

Die neue Studie jetzt bestellen:
Produktmanagement 2007
 Status quo und Perspektiven

Zahlreiche Änderungen im Versicherungsumfeld wirken immer stärker auf die Produktpolitik der Versicherer ein und sorgen dafür, dass das Produktmanagement zu einem Kernthema im Wettbewerb für die deutsche Assekuranz wird.

Die gemeinsame, 80 Seiten starke Studie von AMC und SMC Schmidt Management Consulting dokumentiert den aktuellen Stand des Produktmanagements, zeichnet wichtige Entwicklungslinien seit Erscheinen der ersten Studie (2005) zum Thema auf und gibt Hinweise für eine grundsätzliche Professionalisierung des Produktmanagements.

Im Sommer 2007 nahmen 40 für das Produktmanagement verantwortliche Personen von 34 deutschen Versicherungen an einer umfassend schriftlichen Befragung teil. Ergänzt wurden die Ergebnisse mit Analysen aus Sekundärquellen, Informationen aus eigenen Datenbanken sowie den Erkenntnissen der letzten Produktmanagementstudie.

Bitte nutzen Sie diese Seite zur Bestellung der Studie.



Antwortfax an AMC, Herrn Stefan Raake 0211/69 07 50 50

Ja, wir möchten die Studie „Produktmanagement 2007 – Status quo und Perspektiven“ zu einem Preis von 298,- € bestellen.

Bitte senden Sie die Studie nebst Rechnung an folgende Adresse.

Name _____ VU _____

Straße/Nr. _____ Ort _____

Telefon _____ eMail _____

Versand und Rechnungsstellung erfolgen über SMC Schmidt Management Consulting AG, Zürich (Schweiz). Teilnehmer der Studie erhalten ein kostenfreies Exemplar.