

Ihr Geschäftserfolg im Web 2.0**Soziale Netzwerke im Vertrieb richtig nutzen****20.05.2010, art'otel Cologne, Am Holzmarkt 4, 50676 Köln**

Die **Chancen des neuen Internets** sind beeindruckend. Erfolgsstorys wie YouTube, Facebook oder Xing sind in aller Munde. Sozialen Netzwerken gehört die Zukunft. Schon heute ist für Hotels, Ärzte, Rechtsanwälte und viele andere Branchen ein aktiver Umgang mit diesen Medien selbstverständlich.

Ihr Leben mit dem neuen Web. Gerade Sie als Vertriebsprofi können von den neuen Möglichkeiten des Internet profitieren. Sowohl bei der Akquisition als auch bei der Kundenbindung. Unser ganztägiges Seminar zeigt Ihnen konkret an Beispielen aus Ihrer täglichen Arbeit, wie Sie die sozialen Netzwerke gewinnbringend einsetzen können.

Das Programm:

08:30	Check-In bei Kaffee, Tee und Croissants
09:30	XING, Facebook & Co – ein Einblick in die sozialen Netzwerke
10:15	Erste Schritte – das Profil als persönliches Aushängeschild
10:45	Pause
11:00	Aktiv Netzwerken – Aufbau, Handling und Verhaltensregeln
11:45	Kunden gewinnen: Kunden binden – Die goldenen Regeln für den Erfolg
12:45	Mittagspause
13:45	Königsklasse – Blogs, Gruppen und Foren intelligent einsetzen
14:30	Praxisbericht – Ein Vertriebsprofi verrät sein Erfolgsrezept N.N.
15:15	Pause
15:30	Rechtliche Rahmenbedingungen und Datenschutz – worauf Sie achten sollten Michael Kamps, Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle, Köln
16:15	Die Pole Position – Soziale Netzwerke und Google-Aktivitäten optimal verbinden Stefan Hentschel, Google Germany, Hamburg
17:00	Get Together
19:00	Ende der Veranstaltung

Veranstalter und Referenten. Dieses Seminar bieten der AMC und .dotkomm rich media solutions gemeinsam an. Die Veranstaltungsleiter Stefan Raake und Ralf Pispers sind seit 1995 sowohl im Online-Business als auch in der Versicherungsbranche zu Hause. Als Gastreferenten unterstützen uns ein Experte von Google, ein Rechtsanwalt und ein unabhängiger Makler.

Konditionen. Pro Person berechnen wir 249,- €. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bei Stornierung der Teilnahme bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers die volle Gebühr. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Änderungen oder Absage vorbehalten. Bei Absage der Veranstaltung durch die Veranstalter wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet, darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht. Alle Preise zzgl. gesetzlich gültiger MwSt.

Anmeldefax an AMC, Bernhard Schneider 0251-6261-117**Ja, ich nehme an obigem Seminar am 20.05.2010 in Köln teil.**

Name

Straße / Hausnr.

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

Stand 03/2010. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Bernhard Schneider, AMC, Tel. 0251-6261-123