

# **Der Firmen- und Gewerbeversicherungsmarkt in Deutschland 2012**

*Potenziale, Zielgruppen,  
Strukturen,  
Vertriebswege und Unternehmen*

*Eine Marktanalyse von*



Januar 2012

# Inhalt

---

<b><u>A. Untersuchungsdesign</u></b> .....	<b><u>7</u></b>
<b><u>B. Die Potenziale im Firmen-/ Gewerbeversicherungsmarkt</u></b> .....	<b><u>10</u></b>
1. Gewerbeanmeldungen und -abmeldungen im Zeitablauf 2000-2010.....	11
2. Gewerbeanmeldungen nach Bundesländern 2000 vs. 2010 .....	12
3. Gewerbeanmeldungen nach Wirtschaftszweigen .....	13
4. Gewerbeanmeldungen nach Rechtsform .....	14
5. Anzahl der Beschäftigten.....	15
5.1 Insgesamt und nach Geschlecht .....	15
5.2 Insgesamt und nach Nationalität .....	16
5.3 Detailangaben zu den größten Wirtschaftszweigen .....	17
6. Existenzgründungen, Liquidationen, Insolvenzen .....	18
6.1 Existenzgründungen und Liquidationen im Zeitablauf 2000-2010 .....	18
6.2 Kerninformationen zu den Existenzgründungen und Liquidationen .....	19
6.3 Insolvenzen im Jahr 2010 nach Beschäftigtengrößenklassen .....	20
7. Die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) .....	21
7.1 Definition und KMU-Anteile an Anzahl der Unternehmen, Umsatz und Beschäftigten .....	21

## **B. Die Potenziale im Firmen-/ Gewerbeversicherungsmarkt**

### **7. Die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) (FORTSETZUNG)**

7.2 Unternehmen, Umsatz, Beschäftigte .....	22
7.3.1 KMU-Anteile nach Wirtschaftszweigen: Anzahl der Unternehmen .....	23
7.3.2 KMU-Anteile nach Wirtschaftszweigen: Umsatz .....	24
7.3.3 KMU-Anteile nach Wirtschaftszweigen: Beschäftigte .....	25
7.4.1 KMU-Anteile nach Bundesländern: Anzahl der Unternehmen .....	26
7.4.2 KMU-Anteile nach Bundesländern: Umsatz .....	27

### **8. Kernpotenziale ..... 28**

8.1.1 Definition der Zielgruppe „Selbstständige“ und Potenzial insgesamt .....	28
8.1.2 Selbstständige: Anzahl insgesamt und nach Geschlecht .....	29
8.1.3 Selbstständige: Anteil an allen Erwerbstätigen insgesamt und nach Geschlecht .....	30
8.1.4 Die Anzahl der Selbstständigen im Zeitablauf 2000-2009 .....	31
8.1.5 Der Anteil der Selbstständigen an allen Erwerbstätigen im Zeitablauf 2000-2009 .....	32
8.1.6 Alter und Geschlecht der Selbstständigen .....	33
8.1.7 Schulbildung der Selbstständigen .....	34
8.1.8 Familienstand der Selbstständigen .....	35
8.1.9 Persönlicher Versicherungsbesitz von Selbstständigen .....	36
8.1.10 Bekanntheit von Versicherungsgesellschaften bei Selbstständigen .....	37
8.1.11 Kundenanteile von Versicherungsgesellschaften bei Selbstständigen .....	38
8.1.12 Auswahlkriterien von Selbstständigen für eine Versicherung .....	39
8.2.1 Die Anzahl der Freiberufler im Zeitablauf 2001-2010 .....	40
8.2.2 Berufsgruppen der Freiberufler .....	41

## **B. Die Potenziale im Firmen- / Gewerbeversicherungsmarkt**

### **8. Kernpotenziale (FORTSETZUNG)**

8.2.3 Erwerbstätige in Freien Berufen .....	42
8.3.1.1 Anzahl der Handwerksbetriebe .....	43
8.3.1.2 Umsatz der Handwerksbetriebe .....	44
8.3.1.3 Beschäftigte im Handwerk .....	45
8.3.2 Handwerk: Entwicklung des Betriebsbestands 2000-2009 .....	46
8.3.3 Handwerk: Anzahl der Betriebe im Zeitablauf 2000-2009 .....	47
8.3.4 Handwerk: Konjunkturgruppen .....	48
8.3.5 Handwerk: Berufe .....	49

## **C. Der Maklermarkt und das Firmen- / Gewerbeversicherungsgeschäft ..... 50**

### **1. Produktionsstrukturen im Maklermarkt nach Privat-, Firmen-, Industriekunden ..... 51**

### **2. Firmenkunden im Maklermarkt ..... 52**

2.1 Nach Spartenschwerpunkten .....	52
2.2 Nach Firmengröße .....	53
2.3 Nach Umsatz .....	54
2.4 Nach Existenzdauer am Markt .....	55
2.5 Nach Regionen .....	56
2.6 Nach Alter .....	57
2.7 Nach Maklerpool-Mitgliedschaft .....	58

# Inhalt

---

<b><u>D. Die Unternehmen im Firmen-/ Gewerbekundenversicherungsmarkt</u></b> .....	<b>59</b>
<b>1. Stellenwert des Firmen-/ Gewerbekundensegments bei den Unternehmen</b> .....	<b>60</b>
<b>2. Die größten Firmen-/ Gewerbekundenversicherer in Deutschland</b> .....	<b>61</b>
<b>3. Firmen-/ Gewerbeversicherungs-Angebote ausgewählter Versicherer</b> .....	<b>62</b>
3.1 Basler .....	62
3.2 Gothaer .....	63
3.3 Helvetia .....	64
3.4 LVM .....	65
3.5 Münchener Verein .....	66
3.6 Rhion .....	67
3.7 Signal Iduna .....	68
<b><u>E. Die Versicherungswelt der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)</u></b> .....	<b>69</b>
<b>1. Ansprechpartner für Versicherungen in KMU</b> .....	<b>70</b>
<b>2. Der Versicherungsbesitz in KMU: Versicherte Risiken</b> .....	<b>71</b>
<b>3. Der Versicherungsbesitz in KMU: Anzahl der Versicherungen</b> .....	<b>72</b>
<b>4. Anforderungen der KMU an Versicherungsunternehmen</b> .....	<b>73</b>

# Inhalt

---

## **E. Die Versicherungswelt der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) (FORTSETZUNG)**

<b>5. Kostenaspekte für den Versicherungsschutz .....</b>	<b>74</b>
<b>6. Zusammenarbeit mit Versicherern nach Betriebsgrößenklassen .....</b>	<b>75</b>
<b>7. KMU und die bAV .....</b>	<b>76</b>
<b>8. KMU und die kollektive Krankenversicherung .....</b>	<b>77</b>

## **F. Die bAV - betriebliche Altersversorgung.....78**

<b>1. Die bAV aus Arbeitnehmersicht: Warum viele Arbeitnehmer keine bAV besitzen .....</b>	<b>79</b>
<b>2. Die bAV aus Arbeitgebersicht .....</b>	<b>80</b>
2.1 Warum Arbeitgeber bAV anbieten .....	80
2.2 Mitarbeiterbindung .....	81
2.3 Wie Arbeitgeber das Interesse der Mitarbeiter an einer bAV einschätzen .....	82
2.4 Die Kommunikationswege für die bAV .....	83
2.5 Kriterien für die Auswahl einer bAV .....	84

## Preis

---

1.390,00 € + MWst.