

AMC-Meeting Frühjahr 2018

16./17. Mai 2018, Dorint Kongresshotel, Selikumer Strasse 25, 41460 Neuss

Der Treffpunkt für Marketing und Vertrieb in der Assekuranz

Seit 1994 treffen sich Experten aus Marketing und Vertrieb der Assekuranz zweimal im Jahr bei den AMC-Meetings. Beim AMC-Frühjahrsmeeting am 16./17. Mai in Neuss erwarten Sie wieder aktuelle Trends und Best Practices sowie viele Erfahrungsberichte aus der Praxis für die Praxis.

AMC-Projektforen am Mittwoch, 16. Mai 2018

Aus der Praxis für die Praxis: In den Projektforen des AMC-Meetings berichten Kooperationspartner über erfolgreiche Projekte.

Uhrzeit	Projektforum I	Projektforum II
11.30	Get together mit Imbiss	
12.15	Begrüßung	Begrüßung
12.30	Wie Vermittler digitale Touchpoints skalieren und mehr Termine und Abschlüsse erzielen Guerson Meyer, Sales Director, Hearsay Systems	Kundenbewertungen von Versicherungsvermittlern: Was Verbraucher erwarten Daniel Feyler, Enterprise Engagement Partner, Trusted Enterprise - eine Business Unit der Trusted Shops GmbH
13.00	Mit der richtigen Datenstrategie die Lebensphasen der Zielgruppen identifizieren und als Hebel nutzen! Giorgi Khutsishvili, Director Data Strategy, AnalyticsIQ	Von der Idee über die Entwicklung und Integration zum Alexa-Skill, Chatbot oder zur App Michael Reiserer, Berater, ApiOmat
13.30	Antragsprozesse to go: Konfigurieren statt programmieren – der schnelle Weg zum digitalen Kunden Arne Westphal, Geschäftsführer, Econ Application	In 10 einfachen Schritten zur Corporate Language Oliver Haug, Geschäftsführer, H&H Communication Lab
14.00	Pause	
14.30	Social Influencer Marketing für Versicherungen Ingo Gregus, Geschäftsführer, .dotkomm	Ein Link statt Händeschütteln: Sind Kundennähe und Digitalisierung ein Paradox? Ralf Krämer, Senior Account Manager, Pitney Bowes Deutschland GmbH
15.00	Chatbots und neue Kundendialogformen im Web Wolfgang Reinhardt, Geschäftsführer, optimise-it	EasyOnline: Marken lokal online führen - ganz einfach Thomas Ötinger, Geschäftsführer, marcapo
15.30	Pause	

Uhrzeit	Projektforum I	Projektforum II
16.00	Intelligentes Cross-Channel Marketing für die Neukundengewinnung Maximilian Aigner, Senior Consultant, panadress marketing intelligence	Erfolgsfaktoren und Trends der Markenführung Dr. Saskia Diehl, Geschäftsführerin & Richard Bolten, Teamleiter Brand Consulting, GMK Markenberatung
16.30	Website.Analyzer: Erkennen Sie Ihre Zielgruppen Florian Rosner, Director Key Account Management, Digitalraum	Prozessoptimierung inklusive Dunkelverarbeitung durch semantisches Textverstehen bei der Provinzial Rheinland Anne Schubert, Senior Projektmanagerin, Provinzial Rheinland Versicherung Dr. Bernd Schönebeck, Geschäftsführer, Cognesys
17.00	Ende der Vorträge des ersten Veranstaltungstages	

Ab 17.30 Uhr: Beat The Box – das Teamevent mit Nervenkitzel!

Ab 19.00 Uhr: Gemeinsames BBQ (Dresscode: Smart Casual)

AMC-Forum am Donnerstag, 17. Mai 2018

Das AMC-Forum wendet sich mit aktuellen Themen direkt an Entscheidungsträger aus Marketing und Vertrieb der Assekuranz. Erleben Sie Best-Practice-Beispiele, wissenschaftliche Erkenntnisse, fundierte Hintergrundinformationen und spannende Diskussionen.

Moderation: Prof. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Beiratsvorsitzender des AMC

09.00 Get together

09.30 Begrüßung / Aktuelles aus dem AMC-Netzwerk

AMC-Geschäftsführung

10.00 IoT-Anwendungsbeispiele für die Assekuranz

Thomas Rechnitzer, Leiter Geschäftsbereich Versicherungswirtschaft D-A-CH, IBM Deutschland
Alexander Bauer, Leiter IoT, IoT-Center, IBM Deutschland

10.45 Pause

11.15 VR-SmartTV - der neue Service- und Vertriebskanal der Volksbanken Raiffeisenbanken bringt die Bank ins Wohnzimmer

Alexander Doukas, Geschäftsführer, VR-NetWorld
Martin C. Körner, Geschäftsführer, MEKmedia

12.00 Warum Krankenversicherer lieber mittendrin sind, statt nur dabei

Dr. Hans Olav Herøy, Vorstandsmitglied, HUK-COBURG Versicherungsgruppe
Gerd Güssler, Geschäftsführer, KVpro

12.45 Mittagspause

14.00 Innovation trifft Mensch:

Wie integriere ich meine Mitarbeiter, damit mein Unternehmen Innovationen effektiv umsetzen kann?

Sven Bruck, Gründer und Entrepreneur

14.45 Digitalisierung und Werteorientierung: Warum Versicherer sich jetzt positionieren sollten

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth, Partner concern
Dr. Frank Esselmann, Partner, concern

15.30 Ende des AMC-Meetings