

AMC-Kostenvorteilsprojekt: INFORMA-Marketing-Score 2003

Ziele des Projektes

Versehen Sie Ihren Kundenbestand mit einem leistungsfähigen und trotzdem praktikablen Score und erfahren Sie, welche Kunden

- profitabel sind,
- Cross-Selling-geeignet sind,
- eine hohe Zahlungsausfallwahrscheinlichkeit haben,
- tendenziell stornogefährdet sind.

Auf Basis dieser Informationen können vielfältige Marketingmaßnahmen abgeleitet werden, wie z. B.

- Aktivitäten zur Stornoprävention
- Maßnahmen zur Vertriebsunterstützung
- Cross-Selling-Aktionen
- Zielgenaues CRM im Schadenfall
- Gezielte Direktmarketingkampagnen für profitable Kundensegmente
- ...

Weitere Informationen sind im Internet unter

<http://www.amc-forum.de/projekte/projektetails.php?ProjektID=68>

zu finden.

Leistungen

Sie schliessen einen Vertrag direkt mit Fair,Isaak/INFORMA ab und beziehen den INFORMA-Marketing-Score zu den günstigen AMC-Konditionen. AMC-VU können hier bis zu 50% ggü. dem Listenpreis sparen!

Das Angebot mit den z. Zt. gültigen Konditionen ist **befristet bis zum 30. Juni 2004.**

Status

Bislang haben 10 Versicherungsgesellschaften insgesamt über 10 Millionen Kundendatensätze mit dem INFORMA-Marketing-Score anreichern lassen.

Konditionen

Preis pro Adresse € 0,09

Ihr Ansprechpartner

Dr. Frank Kersten, AMC Münster, Tel. 0251/6261-121, eMail kersten@amc.muenster.de