

Fit für die Zukunft?

Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2012

Untersuchungsdesign

- Befragung der größten Maklerpools und Verbände im Zeitraum März bis Juni 2012
- Fragebogen mit geschlossenen und offenen Fragen sowie Skalierung

Untersuchungsinhalte

- Unternehmensdaten (Geschäftsmodell, Mitarbeiter, Kompetenzcenter, Vertriebspartner, Provisionserlöse und Zusammensetzung, Haftung, Courtage etc.)
- Ausrichtung und Profilierung/USP der befragten Unternehmen
- IT-Services, Software und Plattformen
- Marketing, Agenturführung und Administration
- Betreuungskonzept, Vertriebsunterstützung, Qualifizierung und Weiterbildung
- Schwerpunktthema 2012: Online-Strategien von Pools und Verbänden
- Auf einen Blick: Kurzübersichten zu allen teilnehmenden Unternehmen auf je zwei Seiten

Beteiligte Unternehmen

- **1:1 Assekuranzservice AG**
- **AKKURAT financial service GmbH**
- **allfinanztest.de GmbH Deutschland**
- **AMEXPool AG**
- **Apella AG**
- **BCA AG**
- **blau direkt GmbH & Co. KG**
- **CHARTA Börse für Versicherungen AG**
- **Consensus Holding AG**
- **degenia Versicherungsdienst AG**
- **FinanzNet Holding AG**
- **FiNet Financial Services Network AG**
- **Fonds Finanz Maklerservice GmbH**
- **FondsKonzept AG**
- **germanBroker.net AG**
- **insuro Maklerservice - Jan Dinner**
- **Jung, DMS & Cie. AG**
- **MAPWARE AG (Tigon AG)**
- **maxpool Servicegesellschaft für Finanzdienstleister mbH**
- **MIDEMA Assekuranz-Assecurateur GmbH**
- **Netfonds AG**
- **[pma:] Finanz- und Versicherungsmakler GmbH**
- **Qualitypool GmbH**
- **SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG**
- **TOP TEN Investment-Vermittlungs AG**
- **VEMA Versicherungs-Makler-Genossenschaft eG**
- **vfm Versicherungs- & Finanzmanagement GmbH**
- **VFV GmbH - Der Sachpool**
- **WIFO Wirtschafts- & Fondsanlagenberatung und Versicherungsmakler GmbH**
- **zeitsprung GmbH & Co. KG**

Umfang und technische Daten

- Für die Studie werden die Antworten von 30 Unternehmen ausgewertet.
- Umfang ca. 220 Seiten
- Lieferung im PDF-Format; nach Absprache ist die Lieferung als CD sowie als gebundenes Exemplar gegen Aufpreis möglich.

Die Studie ist besonders interessant für

- **Versicherer, KAGen, Emissionshäuser sowie weitere Produktgeber**, die eine aktuelle Bestandsaufnahme der Pool-Landschaft vornehmen wollen. Sie hilft, Entscheidungen zur Reversierung von Pools vorzubereiten, neue Strategien und Services im Maklervertrieb zu entwickeln sowie Makler und Pools noch effizienter zu betreuen.
- **Service-Dienstleister und Softwareanbieter**, die ihr eigenes Angebot weiterentwickeln wollen. Sie dient zur Wettbewerbsbeobachtung ebenso wie zur Lokalisierung potentieller Neukunden.
- **Makler, Vertriebe und institutionelle Vermittler**, die ihre Poolentscheidung systematisch vorbereiten und sich dazu unabhängige Informationen leisten wollen. Poolentscheidung benötigen.
- **Verbände, Vertriebe, Unternehmensberatungen...**

Unser besonderer Service: Inhouse-Präsentation

- beispielsweise für Ihre Geschäftsleitung, den Führungskreis, Key-Accounts oder das Maklerbetreuersteam. Zu Einzelheiten und Konditionen informieren wir Sie gern.

Über BrunotteKonzept

BrunotteKonzept ist ein Beratungsunternehmen und Kommunikations-Dienstleister mit Schwerpunkt auf den spezifischen Herausforderungen im Vertrieb von Versicherungen und Finanzdienstleistungen. Fundiertes Branchenwissen, langjährige Vertriebserfahrung und gute Vernetzung bilden die Grundlage für Marktbeobachtungen, intelligente Konzepte sowie wirkungsvolle Vertriebskommunikation.

Mehr Informationen unter www.brunottekonzept.de

zurück an

BrunotteKonzept
Sabine Brunotte
Poppenbütteler Weg 214
22399 Hamburg

Fit für die Zukunft?

Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2012

Ja, wir bestellen

die Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2012 zum Preis von 545 Euro zzgl. 7 % Umsatzsteuer. Die Lieferung erfolgt elektronisch als PDF. Der Preis gilt je Unternehmen. Preise für Unternehmensgruppen und Konzerne nach Anfrage.

Angaben zu Ihrer Bestellung

Unternehmen	
Vorname und Name	
Funktion und Abteilung	
Straße und Hausnummer	
Postleitzahl und Ort	
E-Mail (Empfänger Studie)	
Telefon	

Ich habe noch Fragen; bitte rufen Sie mich an.

Datum und Unterschrift* _____

Bitte senden Sie uns das ausgefüllte Bestellformular per Post oder elektronisch als pdf an info@BrunotteKonzept.de zu. Vielen Dank!

*bei elektronischer Bestellung nicht erforderlich