

**AMC Business-Training
Podcasting / Videocasting**

23.08.2007, 10:00 – 16:30, AMC Düsseldorf, Münsterstr. 304, 40470 Düsseldorf

Podcasts werden immer beliebter

Die Idee ist so einfach wie erfolgreich: Sogenannte *Podcasts*, Audioproduktionen im Stil von Radioshows oder Hörspielen werden über Internet abonniert und automatisch auf den PC übertragen. Verbunden mit einem MP3-Player stehen Podcasts mobil zur Verfügung.

Immer mehr Menschen lassen sich durch Podcasts informieren, schulen und unterhalten. Sie nutzen das neue Medium als Alternative zu TV- und Radiosendungen. Gehört werden die Podcasts Zuhause, auf dem Weg zur Arbeit, beim Sport oder auf der Reise. Auch *Video-casts*, zusätzlich mit Video produzierte Sendungen werden immer beliebter.

Einige VU nutzen Pod- und Videocasting bereits zur Produkt- und Servicepräsentation, zur Dokumentation von Veranstaltungen, Events und Messen, zur Information und Schulung von Mitarbeitern und Vertriebspartnern oder zur Erschließung neuer Zielgruppen.

Inhalte und Ziel des Business-Trainings

- Pod- und Videocasting: Marktübersicht, Funktionsweise, Anwendungsmöglichkeiten
- Nutzung von Pod- und Videocasting durch Unternehmen: Showcases und Best-Practice
- Auswirkungen von Pod- und Videocasting auf Nutzerverhalten und Vertrieb
- Checkliste(n): Konzeption / Budgetierung, Plot- und Storyboard-Entwicklung, Sendekonzept, Lizenzierung, Technische Integration, Vermarktung, Podcast-Verzeichnisse, Suchmaschinen-Optimierung.

Nach der Veranstaltung können Sie eigene Pod-/Videocast-Aktivitäten bewerten und planen.

Der Referent

Ralf Pispers ist Geschäftsführer von Sounds of Seduction, Köln. Er ist Bankkaufmann und Diplom-Betriebswirt, Fachautor "Digital Marketing", Gründer der Framfab Deutschland AG und ehemaliger Vorstand der Framfab AB, Stockholm. Experte für Versicherungsapplikationen im Internet mit über zehn Jahren Beratungs- und Projektpraxis in der und für die Versicherungsbranche. Seit 2002 entwickelt Sounds of Seduction akustische Hörerlebnisse als Marketing- und Vertriebsinstrument.

Termine / Tagungsort / Konditionen

Dieses Business-Training findet am 23.08.2007 von 10:00 bis 16:30 beim AMC, Münsterstraße 304, 40470 Düsseldorf statt. Konditionen pro Person 480,- € zzgl. 19% MwSt., 2. Person des gleichen VU 350,- € inkl. Mittagessen und Erfrischungsgetränken (Für Nicht-AMC-Mitglieder: 750,- Euro). Der Workshop ist auf 20 Personen begrenzt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bei Stornierung der Teilnahme bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers die volle Gebühr. Eine Vertretung des Teilnehmers ist möglich.

Anmeldung. Bitte faxen Sie diese Seite unterschrieben an Stefan Raake, 0211-690750-50.

Ja, wir nehmen zu den o.g. Konditionen mit ____ Person(en) teil.

Name/Telefon 1. Person

Name/Telefon 2. Person

VU

Datum / Unterschrift

Stand 06/2007. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, AMC Düsseldorf, Tel. 0211-69075071.