

# Maklerportale

## in der Versicherungsbranche

Relevanz, Nutzung und Zufriedenheit

März 2010

# Agenda

---

## 1. Untersuchungsdesign

1.1 Stichprobe und Interviews insgesamt

1.2 Fragebogen

1.3 Interviews nach Produktionsschwerpunkten und Vertriebspartnerschaft

1.4 Regionale Verteilung der Befragten

## 2. Das Maklerportal im Anforderungs-Mix

2.1 Stärken-Schwächen-Portfolio

2.2 Relevanz und Zufriedenheit

2.3 Die Bedeutung für die Unternehmen aus Maklersicht

## 3. Die Nutzung von Maklerportalen

3.1 Die Anzahl der genutzten Maklerportale

3.2 Häufig genutzte Maklerportale

# Agenda

---

## 3. Die Nutzung von Maklerportalen (Fortsetzung)

3.3 Anteil der gut bedienbaren Maklerportale

3.4 Nutzungsfrequenz

3.5 Anwendungsschwerpunkte

## 4. Top Maklerportale

4.1 Optik/ Layout und Benutzerführung

4.2 Performance und Interaktionsfähigkeit

4.3 Anträge und Hilfsfunktionen

4.4 Insgesamt

## 5. Verbesserungswünsche

5.1 Themen

5.2 Was die Makler sagen: Exemplarische Wortbeiträge

## 6. Key Messages