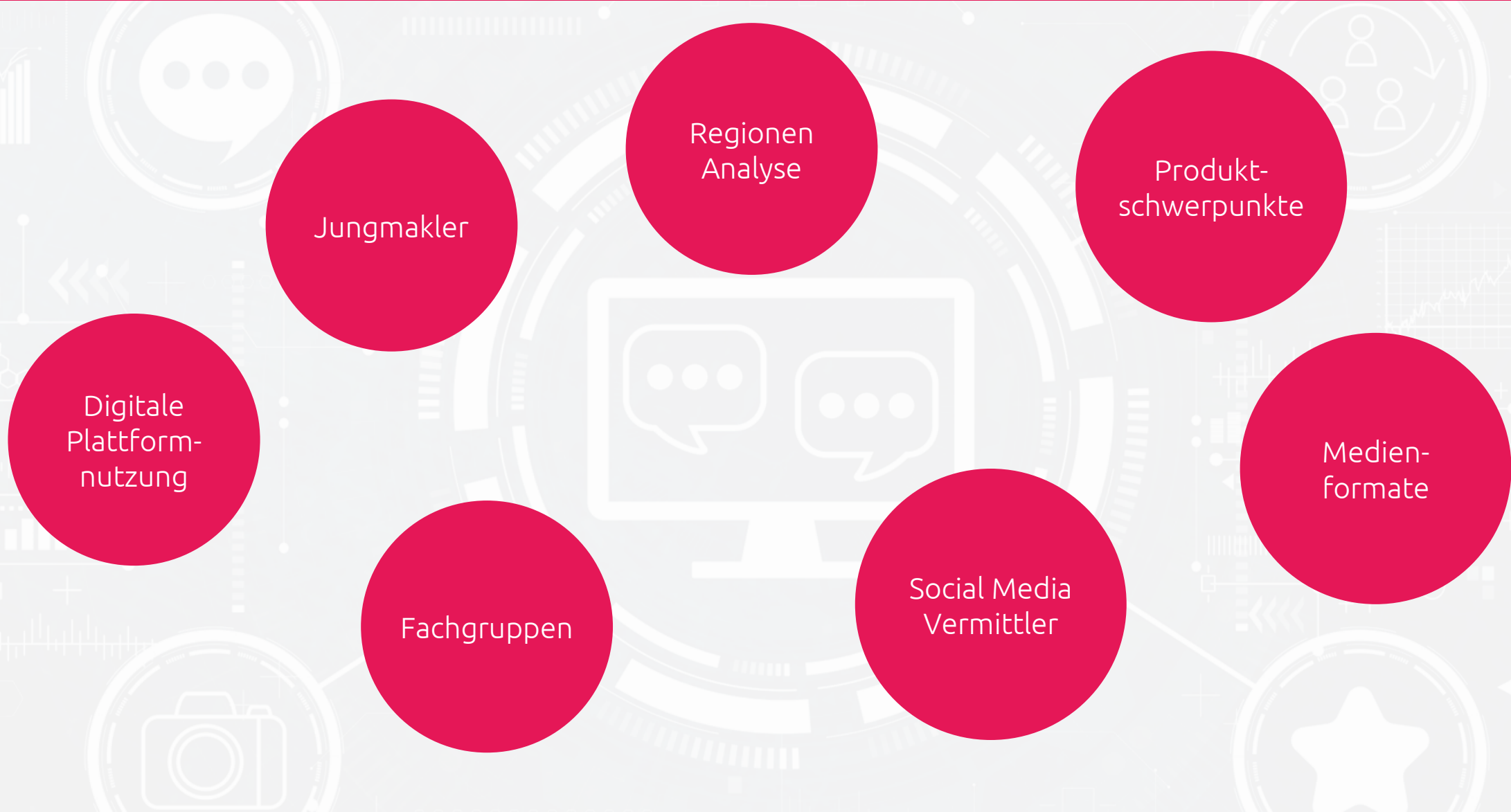
3

## Untersuchte Medien: Online

asscompact.de, boerse-online.de, capital.de, cash-online.de, dasinvestment.com, deutsche-versicherungsbörse, experten.de, faz.net, financialplanning-news.de, finanzen.net, finanzwelt.de, focus.de, fondsprofessionell.de, fr.de - Frankfurter Rundschau, handelsblatt.com, impulse.de, manager-magazin.de, mein-geld-medien.de, onvista.de, pfefferminzia.de, procontra-online.de, sueddeutsche.de, versicherungsbetriebe.de, versicherungsbote.de, versicherungsjournal.de, versicherungsmagazin.de, versicherungsmonitor.de, versicherungswirtschaft-heute, wiwo.de, allgemeiner-fachverlag.de, zeitung.welt.de



# Individuelle Zielgruppenanalysen möglich

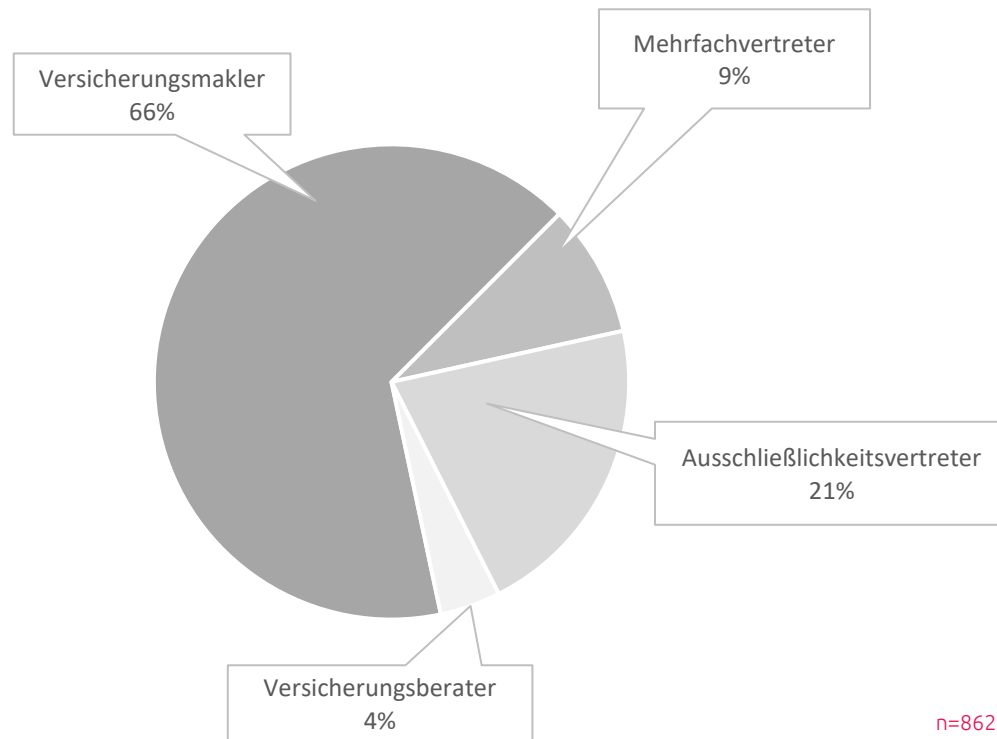


# Medienecho

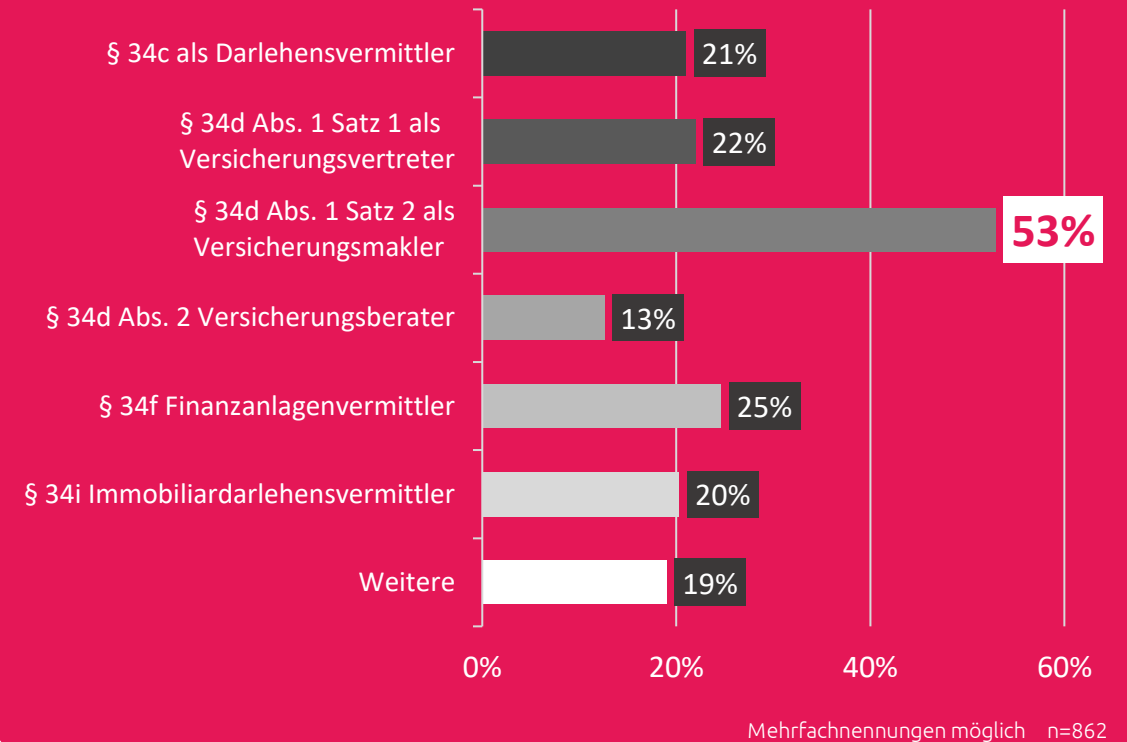


# Struktur der Stichprobe - Gesamt

## Gesamtübersicht der Studie



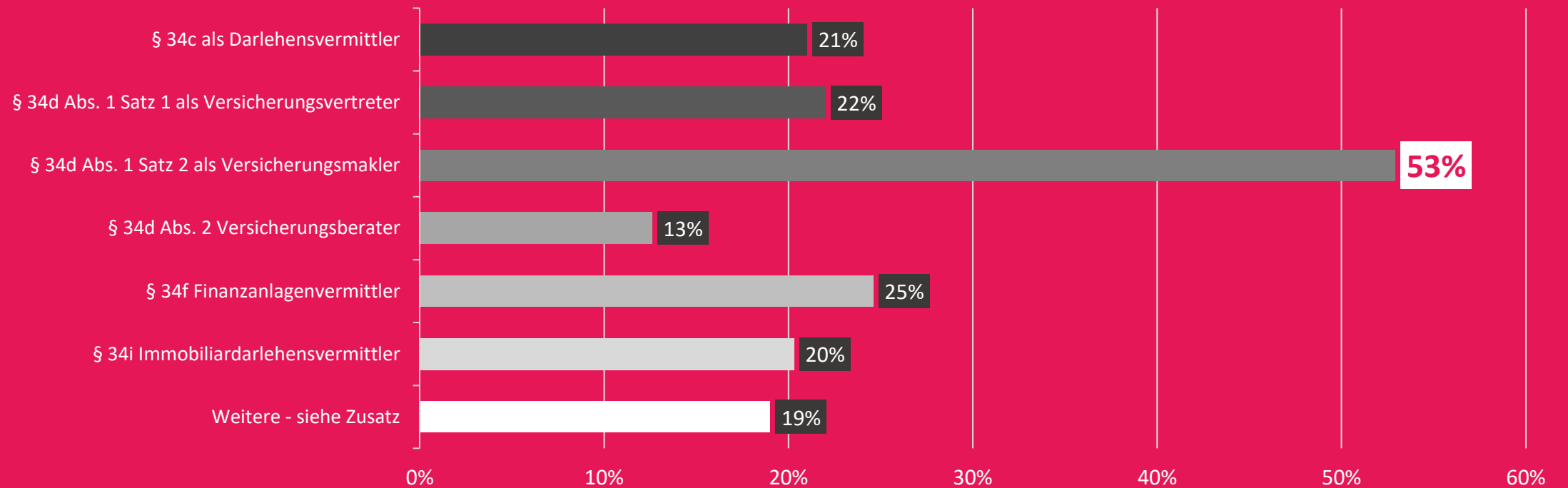
## Erlaubnis nach...



# Vermittler Analyse

# Erlaubnis - GESAMT

## Erlaubnis nach...

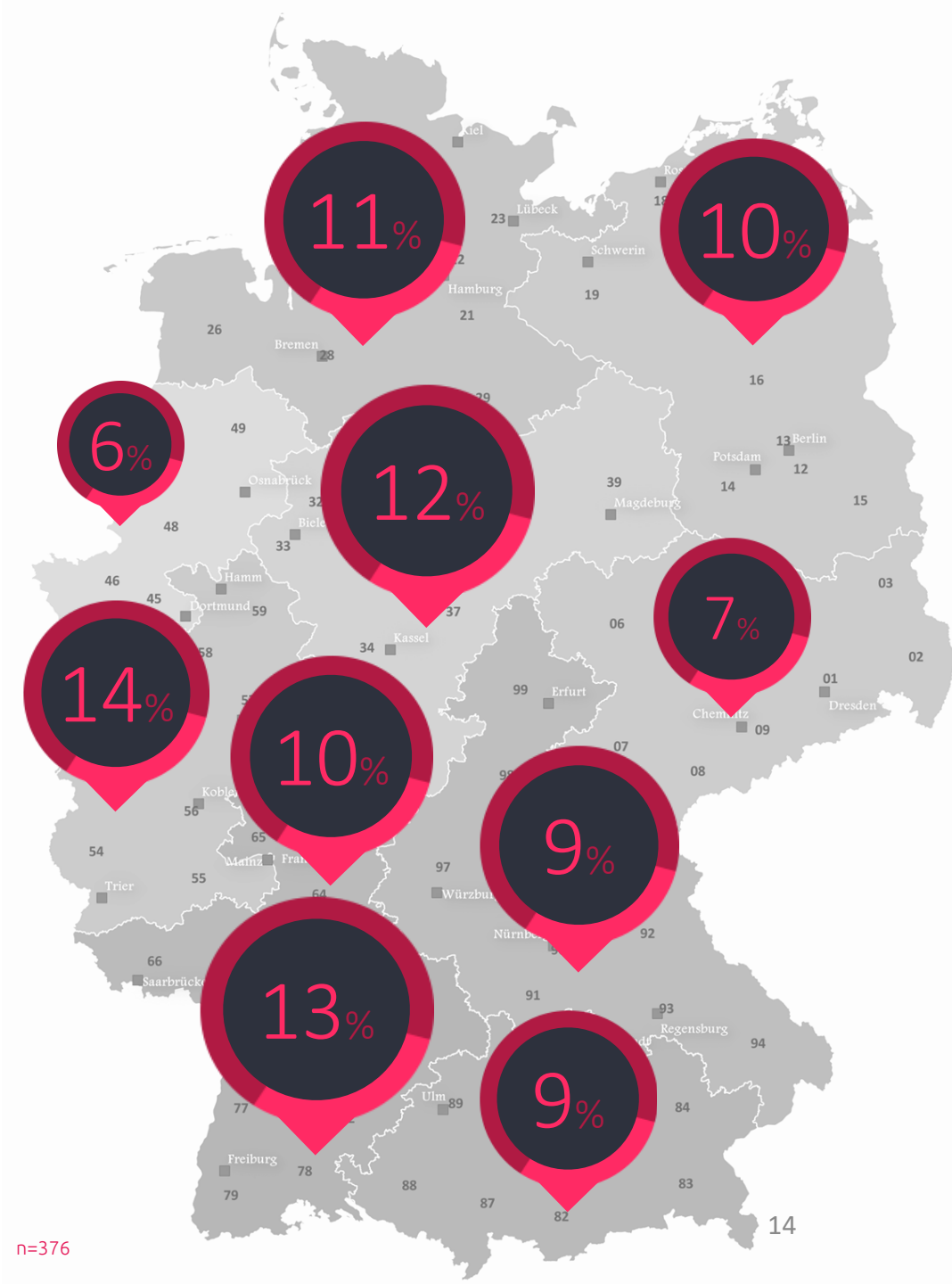
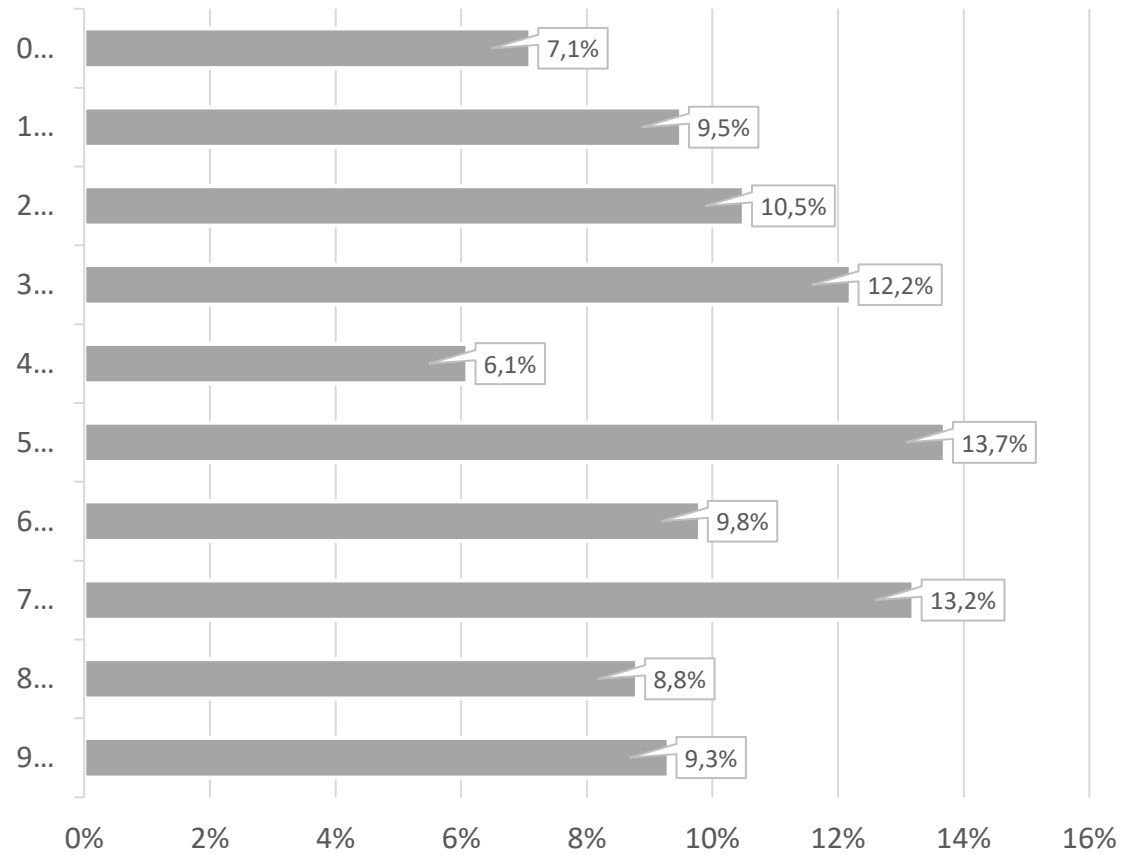


Mehrfachnennungen möglich n=862

**Zusatz Erlaubnisse:** (3.1%): § 34h Honorar-Finanzanlagenberater / (5.1%): Von der Erlaubnis befreit als gebundener Vertreter / (1.5%): Von der Erlaubnis befreit als Produktakzesorischer Vermittler / (9.2%): Keine Erlaubnis, da Angestellter Vertriebsmitarbeiter eines Vermittlers oder Versicherers / (0.1%): Keine Erlaubnis, da Bausparkassen-Vertreter

## Regionale Aufteilung - GESAMT

- Folgt man der regionalen Aufteilung der Vermittler, so lässt sich festhalten, dass eine repräsentative Verteilung der Teilnehmer gegeben ist.



# Contentquellen



# Medienformate

# Maklerportale

# Themen

Today's Weather

27°  
Hi: 33° Li: 24°

Day	Temp	Icon
Friday	29	☀️
Thursday	31	☀️
Wednesday	32	☀️
Tuesday	34	☀️
Monday	36	☀️
Sunday	32	☀️
Saturday	36	☀️

World News

HOME POLITICS ECONOMY WORLD LIFESTYLE SPORTS HEALTH TECHNOLOGY CULTURE WEATHER

WORLD NEWS

Latest News

- Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut...
- Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut...
- Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut...
- Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut...

TEMPERATURE

23°

Living room

🔌 👤 ⏻ 🔧

Top Thema 2022



# Digitalisierung