



# Vermittler Media Analyse 2020/21

Analyse zum Mediennutzungsverhalten des freien und unabhängigen Vertriebes der Finanzbranche

# Untersuchungsdesign und -ziele

## Grundgesamtheit

Versicherungsvermittler > 20.000  
(Makler, Mehrfachagenten, Ausschließlichkeitsvertreter  
oder Honorarberater – Schwerpunkt Makler)

## Beantwortungsgröße

646 Teilnehmer

## Erhebungsmethode

standardisierte Onlineumfrage  
von ca. 8min Dauer

## Erhebungszeitraum

August / September 2020

## Befragungsziele

Das berufliche Mediennutzungsverhalten  
deutscher Versicherungsvermittler

## Inhalt der Studie

Häufigkeiten, Reichweite Online und  
Offline, Weiterempfehlung, Relevanz  
und Social Media Bewertung durch  
Vermittler

In enger Kooperation mit:

DER BUNDESVERBAND  
Finanzdienstleistung e.V.



# Leistungen

## Inhalte der Studie

1

- Ermittlung der beruflichen Nutzungshäufigkeit von Online und Offlinemedien hinsichtlich Zugang und Häufigkeit
- Auswertung in Korrelation zur Erscheinungshäufigkeit des jeweiligen Mediendienstleisters
- Errechnung der Kontaktwahrscheinlichkeit mit modernsten Analysesystemen
- Relevanzabfrage der Medienanbieter für den beruflichen Alltag der Vermittler

2

## Untersuchte Medien: Print

AssCompact, BCA TOPNEWS, Bild, Börse Online, Capital, Cash, Das Investment, Die Versicherungspraxis, Die Welt, Euro, experten Report, FAZ, Finanztest, finanzwelt, Focus Money, Fonds Professionell, Frankfurter Rundschau, Handelsblatt, Impulse, Manager Magazin, Mein Geld, Pfefferminzia, Portfolio International, Portfolio im Fokus, procontra, proVision, Risiko & Vorsorge, Süddeutsche Zeitung, Versicherungsjournal Extrablatt, Versicherungswirtschaft, Wirtschaftswoche, Zeitschrift für Versicherungswesen

3

## Untersuchte Medien: Online

AssCompact, Bocquel News, BÖRSE am Sonntag Online-Magazin, BÖRSE ONLINE Newsletter, Cash.5vor5, Cash.OnVista, DAS INVESTMENT daily, dvb-Pressespiegel, Experten NewsReport, Finanzwelt, Focus Money Versicherungsprofi, Fonds professionell Newsletter, Handelsblatt Finance Briefing, mein Geld, Pfefferminzia, Portfolio Institutionell, ProContra, Versicherungsbote, Versicherungsjournal, Versicherungsmagazin Newsletter, Versicherungsmonitor, versicherungswirtschaft-heute, WirtschaftsWoche, wmd brokerchannel, BCA, blaudirekt, Fonds Finanz Newsletter, JDC - Monday Morning News, maxpool Newsletter, SDV Newsletter, WIFO Newsletter

## Kontakt

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne direkt.



**Sven Keese**  
Managing Partner

+49 (0)40 514442-21  
[s.keese@disphere.com](mailto:s.keese@disphere.com)



**Fabian Neumann-Holbeck**  
Teamlead Marketing Management

+49 (0)40 514442-22  
[f.neumann-holbeck@disphere.com](mailto:f.neumann-holbeck@disphere.com)

