

FINANZDIENSTLEISTUNGSSTUDIE:

Finanzpotenziale

Autoren: Dr. Sieweck, Andreas Teggebekkers

Jahrgang 5/2015

„Die Deutschen sparen verstärkt für den Konsum“

Die aktuelle Situation auf dem Finanzmarkt hat beim Finanzkunden deutliche Spuren hinterlassen. Vor allem eine gewisse Ratlosigkeit. Auch bei den Profis können die Meinungen bei den Finanzempfehlungen durchaus unterschiedlich sein. Das belegt auch die bbw Befragung von Experten der Kreditinstitute.

Und was sagt der Kunde zum derzeitigen Anlagenotstand? Wie verhält er sich aktuell in diesen zinsunfreundlichen Zeiten? Die bbw Studie Finanzpotenziale 2015 gibt auf diese Fragen Antworten.

In der Studie werden per Desk Research und Auswertungen der bbw Befragungsergebnisse folgende Themenfelder intensiv bearbeitet.

- **Wie verhält sich der Sparer heute?**
- **Wie werden die Geldanlageformen heute genutzt**
- **Welche Präferenzen haben die Kunden bei der Geldanlage?**
- **Die Darstellung der Geldanlageformen mit Potenzialen**
- **Wie entwickelt sich der Markt?**
- **Welche Zukunftstrends sind spürbar?**

Für den bbw-Report „Finanzpotenziale 2015“ wurden im Zeitraum Januar bis März Befragungen von Finanzdienstleistungsunternehmen und von Finanzkunden durchgeführt. Insgesamt wurden **130 Entscheidungsträger** aus Kreditinstituten sowie **über 1100** Finanzkunden befragt.

Inhaltsverzeichnis

1	Sparverhalten und Sparmotive	1
1.1	Geldanlageverhalten und Anlageplanungen	1
1.2	Häufigkeit des Sparens	17
1.3	Entscheidende Sparmotive	28
1.4	Sparverhalten und gewünschte Anlageformen	42
1.5	Entwicklung Sparmotive und Anlagenutzung	66
2	Nutzung von Geldanlageformen und Anlageplanungen	76
2.1	Genutzte Geldanlageformen	76
2.2	Veränderungsplanungen bei Kapitalanlagen	102
2.3	Geplanter Erwerb verschiedener Geldanlageformen	114
2.4	Gründe für Umschichtungen bei der Kapitalanlage	132
2.5	Geplante Veränderungen einzelner Geldanlageformen	144
3	Kundenpräferenzen bei der Geldanlage	177
3.1	Wichtigste Eigenschaften von potenziellen Geldanlageformen	177
3.2	Anforderungen an Geldanlagen	190
3.3	Vertriebswege für Geldanlagen	210
4	Geldanlageformen mit Potenzialen	223
4.1	Potenziale für Anlage in Wertpapieren	223
4.2	Geldanlage in Aktien	242
4.3	Geldanlage in Zertifikaten	254
4.3.1	Marktentwicklung Zertifikatemarkt	254
4.3.2	Anlegerverhalten bei Zertifikaten	264
4.4	Nachhaltige Geldanlagen	274
5	Marktentwicklung und Zukunftstrends	292

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Genutzte Anlageformen für die Geldanlage	2
Tabelle 2:	Anlageformen bei der Ersparnisbildung	3
Tabelle 3:	Einfluss Eurokrise auf die Altersvorsorgebereitschaft	7
Tabelle 4:	Befürchtete Entwicklungen bei der Geldanlage	9
Tabelle 5:	Bevorzugte und geplante Geldanlageprodukte bei Sparern	14
Tabelle 6:	Häufigkeit des Sparens	17
Tabelle 7:	Häufigkeit des Sparens nach Geschlecht	18
Tabelle 8:	Häufigkeit des Sparens nach Altersgruppen	18
Tabelle 9:	Häufigkeit des Sparens nach Haushaltsgröße	19
Tabelle 10:	Häufigkeit des Sparens nach Berufsgruppen	20
Tabelle 11:	Häufigkeit des Sparens untere Einkommensgruppen	21
Tabelle 12:	Häufigkeit des Sparens obere Einkommensgruppen	22
Tabelle 13:	Häufigkeit des Sparens nach Bildungsstand	23
Tabelle 14:	Häufigkeit des Sparens nach Familienstand	24
Tabelle 15:	Häufigkeit des Sparens nach Lebensphasen	25
Tabelle 16:	Häufigkeit des Sparens nach Bankengruppen	27
Tabelle 17:	Entscheidende Sparmotive	28
Tabelle 18:	Entscheidende Sparmotive nach Geschlecht	29
Tabelle 19:	Entscheidende Sparmotive nach Altersgruppen	30
Tabelle 20:	Entscheidende Sparmotive nach Haushaltsgröße	32
Tabelle 21:	Entscheidende Sparmotive nach Berufsgruppen	33
Tabelle 22:	Entscheidende Sparmotive untere Einkommensgruppen	34
Tabelle 23:	Entscheidende Sparmotive obere Einkommensgruppen	35
Tabelle 24:	Entscheidende Sparmotive nach Bildungsstand	36
Tabelle 25:	Entscheidende Sparmotive nach Familienstand	37
Tabelle 26:	Entscheidende Sparmotive nach Bankengruppen	40
Tabelle 27:	Informationsquellen zu Finanzangelegenheiten	43
Tabelle 28:	Selbsteinschätzung zur finanziellen Situation	44
Tabelle 29:	Nutzung von Freistellungsaufträgen	45
Tabelle 30:	Nutzung von Freistellungsaufträgen nach Bundesländern	46
Tabelle 31:	Sparverhalten nach Regelmäßigkeit	47
Tabelle 32:	Höhe der monatlichen Sparbeträge	48
Tabelle 33:	Höhe der Ersparnisse und Geldvermögen	49
Tabelle 34:	Sparer mit hohem Sparvermögen nach Bundesländern	50

Tabelle 35:	Bevorzugte Geldanlagen der Sparer	51
Tabelle 36:	Wichtigste Sparziele bei Geldanlegern	52
Tabelle 37:	Favorisierte Geldanlagen zur Altersvorsorge	53
Tabelle 38:	Tatsächlich genutzte Geldanlagen zur Altersvorsorge	54
Tabelle 39:	Gründe gegen die Nutzung von privater Altersvorsorge	55
Tabelle 40:	Erwartungen an den eigenen Ruhestand	56
Tabelle 41:	Selbsteinschätzung im Umgang mit Geld	57
Tabelle 42:	Gründe für die Hortung von Bargeld zu Hause	58
Tabelle 43:	Sparen von Bargeld zu Hause	59
Tabelle 44:	Parken von Sparguthaben auf dem Girokonto	59
Tabelle 45:	Einstellungen zur Nutzung von Sparbüchern	60
Tabelle 46:	Entscheider bei Geldanlagen	61
Tabelle 47:	Nutzung von Haushaltsbüchern und Finanzplanungssoftware	61
Tabelle 48:	Meinungsprofil Verwendungszwecke von Gehaltserhöhungen	62
Tabelle 49:	Wichtigste Anforderungen an Geldanlageformen	63
Tabelle 50:	Anlageformen mit gutem Rendite-Risiko-Verhältnis	64
Tabelle 51:	Wichtigste Sparziele von Geldanlegern	66
Tabelle 52:	Geplante Veränderungen im Sparverhalten	67
Tabelle 53:	Gründe für steigendes Sparvolumen	68
Tabelle 54:	Gründe für sinkendes Sparvolumen	69
Tabelle 55:	Genutzte Geldanlageformen	70
Tabelle 56:	Geplante Neuanschaffung und Erweiterung von Geldanlageformen	71
Tabelle 57:	Geplante Neuanschaffung von Geldanlageformen	72
Tabelle 58:	Genutzte Geldanlageformen	76
Tabelle 59:	Genutzte Geldanlageformen	77
Tabelle 60:	Genutzte Geldanlageformen nach Geschlecht	78
Tabelle 61:	Genutzte Geldanlageformen nach Geschlecht	79
Tabelle 62:	Genutzte Geldanlageformen nach Altersgruppen	81
Tabelle 63:	Genutzte Geldanlageformen nach Altersgruppen	82
Tabelle 64:	Genutzte Geldanlageformen nach Haushaltgröße	84
Tabelle 65:	Genutzte Geldanlageformen nach Haushaltgröße	85
Tabelle 66:	Genutzte Geldanlageformen nach Berufsgruppen	87
Tabelle 67:	Genutzte Geldanlageformen nach Berufsgruppen	88
Tabelle 68:	Genutzte Geldanlageformen untere Einkommensgruppen	89
Tabelle 69:	Genutzte Geldanlageformen obere Einkommensgruppen	90
Tabelle 70:	Genutzte Geldanlageformen untere Einkommensgruppen	91
Tabelle 71:	Genutzte Geldanlageformen obere Einkommensgruppen	92

Tabelle 72:	Genutzte Geldanlageformen nach Bildungsstand	93
Tabelle 73:	Genutzte Geldanlageformen nach Bildungsstand	94
Tabelle 74:	Genutzte Geldanlageformen nach Familienstand	95
Tabelle 75:	Genutzte Geldanlageformen nach Familienstand	96
Tabelle 76:	Genutzte Geldanlageformen nach Bankengruppen	99
Tabelle 77:	Genutzte Geldanlageformen nach Bankengruppen	100
Tabelle 78:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen	103
Tabelle 79:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen nach Geschlecht	103
Tabelle 80:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen nach Altersgruppen	104
Tabelle 81:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen nach Haushaltsgröße	105
Tabelle 82:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen nach Berufsgruppen	106
Tabelle 83:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen untere Einkommen	107
Tabelle 84:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen obere Einkommen	108
Tabelle 85:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen nach Bildungsstand	110
Tabelle 86:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen nach Familienstand	111
Tabelle 87:	Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen nach Bankengruppen	113
Tabelle 88:	Geplanter Erwerb verschiedener Geldanlageformen	114
Tabelle 89:	Geplanter Erwerb verschiedener Geldanlageformen	115
Tabelle 90:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Geschlecht	116
Tabelle 91:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Region	118
Tabelle 92:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Alter	119
Tabelle 93:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Berufen	121
Tabelle 94:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Berufen	122
Tabelle 95:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Haushaltsgröße	123
Tabelle 96:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Einkommen	125
Tabelle 97:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Einkommen	126
Tabelle 98:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Schulbildung	128
Tabelle 99:	Geplanter Erwerb von Geldanlageformen nach Berufsbildung	130
Tabelle 100:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage	132
Tabelle 101:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage nach Geschlecht	133
Tabelle 102:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage nach Altersgruppen	134
Tabelle 103:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage nach Haushaltsgröße	135
Tabelle 104:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage nach Berufsgruppen	136
Tabelle 105:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage untere Einkommen	138
Tabelle 106:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage obere Einkommen	139
Tabelle 107:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage nach Bildungsstand	140
Tabelle 108:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage nach Familienstand	141

Tabelle 109:	Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage nach Bankengruppen	142
Tabelle 110:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen	145
Tabelle 111:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen	146
Tabelle 112:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Geschlecht	147
Tabelle 113:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Geschlecht	148
Tabelle 114:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Geschlecht	150
Tabelle 115:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Altersgruppen	151
Tabelle 116:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Altersgruppen	153
Tabelle 117:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Altersgruppen	154
Tabelle 118:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Haushaltsgröße	156
Tabelle 119:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Haushaltsgröße	157
Tabelle 120:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Haushaltsgröße	158
Tabelle 121:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Berufsgruppen	160
Tabelle 122:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Berufsgruppen	161
Tabelle 123:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Berufsgruppen	162
Tabelle 124:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Bildungsstand	164
Tabelle 125:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Bildungsstand	165
Tabelle 126:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Bildungsstand	167
Tabelle 127:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Familienstand	168
Tabelle 128:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Familienstand	170
Tabelle 129:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Familienstand	171
Tabelle 130:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Bankengruppen	172
Tabelle 131:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Bankengruppen	174
Tabelle 132:	Geplante Veränderungen an Geldanlageformen nach Bankengruppen	175
Tabelle 133:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen	178
Tabelle 134:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen nach Geschlecht	179
Tabelle 135:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen nach Altersgruppen	180
Tabelle 136:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen nach Haushaltsgröße	181
Tabelle 137:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen nach Berufsgruppen	182
Tabelle 138:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen untere Einkommen	183
Tabelle 139:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen obere Einkommen	184
Tabelle 140:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen nach Bildungsstand	186
Tabelle 141:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen nach Familienstand	187
Tabelle 142:	Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen nach Bankengruppen	188
Tabelle 143:	Anforderungen an Geldanlagen	190
Tabelle 144:	Anforderungen an Geldanlagen nach Geschlecht	192
Tabelle 145:	Anforderungen an Geldanlagen nach Altersgruppen	194

Tabelle 146:	Anforderungen an Geldanlagen nach Haushaltsgröße	196
Tabelle 147:	Anforderungen an Geldanlagen nach Berufsgruppen	198
Tabelle 148:	Anforderungen an Geldanlagen untere Einkommensgruppen	200
Tabelle 149:	Anforderungen an Geldanlagen obere Einkommensgruppen	201
Tabelle 150:	Anforderungen an Geldanlagen nach Bildungsstand	203
Tabelle 151:	Anforderungen an Geldanlagen nach Familienstand	205
Tabelle 152:	Anforderungen an Geldanlagen nach Bankengruppen	208
Tabelle 153:	Vertriebswege für Geldanlagen	210
Tabelle 154:	Vertriebswege für Geldanlagen nach Geschlecht	212
Tabelle 155:	Bevorzugte Vertriebskanäle bei Geldanlagen nach Altersgruppen	213
Tabelle 156:	Bevorzugte Vertriebskanäle bei Geldanlagen nach Haushaltsgröße	214
Tabelle 157:	Bevorzugte Vertriebskanäle bei Geldanlagen nach Berufsgruppen	215
Tabelle 158:	Bevorzugte Vertriebskanäle bei Geldanlagen untere Einkommen	216
Tabelle 159:	Bevorzugte Vertriebskanäle bei Geldanlagen obere Einkommen	217
Tabelle 160:	Bevorzugte Vertriebskanäle bei Geldanlagen nach Bildungsstand	218
Tabelle 161:	Bevorzugte Vertriebskanäle bei Geldanlagen nach Familienstand	220
Tabelle 162:	Bevorzugte Vertriebskanäle bei Geldanlagen nach Bankengruppen	222
Tabelle 163:	Gründe für die Nutzung von Wertpapieren zur Vermögensanlage	223
Tabelle 164:	Einschätzung der Sicherheit von Geldanlageformen	224
Tabelle 165:	Einschätzung Sicherheit von Geldanlageformen nach Geschlecht	225
Tabelle 166:	Auswahlkriterien beim Aktienkauf nach Geschlecht	226
Tabelle 167:	Informationsquellen beim Wertpapierkauf	227
Tabelle 168:	Interesse am Wertpapierkauf nach Bundesländern	228
Tabelle 169:	Erfahrungen mit Wertpapieren nach Bundesländern	229
Tabelle 170:	Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch zu Aktien	230
Tabelle 171:	Bereitschaft zum Erfahrungsaustausch zu Aktien nach Einkommen	231
Tabelle 172:	Meinungsprofil zum Thema Aktien	232
Tabelle 173:	Meinungsprofil Image von Aktionären nach Einkommen	232
Tabelle 174:	Meinungsprofil Image von Aktionären nach Bildungsstand	233
Tabelle 175:	Gründe für Investition in Wertpapieren nach Erfahrung	234
Tabelle 176:	Einfluss der Eurokrise auf Bereitschaft zum Aktienkauf	234
Tabelle 177:	Meinungsprofil zur Bedeutung von Aktien	235
Tabelle 178:	Meinungsprofil zur Finanztransaktionssteuer bei Aktien	236
Tabelle 179:	Gründe für den Wertpapierkauf	237
Tabelle 180:	Anlagekriterien beim Aktienkauf	238
Tabelle 181:	Anlageplanungen für unerwartete Geldbeträge	239
Tabelle 182:	Gewünschtes Anlageportfolio von Geldanlegern	242

Tabelle 183:	Anlageformen mit Skepsis bei Geldanlegern	243
Tabelle 184:	Entwicklung Anzahl der Aktionäre und Aktienfondsbesitzer	244
Tabelle 185:	Entwicklung Besitz von Aktien und Aktienfonds	245
Tabelle 186:	Entwicklung Besitz von Aktien und Belegschaftsaktien	247
Tabelle 187:	Entwicklung Aktionärszahlen nach Regionen	248
Tabelle 188:	Entwicklung Aktionärszahlen nach Altersgruppen	249
Tabelle 189:	Entwicklung Besitz von Aktienfonds und Mischfonds	250
Tabelle 190:	Entwicklung Anteil Aktien und Aktienfonds am Geldvermögen	251
Tabelle 191:	Entwicklung Neuanlagen in Aktien und Bankeinlagen	252
Tabelle 192:	Effekt auf Geldvermögen bei Umschichtungen in Aktien	253
Tabelle 193:	Marktvolumen Zertifikatemarkt nach Produktklassen	254
Tabelle 194:	Marktvolumen Zertifikatemarkt nach Zertifikatearten	255
Tabelle 195:	Anzahl emittierter Zertifikate nach Zertifikatearten	256
Tabelle 196:	Veränderung Marktvolumen Zertifikatemarkt nach Zertifikatearten	257
Tabelle 197:	Marktvolumen Zertifikatemarkt nach Basiswerten	258
Tabelle 198:	Anzahl emittierter Zertifikate nach Basiswerten	259
Tabelle 199:	Veränderung der Marktvolumens Zertifikate nach Basiswerten	260
Tabelle 200:	Marktanteile bei Börsenumsätzen mit strukturierten Wertpapieren	261
Tabelle 201:	Marktanteile bei Börsenumsätzen mit strukturierten Wertpapieren	262
Tabelle 202:	Faktoren beim Kauf von Zertifikaten	264
Tabelle 203:	Risikopräferenz beim Kauf von Zertifikaten	265
Tabelle 204:	Bedeutung nachhaltiger Aspekte beim Kauf von Zertifikaten	266
Tabelle 205:	Bedeutung von strukturierten Produkten für Zertifikate Anleger	266
Tabelle 206:	Überprüfung der Wertentwicklung bei Zertifikate Anlegern	267
Tabelle 207:	Genutzte Informationsquellen bei Zertifikate Anlegern	268
Tabelle 208:	Dauer der Zertifikatennutzung bei Zertifikate Anlegern	269
Tabelle 209:	Bedeutung der Bonität des Emittenten für Zertifikate Anleger	269
Tabelle 210:	Wertentwicklung der Depots bei Zertifikate Anlegern	270
Tabelle 211:	Erwartete Renditen von Anlagezertifikaten bei Zertifikate Anlegern	271
Tabelle 212:	Geplante Haltedauer bei Zertifikate Anlegern	272
Tabelle 213:	Erster Nutzungszeitpunkt Zertifikate bei Zertifikate Anlegern	273
Tabelle 214:	Marktvolumen Nachhaltige Geldanlagen nach Anlageklassen	275
Tabelle 215:	Entwicklung Marktvolumen Nachhaltige Geldanlagen	276
Tabelle 216:	Entwicklung Nachhaltige Geldanlagen nach Anlageklassen	277
Tabelle 217:	Entwicklung Marktvolumen Nachhaltige Fonds und Mandate	278
Tabelle 218:	Marktvolumen nachhaltiger Publikumsfonds	279
Tabelle 219:	Marktvolumen Nachhaltige Geldanlagen in Deutschland	280

Tabelle 220:	Entwicklung Marktvolumen Nachhaltige Geldanlagen in Deutschland	281
Tabelle 221:	Entwicklung Nachhaltige Geldanlagen nach Anlageklassen	282
Tabelle 222:	Entwicklung Marktvolumen Nachhaltige Fonds in Deutschland	283
Tabelle 223:	Platziertes Eigenkapital geschlossener Fonds in Nachhaltigkeitsthemen	284
Tabelle 224:	Anteile von Assetklassen an nachhaltigen Anlagen in Deutschland	285
Tabelle 225:	Assetklassen nachhaltiger Anlagen in Deutschland	287
Tabelle 226:	Kundeneinlagen Spezialbanken Nachhaltigkeitsfokus in Deutschland	288
Tabelle 227:	Wichtigste Eigenschaften von Finanzprodukten für Kunden	292
Tabelle 228:	Meinungsprofil Wachstumsstarke Geldanlageprodukte	295
Tabelle 229:	Meinungsprofil Wachstumsstarke Finanzdienstleister	296
Tabelle 230:	Erfolgsfaktoren beim Vertrieb von Geldanlageprodukten	298
Tabelle 231:	Wachstumsstarke Vertriebskanäle für Finanzprodukte	300
Tabelle 232:	Potenzialstarke Käufersegmente für Finanzprodukte	302
Tabelle 233:	Negative Einflussfaktoren auf den Vertrieb von Finanzprodukten	304
Tabelle 234:	Maßnahmen zur Ertragssteigerung im Privatkundengeschäft	306
Tabelle 235:	Anforderungen bei der Kundenbindung und -gewinnung	308
Tabelle 236:	Trends beim Vertrieb von Finanzprodukten	310
Tabelle 237:	Trends für das Wertpapiergeschäft mit Privatkunden	312
Tabelle 238:	Trends für das Einlagengeschäft mit Privatkunden	314
Tabelle 239:	Trends für das Kreditgeschäft mit Privatkunden	316

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Genutzte Anlageformen für die Geldanlage	5
Abbildung 2: Anlageformen bei der Ersparnisbildung	12
Abbildung 3: Bevorzugte und geplante Geldanlageprodukte bei Sparern	16
Abbildung 4: Häufigkeit des Sparens nach Geschlecht	26
Abbildung 5: Bedeutendste Sparmotive nach Geschlecht	39
Abbildung 6: Geplante Neuanschaffung und Erweiterung von Geldanlageformen	74
Abbildung 7: Geplante Veränderungen an Kapitalanlagen	102
Abbildung 8: Gründe für Umschichtungen bei Kapitalanlage nach Geschlecht	137
Abbildung 9: Wichtigste Eigenschaften von Geldanlageformen	177
Abbildung 10: Anforderungen an Geldanlagen nach Geschlecht	206
Abbildung 11: Vertriebswege für Geldanlagen nach Geschlecht	211
Abbildung 12: Auswahlkriterien beim Aktienkauf nach Geschlecht	240
Abbildung 13: Entwicklung Nachhaltige Geldanlagen nach Anlageklassen	290
Abbildung 14: Wichtigste Eigenschaften von Finanzprodukten für Kunden	293
Abbildung 15: Meinungsprofil Wachstumsstarke Geldanlageprodukte	294
Abbildung 16: Meinungsprofil Wachstumsstarke Finanzdienstleister	297
Abbildung 17: Erfolgsfaktoren beim Vertrieb von Geldanlageprodukten	299
Abbildung 18: Wachstumsstarke Vertriebskanäle für Finanzprodukte	301
Abbildung 19: Potenzialstarke Käufersegmente für Finanzprodukte	303
Abbildung 20: Negative Einflussfaktoren auf den Vertrieb von Finanzprodukten	305
Abbildung 21: Maßnahmen zur Ertragssteigerung im Privatkundengeschäft	307
Abbildung 22: Anforderungen bei der Kundenbindung und -gewinnung	309
Abbildung 23: Trends beim Vertrieb von Finanzprodukten	311

bbw... Ihr Institut für Finanzstudien!

Die bbw Studie „**Finanzpotenziale**“ ist zum Preis von 790,- Euro plus Mehrwertsteuer zu beziehen bei:

bbw Marketing Dr. Vossen & Partner, Liebigstraße 23, D-41464 Neuss

Fon: 02131/298 97 22 – Fax: 02131/298 97 21 – mail: bbwmarketing@email.de

Weitere Informationen zu vielen weiteren Publikationen finden Sie im Internet unter www.bbwmkteting.de!

[Repräsentativbefragungen](#) günstig bei bbw Marketing Dr. Vossen & der valido GmbH

Auftrags-Coupon (Fax: via AMC 0221-99786820)

Ich bestelle die Studie „**Finanzpotenziale 2015**“ per mail

zum Preis von 790,- Euro **abzgl. 10% AMC-Rabatt** zzgl. 19 % MwSt.

Unternehmen _____

Name _____ Vorname _____

Telefon _____ Fax _____ Email _____

Adresse _____

Datum _____ Unterschrift _____

bbw Marketing, Dr. Vossen & Partner

Liebigstraße 23, D-41464 Neuss

Fon 02131/2989722 – Fax 02131/2989721 – bbwdr.vossen@email.de