

Arbeitskreis Agenturführung

– mehr Produktivität im Vertriebsmanagement auf Agenturebene

Planung und Umsetzung der Vertriebsaktivitäten auf Ebene der Agentur werden natürlich maßgeblich durch die Agenturinhaber und deren Mitarbeiter wahrgenommen. Gleichzeitig besteht aber das Erfordernis, den „Flottenverband“ auf Kurs zu halten, d.h. die dezentralen Aktivitäten an gemeinsamen, übergeordneten Zielen und Strategien auszurichten. In diesem Spannungsfeld entstehen Fehlsteuerungen und Machtkonflikte, die die Position und Bedeutung der Ausschließlichkeit bedrohen.

Im Mittelpunkt des Arbeitskreises steht die Bestandsaufnahme und Identifizierung besonders erfolgreicher Instrumente und ihrer Einsatzbedingungen.

Zielsetzung der Veranstaltung ist es, besser zu verstehen, wie im Wege der Agenturführung über eine verbesserte Produktivität der Wert des Agenturvertriebs - auch im Vergleich mit konkurrierenden Vertriebswegen - erhöht werden kann.

Praxisberichte aus dem Kreise unserer Mitglieder - Versicherer und Kooperationspartner - sowie die Diskussion unter den Teilnehmern des Forums sollen hierzu einen Beitrag leisten.

In den Workshops 2008 werden insbesondere die Wunschthemen der bisherigen Teilnehmer vertiefend behandelt:

- Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Verkäufern
- Entwicklung von Unternehmeragenturen
- Führung von Großagenturen
- Qualifizierung von Führungskräften und Agenturen
- Die Rolle der Führungskräfte
- Organisation von Betreuung und Führung
- Vermittlersegmentierung/Agenturclustering
- Bedeutung des Kundenbeziehungsmanagements für die Agenturführung

Leistungen/Konditionen/Termine

Drei eintägige Workshops rund um`s Thema Agenturführung für zwei, auch wechselnde, Teilnehmer je Versicherer zum Preis von 1.980,- Euro zzgl. MwSt.

Vorträge von AMC Mitgliedern und externen Referenten, moderierter Erfahrungsaustausch, Dokumentation bzw. Präsentationsunterlagen,

Mittagessen und Getränke während der Veranstaltung,

Leitung der Veranstaltung: Dr. Wolfgang Overtheil, AMC.

Tagungsort AMC Düsseldorf, Münsterstrasse 304, 40470 Düsseldorf

Termine: 16. April 2008, 19.Juni 2008, 17. oder 18. September 2008

Anmeldung: Arbeitskreis Agenturführung 2008

Bei Interesse am AMC-Arbeitskreis senden Sie bitte diese Seite ausgefüllt per Fax an: AMC
Münster, Fax 0251/6261-117

.....Ja, wir nehmen an den Workshops des Arbeitskreises Agenturführung teil

Gesellschaft:.....

Ansprechpartner:.....

Funktion:.....

Abteilung:.....

Telefon:.....

Email:.....