

# Der aktuelle Online- Versicherungsmarkt

Eine Analyse der Neuabschließer 2013/2012  
April 2013



# Agenda



## **Untersuchungsdesign**

Untersuchungssteckbrief

Stichprobenstruktur

Befragte nach Bundesland

## **Versicherungsbesitz und Abschlusskanäle**

Versicherungsbesitz insgesamt

Versicherungsbesitz insgesamt: Nach Geschlecht

Versicherungsbesitz insgesamt: Nach Alter

Versicherungsbesitz insgesamt: Nach Einkommen

Abschlusskanäle

## **Online-Abschlüsse in den letzten 15 Monaten**

Produkte

Gesellschaften (letzter Online-Abschluss) - Gesamt

Letzter Online-Abschluss – Kfz/Motorrad

Letzter Online-Abschluss - Krankenzusatz

Letzter Online-Abschluss - Reise

Letzter Online-Abschluss - Leben/Rente/BU

Letzter Online-Abschluss - Unfall

Letzter Online-Abschluss - Privathaftpflicht

Letzter Online-Abschluss - Hausrat

Letzter Online-Abschluss - Rechtsschutz

## **Online-Abschlüsse in den letzten 15 Monaten (Forts.)**

NPS (Weiterempfehlungsbereitschaft)

Gründe für den Abschluss bei der Gesellschaft

Gründe für den Abschluss: Nach Geschlecht

Gründe für den Abschluss: Nach Alter

Neuabschlüsse, Zusatzabschlüsse und Substitutionen

Kündigungsgründe für den alten Vertrag

Kündigungsgründe: Nach Geschlecht

Kündigungsgründe: Nach Alter

## Recherche und Abschlusskanal

Grundsätzliche Recherche: Insgesamt

Grundsätzliche Recherche: Nach Geschlecht

Grundsätzliche Recherche: Nach Alter

Für die Recherche genutzte Vergleichsportale

Abschlusskanal

Für den Abschluss genutzte Vergleichsportale

Präferenz Online-Abschluss vs. Berater

Für Berater-Abschluss präferierte Produkte

## Preis

1.490 € + MWST