

AMC-Meeting Frühjahr 2017

18.05.2017 - 19.05.2017, Dorint Kongresshotel, Selikumer Strasse 25, 41460 Neuss

Seit 1994: Der regelmäßige Treffpunkt für Marketing und Vertrieb in der Assekuranz

Seit 1994 treffen sich Experten aus Marketing und Vertrieb der Assekuranz zweimal im Jahr bei den AMC-Meetings. Beim AMC-Herbstmeeting am 18./19.05. in Neuss bei Düsseldorf erwarten Sie wieder aktuelle Trends und Best Practices sowie viele Erfahrungsberichte aus der Praxis für die Praxis.

Beim Frühjahrsmeeting werden wir neben einem abwechslungsreichen Tagungsprogramm wieder Unternehmen aus der Assekuranz für herausragende Leistungen auszeichnen. Wir vergeben gemeinsam mit dem German Brand Institute erstmalig den **German Brand Award Special: Versicherungen**. Initiiert wurde der German Brand Award vom Rat für Formgebung – einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design und Marke.

AMC-Projektforen am Donnerstag, 18.05.2017

Aus der Praxis für die Praxis: In den Projektforen des AMC-Meetings berichten Kooperationspartner über erfolgreiche Projekte.

Uhrzeit	Projektforum 1:	Projektforum 2:
11.30	Get together mit Imbiss	
12.30	Website wechsel dich: Landingpages für jeden User anders gestalten David Vogelsänger, Junior Account Manager, microm / Digitalraum GmbH	Data Driven Marketing: Mehr Erfolg durch kundenzentrierte Kommunikation Christian Saliger, Head of Consulting, Campaign
13.00	Marketing- und Unternehmenskommunikation effizienter managen per Newsroom-Tool Yannik Bockius, Prokurist, mpm	Mehr Performance aus Leads und BigData durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz Ansgar Ellmer & Dennis Cramer, Geschäftsführer, BAM Media GmbH
13.30	Wie Software-Projekte besser gelingen Klaus Kiefer, Prokurist, BRANDAD Systems AG	Prozessautomatisierung im Customer Care durch semantisches Verstehen der Kundenanliegen Dr. Bernd Schönebeck, Geschäftsführer, cognesys
14.00	Pause	
14.30	Die Zukunft von Social im Vertrieb Guerson Meyer, Berater, HearsaySocial	Dateneinsatz im Marketing: Status Quo und Möglichkeiten in der digitalen Welt Dr. Alexander Korth, Director Digital Technology, AnalyticsIQ
15.00	Gehirngerechte Kommunikation beim Versicherungsvertrieb Manfred Bergfelder, Inhaber, MBV	IDD aus Kundensicht: Ergebnisse einer Experimentalstudie Dr. Michael Schmitz, Geschäftsführer, Phoenix Vertriebsforschung
15.30	Pause	

Uhrzeit	Projektforum 1:	Projektforum 2:
16.00	Leadmanagement im B2B-Vertrieb: Erfolg mit smarten Werkzeugen Tobias Buhmann, Geschäftsführer, buhmann marketing	Ganzheitliches Datenmanagement mit Smart Data Marcel Breuer, Enterprise Sales Manager DACH, Human Inference
16.30	Podiumsdiskussion: Kundendialog der neuen Generation mit personalisierten, interaktiven Videos Ingo Gregus, Geschäftsführer, .dotkomm / Andreas Meyer, Senior Account, Manager, Pitney Bowes	Die „Engagement Economy“: Wie Sie konsequent personalisierte Erlebnisse kreieren Thomas Weyand, Regional Sales Director, Marketo

Ab 17.30 Uhr: Preisverleihung des German Brand Award Special: Versicherungen

Mit Impulsen von Dr. Saskia Diehl, Geschäftsführerin, GMK Markenberatung und Lutz Dietzold, Geschäftsführer, Rat für Formgebung

Ab 18.30 Uhr: BBQ im Biergarten des Dorint Hotels

AMC-Forum am Freitag, 19.05.2017

Erleben Sie Best-Practice-Beispiele, wissenschaftliche Erkenntnisse, fundierte Hintergrundinformationen und spannende Diskussionen.

Moderation: Prof. Heinrich R. Schradin, Universität zu Köln, Beiratsvorsitzender des AMC

09.30 Begrüßung / Aktuelles aus dem AMC-Netzwerk / Studien zu CSR und Insurtechs

AMC-Geschäftsführung / Elsa Pieper, Geschäftsführerin, Fährmann Unternehmensberatung / Torben Tietz, Partner, MSR Insights

10.15 Vertrieb in Echtzeit: Realtime-Marketing im Kundenservice

Thomas Binder, Geschäftsführer, AAA /
Thomas Schuster, CRM & Cooperations, Allianz Deutschland AG

11.00 Pause

11.30 Wirksame Kaufimpulse setzen: Mit Neuromarketing zum Erfolg

Marcus Kapun, Head of Digital Banking BAWAG P.S.K. / Benjamin Fischer, Concept Developer, .dotkomm

12.15 Einfluss und Möglichkeiten künstlicher Intelligenz im Marketing: Mit Kundenbeispielen aus den USA, Asien und Deutschland

Stefan Riedel, Vice President Insurance Germany, IBM /
André M. König, Head of Revenue and Strategy, Opentopic Inc.

13.00 Mittagspause

14.00 Digitalisierungsstrategien für Marketing und Vertrieb

Dr. Claudia Hilker, Geschäftsführerin, Hilker Consulting

14.45 Marketing trotz Recht: Gesetzliche Regularien als Chance

Dr. Dennis Voigt, Rechtsanwalt, MELCHERS Rechtsanwälte

15.30 Ende des AMC-Meetings