

Angebot zur Teilnahme am AMC-Projekt AMC-Business-Hörspiel

Anlässlich des zehnjährigen Bestehens wird der AMC ein Business-Hörspiel produzieren, an dem sich die AMC-Kooperationspartner inhaltlich beteiligen können.

Was ist ein Business Hörspiel? Jedes Kind wächst heute mit Hörspielen auf. Und immer mehr Erwachsene weichen der visuellen Überflutung aus und nutzen z.B. eine Autofahrt, um ein Hörspiel zu genießen.

Business Hörspiele sind Kommunikationsinstrumente für Marketing, Vertrieb, Schulung und Mitarbeiterinformation.



Warum produziert der AMC ein Business-Hörspiel?

Business Hörspiele

- sind informativ und wesentlich emotionaler und unterhaltsamer als gedruckte Information,
- können im Auto, zu Hause, auf Reisen und in vielen anderen Situationen genutzt werden,
- lassen sich mit jedem Kommunikationsmittel kombinieren: Broschüre, Mailing, Events und Aktionen am POS bis hin zur Anzeigenwerbung oder dem Schulungshandbuch,
- Business-Hörspiele sind 100%ig multikanalfähig und auf CD, im Internet, auf dem PDA oder am Telefon einsetzbar,
- sind ausgesprochen günstig in der Produktion und Distribution.

Nutzen Sie dieses neue, innovative Kommunikationsinstrument als werbliche Plattform!

Bei der CD gibt es einen **Audio-CD-Teil** und einen **CD-ROM-Teil**. Für den Audio-Teil produziert der AMC produziert das ca. 30 Minuten lange Hörspiel mit dem AMC-Kooperationspartner Sounds of Seduction, der sich auf Audio-Business-Produktionen spezialisiert hat. Einige Kooperationspartner können in einem attraktiven Audio-Feature vorgestellt werden.

Dieses Hörspiel wird, **ergänzt um Ihre Audio-Präsentation und/oder Ihre Firmenpräsentation** als PowerPoint-Show, in einer Startauflage von 2.000 CDs produziert, die kostenlos an AMC-Versicherungsgesellschaften verteilt wird.

Geplante Inhalte des Hörspiels auf Audio-CD: Vorstellung des AMC / Meetings / Arbeitskreise / Strategische Themen / Interviews mit AMC-Geschäftsführern, -Beratern, -Beirats-, Projektratsmitgliedern und -Kooperationspartnern / Vorstellung einiger Kooperationspartner.

Geplante Inhalte der Präsentation auf CD-ROM: Was macht der AMC? / Präsentation der Kooperationspartner als PowerPoint-Show, über ein gemeinsames Menü durch den Nutzer der CD ansteuerbar.

Wir haben ein besonderes Angebot für Sie – alles weitere auf der nächsten Seite.

Bei Fragen rufen Sie uns bitte an. Ansprechpartner sind

- Herr Stefan Raake, AMC Düsseldorf, Tel. 0211-690750-50 und
- Dr. Andreas K. Bittner, AMC Münster, Tel. 0251-6261122.

Angebot für AMC-Kooperationspartner: Teilnahme am AMC-Business-Hörspiel

Es gibt drei Möglichkeiten für Kooperationspartner zur Teilnahme an der CD:

Modul 1: Ihr Audio-Feature (CD-Audio-Teil) sowie zur freien Verwendung für den Kooperationspartner.

Inhalt: Eine Sprecherin/Sprecher stellt das Unternehmen und die Leistungen des Kooperationspartners vor. Dabei dient das AMC-Profil als Basis. Auf Basis eines O-Tons bzw. eines kleinen Interviews kann der Geschäftsführer/Marketingleiter/Vertriebsleiter zu Wort kommen.
Länge: Maximal 3 Minuten.

Modul 2: Ihre vertonte Unternehmenspräsentation (CD-ROM-Teil) sowie zur freien Verwendung für den Kooperationspartner.

Inhalt: Der Kooperationspartner liefert eine Powerpoint-Präsentation (maximal 20 Seiten). Diese Präsentation wird in ein HTML-Template überführt. Zu jedem Chart wird ein Sprach-/Soundmodul produziert, welches von professionellen Sprecher/innen gesprochen wird. Über das Präsentationstemplate kann die Präsentation gesteuert werden (vor, zurück, an den Anfang). Die Präsentation kann lokal von CD-ROM oder auch im Internet/Extranet/Intranet eingesetzt werden. Sie ist eingebunden in die Oberfläche der CD und kann dort deutlich sichtbar angesteuert werden.

Modul 3: Ihre Präsentation auf der CD (CD-ROM-Teil)

Inhalt: Der Kooperationspartner liefert eine PowerPoint-Präsentation bis max. 10 MB Größe. Diese Präsentation wird 1:1 auf der CD-ROM hinterlegt und ist über ein Pull-Down-Menü in der CD-ROM Oberfläche der CD aufrufbar.

Wenn Sie dieses Angebot annehmen möchten, faxen Sie einfach diese Seite zurück.

Antwortfax an AMC, Herrn Stefan Raake 0211-690750-50

Ja, wir möchten auf der AMC-Business-Hörspiel-CD wie folgt präsent sein:

Modul 1: Audio-Feature zum Preis von 750,- Euro

Modul 2: Vertonte Unternehmenspräsentation zum Preis von 750,- Euro

Modul 3: Präsentation auf der CD zum Preis von 400,- Euro

Wir benötigen weitere Informationen, bitte rufen Sie uns an.

Wir sind nicht an einer Teilnahme interessiert.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 16% MwSt.

Bitte beachten Sie, dass der Speicherplatz auf der CD begrenzt ist. Modul 1 und Modul 2 wollen/können wir nach bisheriger Planung maximal je dreimal auf der CD platzieren, Modul 3 maximal für 10 Kooperationspartner.

Name / Unternehmen / Telefon

Datum / Unterschrift

Stand 09/2004. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, AMC Düsseldorf, 0211-69075071