

AMC-Studienangebot

Konversionsraten deutscher Onlineshops

10% Rabatt für AMC-Mitglieder

Bisher waren für die Konversionsraten in Onlineshops ausschließlich Studien für die USA verfügbar. Deren Aussagekraft für den deutschen Markt ist angesichts der Unterschiede der Märkte zweifelhaft. Die aktuelle iBusiness-Studie **Konversionsraten deutscher Onlineshops** analysiert daher zum ersten Mal für den deutschen Markt die wichtigste Kenngröße im E-Commerce: Die Konversionsrate.

Viele Shopbetreiber sind unsicher, was ihre eigene Konversionsrate angeht. Denn sie wissen: Klickraten sind nichts, wenn die Umwandlung nicht stimmt. Wenn die Konversionsrate am Ende hoch genug ist, muss man nur noch Augenmerk auf die Höhe des Warenkorbs und die Abbrecherquote legen, um seinen Webshop ganz nach oben zu steuern. Deswegen hat das auf E-Commerce spezialisierte Beratungsunternehmen Web-Arts AG zusammen mit dem HighText Verlag diese Studie initiiert.

Benefits der Studie

- Die Studie listet den Anteil der kaufauslösenden Klicks, die unter anderem mit Suchmaschinenmarketing erzielt werden
- über 100 teilnehmende Onlineshops (Auswertung über Notar)
- Individuelle Auswertungen für rund ein Dutzend Kernbranchen, enthüllt im Branchenvergleich die Zusammenhänge zwischen Webmarketing, SEM und SEO einerseits und Konversionsraten andererseits
- bietet wertvollen individualisierbaren Benchmark für Versandhandel und Webshop-Betreiber
- analysiert relevante Konversionstreiber in den verschiedenen Branchen

Weitere Infos zur Studie: http://www.ibusiness.de/shop/db/ib_shop.780388bma.html

Konditionen

Für AMC-Mitglieder haben wir mit dem Herausgeber einen Rabatt in Höhe von 10% ausgehandelt, also **441,00 Euro** statt 490,00 Euro brutto.

Bestellfax an AMC: 0251-6261-117

___ **Ja**, wir bestellen ___ Exemplar(e) der Studie **Konversionsraten deutscher Onlineshops** zum reduzierten AMC-Preis von 441,00 Euro (inkl. 7% MwSt.) pro Studie.

VU

Name

Lieferanschrift / Rechnungsadresse

Telefon / eMail

Unterschrift

Stand 03/2009. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, AMC, Tel. 0211-69075071.