

MASTERCLASS ERKLÄRVIDEOS



Martin Nitsche

WAS SIE IN DER MASTERCLASS ERWARTET



- ▶ 4,5 Stunden geballtes Erklärvideo-Wissen
- ▶ Online in 3 Blöcken à 1,5 Stunden
- ▶ Theorie und Praxis kombiniert
- ▶ Von der Idee bis zum fertigen Video
- ▶ Viele praktische Tipps zum Einsatz

DIE 3X3 LEKTIONEN DER MASTERCLASS ERKLÄRVIDEOS

Tag 1

Was sind Erklärvideos?

Grundlagen, Historie, Bedeutung, Definition, Vor- und Nachteile

1

Wofür können Sie Erklärvideos nutzen?

Marketing, Vertrieb, Service, Personal, Kommunikation etc.

2

Welche Stile gibt es für Erklärvideos?

Whiteboard, Cut-Out, 2D, 3D, Kinetic-Typography, Live-Action etc.

3

Tag 2

Wie beginnen Sie die Produktion?

Briefing, Team, Make or Buy, Anbietersauswahl

4

Was passiert während der Produktion?

Recherche, Storyline, Kreation, Voice-Over, Sound etc.

5

Auf was sollten Sie nach der Produktion achten?

Internationalisierung, Aktualisierung, Länge, Kosten etc.

6

Tag 3

Wie vermarkten Sie Ihr Erklärvideo?

Webseite, E-Mails, Video-Plattformen, Soziale Netzwerke etc.

7

Wie geht es weiter mit Erklärvideos?

Interaktion, Imagination, Innovation, Intelligenz, Individualisierung

8

Was sollten Sie sonst noch beherzigen?

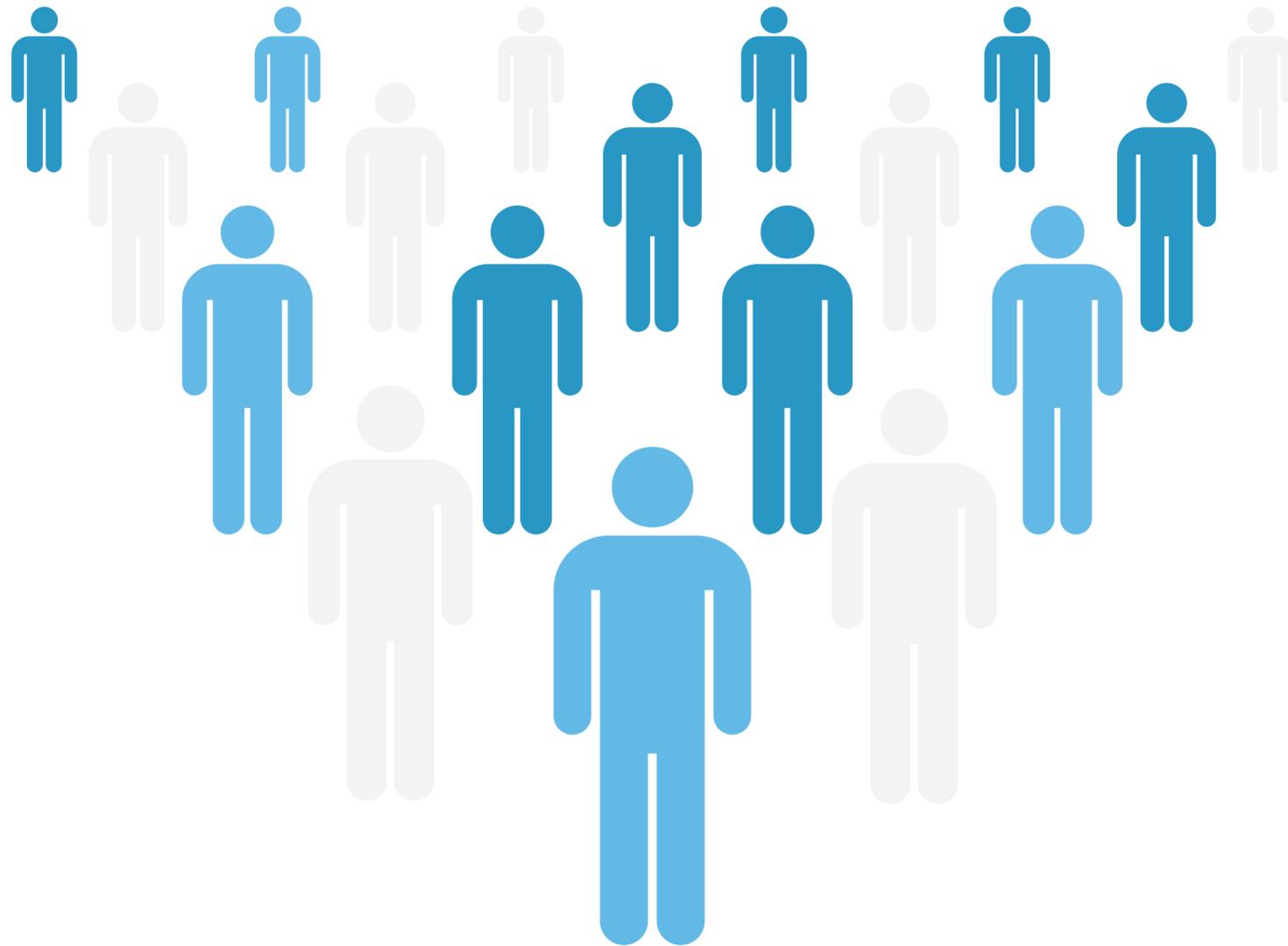
20 Tipps und Tricks zum Abschluss, aus der Praxis, für die Praxis!

9

30 Minuten je Lektion:

Interaktive Vermittlung mit vielen praktischen Beispielen und jederzeit die Möglichkeit, Fragen zu stellen

FÜR WEN DIE MASTERCLASS GEDACHT IST



- ▶ Entscheider, die überlegen, ob und wie sie Erklärvideos einsetzen können.
- ▶ Mitarbeiter, die die Produktion von Erklärvideos (zukünftig) verantworten.
- ▶ Unternehmer, die das eigene Geschäft mit Erklärvideos voranbringen wollen.
- ▶ Jeder, der seinen kommunikativen Horizont erweitern möchte!

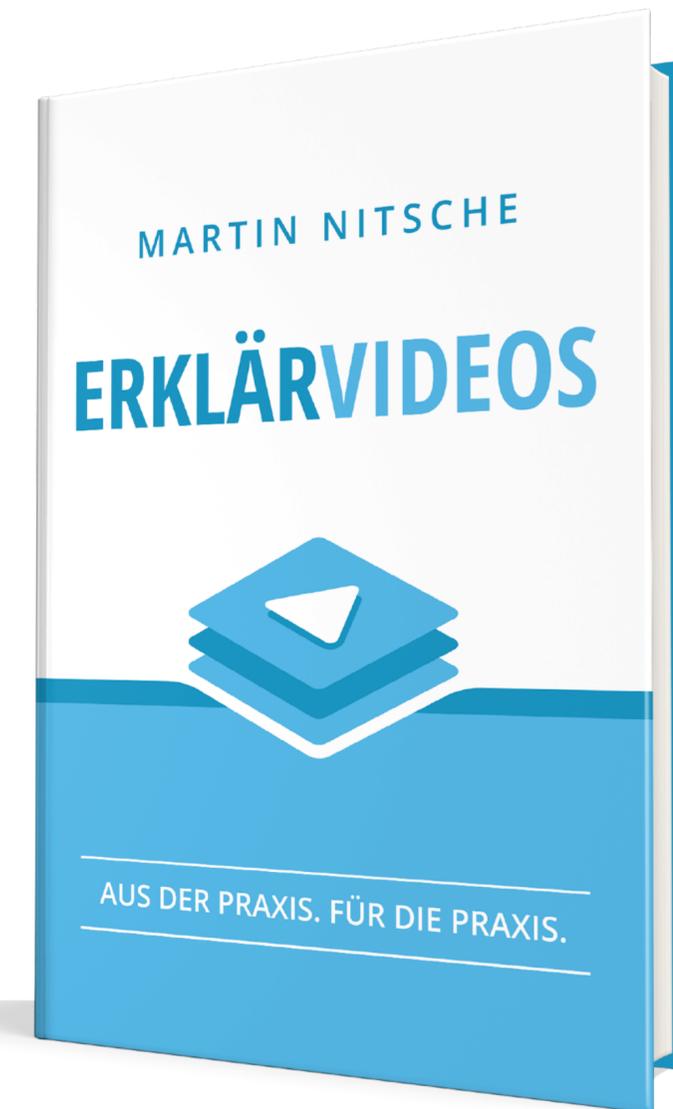
WAS SIE ALS TEILNEHMER DAVON HABEN!

WAS SIE ERHALTEN

- ▶ 4,5 Stunden interaktives Intensivtraining
- ▶ 15 Checklisten für die praktische Umsetzung
- ▶ Viele Beispielvideos als Inspiration
- ▶ Versicherungsspezifische Tipps & Tricks
- ▶ Insider-Wissen aus 25 Jahren Marketing-Erfahrung
- ▶ Jeder Teilnehmer erhält ein Teilnahme-Zertifikat
- ▶ Alle Teilnehmer erhalten das Buch - mit Widmung!
- ▶ In Zusammenarbeit mit dem AMC zum Spezialpreis von

195 €

ANGEBOT



EINIGE STIMMEN ZUM BUCH



„Mit vielen praktischen Beispielen und strukturierten Kapiteln ist dieses Buch ein MUSS für jeden, der sich mit Erklärvideos auseinandersetzt und diese einsetzt - ganz gleich ob absoluter Neuling oder alter Hase.“

Gunter Fritsche, Telekom Deutschland GmbH



„Spannende Hintergrundinfos und der leichtgängige Schreibstil haben mich schnell gepackt und die Neugier wuchs Seite um Seite. Im Laufe der Lektüre hatte ich diverse „Aha-Momente“: Lesens- und empfehlenswert!“

Timo Jatzwauk, Fressnapf Tiernahrungs GmbH



„Mit hohem Sachverstand und großer Methodenkenntnis vermittelt Martin Nitsche anhand zahlreicher Beispiele alles, was man zur gelungenen Erstellung und dem erfolgreichen Einsatz von Erklärvideos wissen muss.“

Prof. Dr. Heike Jochims, HAW Hamburg



„Das Buch gibt mit Witz und Charme geschrieben, zahlreichen direkten Links zu Beispielen und vielen Checklisten einen sehr detaillierten Einblick in die Welt der Erklärvideos.“

Christian Holz, Deutsche Bahn AG



„Martin Nitsches neues Buch ist eine detailreiche, anschauliche Wissensquelle für Business-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche. Hier stimmt die Bezeichnung »Aus der Praxis. Für die Praxis.«“

Harald Boysen, Allianz Direct Versicherungs-AG



„Da ist es. Das längst überfällige Praxishandbuch zum Thema Erklärvideos. Martin Nitsche erläutert mit fachlicher Expertise auf unterhaltsame Art Schritt für Schritt den Weg zum finalen Video.“

Nils Wortmann, ING-DiBa AG



„Das Buch von Martin Nitsche zeigt anhand vieler interessanter Beispiele, was gute Erklärvideos leisten, welche Wirkung und vor allem, welchen Erfolg sie in den verschiedensten Einsatzgebieten haben können.“

Robert Burkhardt, Vattenfall Europe Sales GmbH



„Das Buch überzeugt nicht nur durch eine hohe Detailtiefe und viele gute Beispiele, sondern es liest sich einfach toll. Geeignet für Einsteiger genau so wie für versierte Marketingprofis!“

Gabriela Karsten, Hubert Burda Media

LASSEN SIE UNS IN KONTAKT BLEIBEN!

 **Martin Nitsche**

 Solveta GmbH
Rehhagen 10
25421 Pinneberg

 www.solveta.com

 martin.nitsche@solveta.com

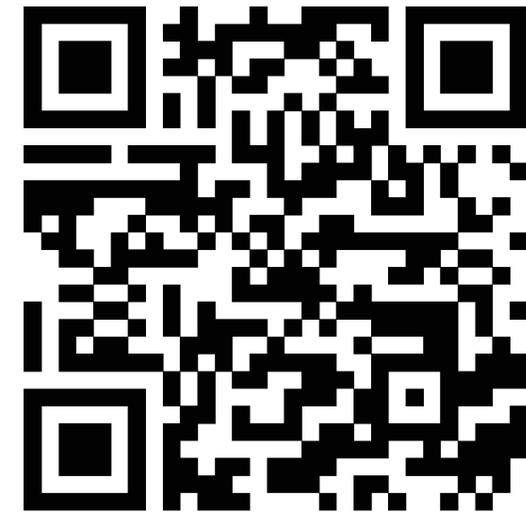
 [xing.to/martinnitsche](https://www.xing.to/martinnitsche)

 [linkedin.com/in/martinnitsche](https://www.linkedin.com/in/martinnitsche)

 +49 4101 379254



vCard Martin Nitsche



<https://buch.nitsche.info/go/martin-nitsche>