

Jetzt Studie bestellen:

## Nachhaltigkeit in der Assekuranz

1. Auflage, Dezember 2011

Gemeinsam mit der Kölner CSR-Beratung BetterRelations widmet sich der AMC dem Megatrend Nachhaltigkeit.

Die 1. Auflage der Studie „Nachhaltigkeit in der Assekuranz“ untersucht das Nachhaltigkeitsengagement in der Branche. Ein umfassenderes Bild zum Stand der Bemühungen in der Branche ist derzeit kaum zu bekommen.

Die Studie zeigt den Status Quo der Nachhaltigkeit in der Assekuranz-Branche auf und stellt ausgewählte Best-Practice-Beispiele zu relevanten Nachhaltigkeitsbereichen in Kurzform dar. Die Ergebnisse basieren auf einer umfassenden Desktop-Research und Interviews mit ausgewählten Experten der Branche. Daraus ableitend werden Learnings und Handlungsempfehlungen aufgezeigt.

Ergänzt um eine aktuelle Literaturliste zum Thema gibt die über 100 Seiten starke Studie einen **Rundumblick zum Thema Nachhaltigkeit** in der Assekuranz-Branche.

Die **Studie** können Sie zum Preis von 950,- Euro (PDF-Version) als Unternehmenslizenz bestellen. AMC-Mitglieder erhalten 10% Preisnachlass.



### Antwortfax an AMC Finanzmarkt GmbH, Stefan Raake, 0221 – 99 78 68 21

- Ja, wir bestellen obige Studie als digitale Version zum Preis von **950,- €**
- Wir sind AMC-Mitglied und möchten vom AMC-Preisnachlass (10%) profitieren.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Bitte mailen Sie die Studie an: \_\_\_\_\_ (eMail-Adresse)

Bitte senden Sie die Rechnung an folgende Adresse.

Name \_\_\_\_\_ Unternehmen \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_