

Der Firmen- und Gewerbeversicherungsmarkt in Deutschland 2012

*Potenziale, Zielgruppen,
Strukturen,
Vertriebswege und Unternehmen*

Eine Marktanalyse von



Januar 2012

Inhalt

<u>A. Untersuchungsdesign</u>	<u>7</u>
<u>B. Die Potenziale im Firmen-/ Gewerbeversicherungsmarkt</u>	<u>10</u>
1. Gewerbeanmeldungen und -abmeldungen im Zeitablauf 2000-2010.....	11
2. Gewerbeanmeldungen nach Bundesländern 2000 vs. 2010	12
3. Gewerbeanmeldungen nach Wirtschaftszweigen	13
4. Gewerbeanmeldungen nach Rechtsform	14
5. Anzahl der Beschäftigten.....	15
5.1 Insgesamt und nach Geschlecht	15
5.2 Insgesamt und nach Nationalität	16
5.3 Detailangaben zu den größten Wirtschaftszweigen	17
6. Existenzgründungen, Liquidationen, Insolvenzen	18
6.1 Existenzgründungen und Liquidationen im Zeitablauf 2000-2010	18
6.2 Kerninformationen zu den Existenzgründungen und Liquidationen	19
6.3 Insolvenzen im Jahr 2010 nach Beschäftigtengrößenklassen	20
7. Die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)	21
7.1 Definition und KMU-Anteile an Anzahl der Unternehmen, Umsatz und Beschäftigten	21

B. Die Potenziale im Firmen- / Gewerbeversicherungsmarkt

7. Die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) (FORTSETZUNG)

7.2 Unternehmen, Umsatz, Beschäftigte	22
7.3.1 KMU-Anteile nach Wirtschaftszweigen: Anzahl der Unternehmen	23
7.3.2 KMU-Anteile nach Wirtschaftszweigen: Umsatz	24
7.3.3 KMU-Anteile nach Wirtschaftszweigen: Beschäftigte	25
7.4.1 KMU-Anteile nach Bundesländern: Anzahl der Unternehmen	26
7.4.2 KMU-Anteile nach Bundesländern: Umsatz	27

8. Kernpotenziale 28

8.1.1 Definition der Zielgruppe „Selbstständige“ und Potenzial insgesamt	28
8.1.2 Selbstständige: Anzahl insgesamt und nach Geschlecht	29
8.1.3 Selbstständige: Anteil an allen Erwerbstätigen insgesamt und nach Geschlecht	30
8.1.4 Die Anzahl der Selbstständigen im Zeitablauf 2000-2009	31
8.1.5 Der Anteil der Selbstständigen an allen Erwerbstätigen im Zeitablauf 2000-2009	32
8.1.6 Alter und Geschlecht der Selbstständigen	33
8.1.7 Schulbildung der Selbstständigen	34
8.1.8 Familienstand der Selbstständigen	35
8.1.9 Persönlicher Versicherungsbesitz von Selbstständigen	36
8.1.10 Bekanntheit von Versicherungsgesellschaften bei Selbstständigen	37
8.1.11 Kundenanteile von Versicherungsgesellschaften bei Selbstständigen	38
8.1.12 Auswahlkriterien von Selbstständigen für eine Versicherung	39
8.2.1 Die Anzahl der Freiberufler im Zeitablauf 2001-2010	40
8.2.2 Berufsgruppen der Freiberufler	41

B. Die Potenziale im Firmen- / Gewerbeversicherungsmarkt

8. Kernpotenziale (FORTSETZUNG)

8.2.3 Erwerbstätige in Freien Berufen	42
8.3.1.1 Anzahl der Handwerksbetriebe	43
8.3.1.2 Umsatz der Handwerksbetriebe	44
8.3.1.3 Beschäftigte im Handwerk	45
8.3.2 Handwerk: Entwicklung des Betriebsbestands 2000-2009	46
8.3.3 Handwerk: Anzahl der Betriebe im Zeitablauf 2000-2009	47
8.3.4 Handwerk: Konjunkturgruppen	48
8.3.5 Handwerk: Berufe	49

C. Der Maklermarkt und das Firmen- / Gewerbeversicherungsgeschäft 50

1. Produktionsstrukturen im Maklermarkt nach Privat-, Firmen-, Industriekunden 51

2. Firmenkunden im Maklermarkt 52

2.1 Nach Spartenschwerpunkten	52
2.2 Nach Firmengröße	53
2.3 Nach Umsatz	54
2.4 Nach Existenzdauer am Markt	55
2.5 Nach Regionen	56
2.6 Nach Alter	57
2.7 Nach Maklerpool-Mitgliedschaft	58

Inhalt

<u>D. Die Unternehmen im Firmen-/ Gewerbekundenversicherungsmarkt</u>	59
1. Stellenwert des Firmen-/ Gewerbekundensegments bei den Unternehmen	60
2. Die größten Firmen-/ Gewerbekundenversicherer in Deutschland	61
3. Firmen-/ Gewerbeversicherungs-Angebote ausgewählter Versicherer	62
3.1 Basler	62
3.2 Gothaer	63
3.3 Helvetia	64
3.4 LVM	65
3.5 Münchener Verein	66
3.6 Rhion	67
3.7 Signal Iduna	68
<u>E. Die Versicherungswelt der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)</u>	69
1. Ansprechpartner für Versicherungen in KMU	70
2. Der Versicherungsbesitz in KMU: Versicherte Risiken	71
3. Der Versicherungsbesitz in KMU: Anzahl der Versicherungen	72
4. Anforderungen der KMU an Versicherungsunternehmen	73

Inhalt

E. Die Versicherungswelt der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) (FORTSETZUNG)

5. Kostenaspekte für den Versicherungsschutz	74
6. Zusammenarbeit mit Versicherern nach Betriebsgrößenklassen	75
7. KMU und die bAV	76
8. KMU und die kollektive Krankenversicherung	77

F. Die bAV - betriebliche Altersversorgung.....78

1. Die bAV aus Arbeitnehmersicht: Warum viele Arbeitnehmer keine bAV besitzen	79
2. Die bAV aus Arbeitgebersicht	80
2.1 Warum Arbeitgeber bAV anbieten	80
2.2 Mitarbeiterbindung	81
2.3 Wie Arbeitgeber das Interesse der Mitarbeiter an einer bAV einschätzen	82
2.4 Die Kommunikationswege für die bAV	83
2.5 Kriterien für die Auswahl einer bAV	84

Preis

1.390,00 € + MWst.