

Die neue Studie jetzt bestellen:

Qualität der Online-Kundenkommunikation

Januar 2013

Was wird seitens der Versicherungsunternehmen bereits getan, um den Ansprüchen an eine verständliche Online-Kommunikation gerecht zu werden? Diese Frage beantwortet diese Studie, die der AMC gemeinsam mit seinem Partner LinguLab realisiert hat.

LinguLab unterstützt Unternehmen dabei, Texte optimal für das Lesen am Bildschirm zu strukturieren, verständlich aufzubereiten und für Suchmaschinen zu optimieren. LinguLab setzt neben seinem Know-how eine spezielle Software zur Verständlichkeitsmessung von Texten ein.

In der Studie wurden ausgewählte **Produktbeschreibungen auf den Websites von 40 Versicherungsunternehmen analysiert**. Der Schwerpunkt der Bewertung lag bei Sachversicherungsprodukten. Neben den Ergebnissen und einem Ranking geben die Experten hilfreiche Handlungsempfehlungen.

Die Studie können Sie zum Preis von 790,- Euro (PDF-Version) als Unternehmenslizenz bestellen. AMC-Mitglieder erhalten 10% Preisnachlass.

Ihr Unternehmen war nicht bei der Studie dabei? Sie möchten aber dennoch wissen, wo Ihr Unternehmen steht? Für 490,- Euro analysieren wir Ihre Dokumente nach der gleichen Methode, wie in der Studie. Sie erhalten einen Kurz-Bericht mit Ergebnissen zu Ihren Dokumenten und einen Vergleich zu den Studienergebnissen. Sie erhalten Hinweise zu den Schwachstellen und Empfehlungen für die Optimierung.



Antwortfax an AMC Finanzmarkt GmbH, Stefan Raake, 0221 – 99 78 68 21

- Ja, wir bestellen obige Studie als digitale Version zum Preis von **790,- €**
- Wir sind AMC-Mitglied und möchten vom AMC-Preisnachlass (10%) profitieren.
- Wir möchten eine Analyse unserer Unternehmenstexte wie oben erläutert [zzgl. 490,- €].

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Bitte mailen Sie die Studie an: _____ (eMail-Adresse)

Bitte senden Sie die Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ Unternehmen _____
 Straße/Nr. _____ Ort _____
 Telefon _____