

Jetzt bestellen:

Verständlichkeit in der Assekuranz Dezember 2012

Wie verständlich sind Versicherungstexte für Kunden wirklich? Die Studie untersucht und bewertet Produktbroschüren, AVBs und PIBs von 21 Versicherungsunternehmen. Der AMC-Partner Communication Lab entwickelt als Institut für Verständlichkeit Lösungen für die Kommunikation von Unternehmen und hat die Untersuchung durchgeführt. Neben seinem Know-how setzt Communication Lab eine spezielle Software ein, um die Verständlichkeit von Texten objektiv und nach wissenschaftliche Methoden zu messen.

Neben detaillierten Ergebnissen zu den einzelnen Verständlichkeitsbarrieren und einem Ranking der Unternehmen, werden auch viele Beispiele gezeigt und hilfreiche Handlungsempfehlungen angeboten.

Die Studie können Sie zum Preis von 790,- Euro (PDF-Version) als Unternehmenslizenz bestellen. AMC-Mitglieder erhalten 10% Preisnachlass.

Ihr Unternehmen war nicht bei der Studie dabei? Sie möchten aber dennoch wissen, wo Ihr Unternehmen steht? Für 490,- Euro analysieren wir Ihre Dokumente nach der gleichen Methode, wie in der Studie. Sie erhalten einen Kurz-Bericht mit detaillierten Ergebnissen zu Ihren Dokumenten und einen Vergleich zu den Studienergebnissen. Zusätzlich wird Ihr PIB von einem Experten analysiert. Sie erhalten konkrete Hinweise zu den Schwachstellen und Empfehlungen für die Optimierung.



Antwortfax an AMC Finanzmarkt GmbH, Stefan Raake, 0221 – 99 78 68 21

- Ja, wir bestellen obige Studie als digitale Version zum Preis von **790,- €**
- Wir sind AMC-Mitglied und möchten vom AMC-Preisnachlass (10%) profitieren.
- Wir möchten eine Analyse unserer Unternehmenstexte wie oben erläutert [zzgl. 490,- €].

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Bitte mailen Sie die Studie an: _____ (eMail-Adresse)

Bitte senden Sie die Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ Unternehmen _____
 Straße/Nr. _____ Ort _____
 Telefon _____