

AMC-Partner bei der dmexco

16./17. September 2015



Adobe ist der weltweit führende Anbieter für Lösungen im Bereich digitales Marketing und digitale Medien. Mit den Werkzeugen und Diensten von Adobe können Kunden atemberaubende digitale Inhalte entwickeln und sie auf allen Medien und über alle Geräte hinweg bereitstellen, ihren Erfolg messen und dauerhaft optimieren sowie mit den daraus gewonnenen Erkenntnissen den Geschäftserfolg maximieren. Adobe ermöglicht es seinen Kunden, Inhalte für alle Kanäle und Bildschirmgrößen zu entwickeln, sie zu verwalten, ihren Erfolg zu messen und die daraus gewonnenen Erkenntnisse gewinnbringend zu nutzen.

Halle 7, Stand A 11

Leitthemen bei der dmexco 2015

Marketing-Cloud, Mobile, Digitale Transformation

Für wen interessant?

Marketing- und IT- Entscheider

Vorträge

16.09., 13:50 h: Elevator speech - Marketing beyond Marketing (Congress Hall)

17.09., 13:00 h: Marketing in the eye of the tornado (Seminar 7)

17.09., 14:00 h: Panel Discussion (Debate Hall)"

Ansprechpartner vor Ort



Franziska Johne, Enterprise Marketing Manager Adobe Marketing Cloud

[Terminvereinbarung](#)



BrandMaker ist der führende Anbieter von Marketing Resource Management-Systemen (MRM) in Europa. 1999 als pi-consult GmbH gegründet, beschäftigt sich das Unternehmen seit 2009 als BrandMaker GmbH ausschließlich mit der Entwicklung und Vermarktung von anspruchsvollen Softwarelösungen für die Marketingkommunikation mittlerer und großer Organisationen.

Halle 7, Stand B 26

Leitthemen bei der dmexco 2015

Integrierte Lösungen für die digitale Transformation, insbesondere Digital Marketing Center und Media Pool Mobile

Für wen interessant?

Geschäftsführung, Marketingleitung und Vertriebsleitung

Vorträge

17.09., 13:30 h: Tour "Marketing Automation"

Ansprechpartner vor Ort



Mirko Holzer (CEO) und Andreas Dürr (CMO)

[Terminvereinbarung](#)



Oracle ist der weltweit größte Anbieter kompletter, offener und integrierter Business-Software und Hardware-Systeme. Mehr als 370.000 Kunden jeder Größe und Branche setzen in über 145 Ländern der Welt Produkte und Lösungen von Oracle ein. Im Fiskaljahr 2011, das zum 31. Mai 2011 endete, erzielte Oracle weltweit einen Umsatz von 35,6 Milliarden US-Dollar. Oracle beschäftigt weltweit über 108.000 Mitarbeiter, darunter 30.000 Entwickler, 15.500 Support-Mitarbeiter und 20.000 Consulting-Experten.

Halle 8, Stand E 46/48

Leitthemen bei der dmexco 2015

Customer Experience

Für wen interessant?

Marketing- und IT

Vorträge

16.09., 12:35 h: Why Marketing is Driving the Customer Experience (Congress Hall)

17.09., 11:00 h: Data Management Platform – 5 Best Practice Tips (Speakers Corner)

17.09., 12:55 h: The Role of Data in the Attention Economy (Debate Hall)

Ansprechpartner vor Ort



Olive von Platen, Senior Sales Executive

[Terminvereinbarung](#)



Die **panadress marketing intelligence GmbH** ist ein Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen im cross-medialen Direkt- und Geomarketing mit Sitz in München. Basierend auf den drei Geschäftsfeldern "data", "intelligence", und "services" erhalten Kunden Lösungen für analytisches CRM, erfolgreiche Neukundengewinnung und optimale Marktausschöpfung. Eigene leistungsfähige Datenbanken, verbunden mit Experten-Know-How in Datamining und Geoanalyse, bilden dabei die Basis für erfolgreiche Kundenprojekte.

Halle 8, Stand A 15

Leitthemen bei der dmexco 2015

Data driven Cross-Channel-Marketing und Customer Intelligence

Für wen interessant?

Database-Marketer, CRM-Professionals, Online-Verantwortliche, Vertriebssteuerung

Vorträge

Livedemo am Stand: Leadmanagement online und Cross-Channel-Database.

Ansprechpartner vor Ort



Thomas Lojewski und Maximilian Aigner (Senior Consultants)

Terminvereinbarung per [E-Mail](#) oder telefonisch unter 089/8908335-21

SHS VIVEON

Die **SHS VIVEON AG** ist ein international agierender Business- und IT-Lösungsanbieter für Customer Management Lösungen. Das Unternehmen bietet marktführende Expertise im Customer Value und Customer Risk Management. Weitere Kernkompetenzen umfassen: Customer Analytics, Big Data, Business Intelligence und Data Warehousing sowie Corporate Performance Management.

Halle 6, Stand B 19

Leitthema bei der dmexco 2015

Kunden verstehen. Potenziale erkennen.

Für wen interessant?

(Online) Marketing, Risk Management, CRM und Business Intelligence

Vortrag

17.09., 16:00 h: Automatisierung im Risikomanagement (Worklab 1)

Ansprechpartner vor Ort



Jan Richter und Stefan Schulte (Senior Manager)

[Terminvereinbarung](#)



Sitecore ist der globale Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software. Sitecore hilft Unternehmen dabei, relevante, überzeugende Interaktionen auf Webseiten, per E-Mail, mobil, in Sozialen Medien und Offline zu führen. Zielgruppen werden dadurch dauerhaft gebunden und aktiviert.

Halle 7, Stand B 19

Leitthemen bei der dmexco 2015

Web Content Management der nächsten Generation, digitales Marketing, Vernetzte Kundenerlebnisse, Experience Marketing, Personalisierung, die neue Customer Journey

Für wen interessant?

Marketing, IT, Experience Manager, Digital Transformation Manager, Online

Vorträge

Vortragsprogramm mit 25 Vorträgen am Stand.

Darunter: Best Practice Versicherungen, 17.09., 11:30 h

Ansprechpartner vor Ort



Ralf Schobert, Head of Field Marketing & Lead Generation

[Terminvereinbarung](#)



Die **SOFORT GmbH** aus Gauting bei München wurde 2005 zunächst als PayNet, dann als Payment Network gegründet, und bietet Produkte und Dienstleistungen für den sicheren Kauf von Waren und digitalen Gütern im Internet an. Dazu zählt unter anderem das Zahlungsverfahren SOFORT Überweisung. Innovative Online-Bezahlsysteme, die nicht nur das Leben einfacher machen, sondern auch mit fairen Konditionen Massstäbe setzen, sind unsere Kernprodukte.

Halle 7, Stand F 066-F068

Leitthema bei der dmexco 2015

Simplifying Buying

Für wen interessant?

Online-Verantwortliche, Leiter Zahlungsverkehr

Ansprechpartner vor Ort



Christian Mangold, Managing Director Sales

Terminvereinbarung per [E-Mail](#) oder telefonisch unter 089-2020 889-132



Dr. Frank Kersten
kersten@amc-forum.de
Tel. 0221 / 99 78 68 -10



Edmund Weißbarth
weissbarth@amc-forum.de
Tel. 0221 / 99 78 68 -12



Stefan Raake
raake@amc-forum.de
Tel. 0221 / 99 78 68 -11



Andreas Wölker
woelker@amc-forum.de
Tel. 0221 / 99 78 68 -13

AMC

Ein starkes Netzwerk.

AMC Finanzmarkt GmbH
amc-forum.de