

mpm | AMC-ARBEITSKREIS

MARKETING FÜR VERTRIEBSPARTNER:

Praxisbeispiel Gothaer Marketing-Portal: Global
planen lokal agieren

Köln, 29. September 2014
Ralf Firlé



CORPORATE
COMMUNICATION
SOLUTIONS

MPM | AUF EINEN BLICK

MISSION

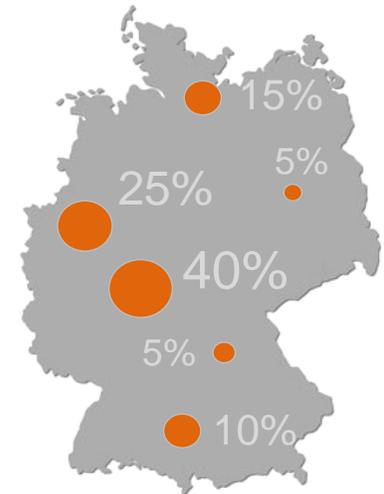
Durch unsere zwei Perspektiven aus Kreativität und Publishing-Prozess-Consulting sind wir strategischer Partner für zeit- und erfolgskritische Corporate Communications-Projekte. Wir machen die Unternehmenskommunikation unserer Kunden wirkungsvoller, einfacher, schneller und sicherer.

FAKTEN

14 JAHRE
gegründet 2000, in Mainz

INHABERGEFÜHRT
Frank Bockius, Philipp Mann
(Geschäftsführende Gesellschafter)

STARKES TEAM
60 Mitarbeiter
16 Konzeption, Text, Design
19 Mediengestaltung und Produktion
13 Online / Programmierung / Systeme
12 Projektmanagement & Administration



GESCHÄFTSFELDER

CORPORATE & FINANCIAL COMMUNICATIONS

Konzeption, Text, Design, Produktion: Geschäftsbericht bis Imagefilm, Online-Kommunikation bis Smartphone-App.



PUBLISHING-PROZESS-OPTIMIERUNG

Führende Softwarelösungen und Beratung zur Optimierung von Publishingprozessen von Mediendatenbanken bis hin zu Redaktionssystemen.



Authorized Solution Partner



Solution PARTNER

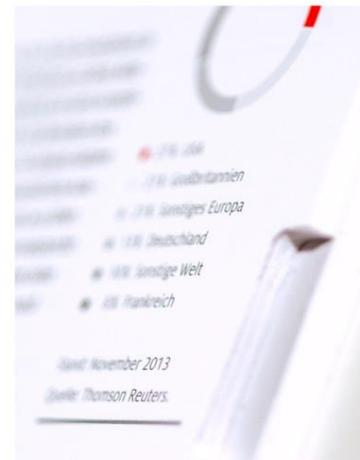


mpm | GESCHÄFTSBERICHT HENKEL



PROJEKT
Henkel Geschäftsbericht,
Nachhaltigkeitsbericht,
Fakten & Zahlen

- UNSERE LEISTUNGEN**
- Konzept, visuelles Konzept
 - Fotokonzept
 - Design, Layout
 - Umsetzung (Satz, Reinzeichnung)
 - Produktion
 - Redaktionssystem mpm Online Publisher
 - Online-Version für Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht



UMFANG
GB: 186 Seiten
NB: 52 Seiten
Deutsch & Englisch

ANMERKUNG
Henkel
Corporate Communications
Herrn Wolfgang Zengerling
Tel: 0211-797 9336

mpm | ING-DIBA - MITARBEITERMAGAZIN



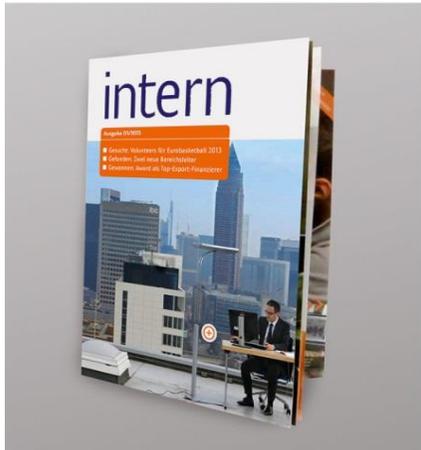
PROJEKT
iPad-App des von mpm betreuten Mitarbeitermagazins der ING-DiBa „intern“

UNSERE LEISTUNGEN

- Entwicklung eines Basiskonzeptes
- Übertragung der Rubriken und Inhalte des Print-Magazins
- Einbindung von Multimedia Features wie Video, Audio oder Links
- Umsetzung des Projekts mit der XML-Schnittstelle des mpm Online Publishers

UMFANG
Erscheint Quartalsweise in Print und Tablet Version

ANMERKUNG
Die „intern“ wurde bereits mehrfach mit dem inkom. Award der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) ausgezeichnet.



1. Preis 2008

3. Preis 2009, 2010

mpm | STADA – KUNDENMAGAZIN



PROJEKT
Erstkonzeption und
Implementierung des
Kundenmagazins „Alle Gute für
Dich“

UNSERE LEISTUNGEN

- Entwicklung eines Basiskonzepts
- Beratung bzgl. der Hefstruktur
- Redaktionelle Betreuung ausgewählter Artikel
- Design und Layout des Magazins
- Bildredaktion
- Erstellung von Infografiken
- Redaktionssystem mpm Online Publisher



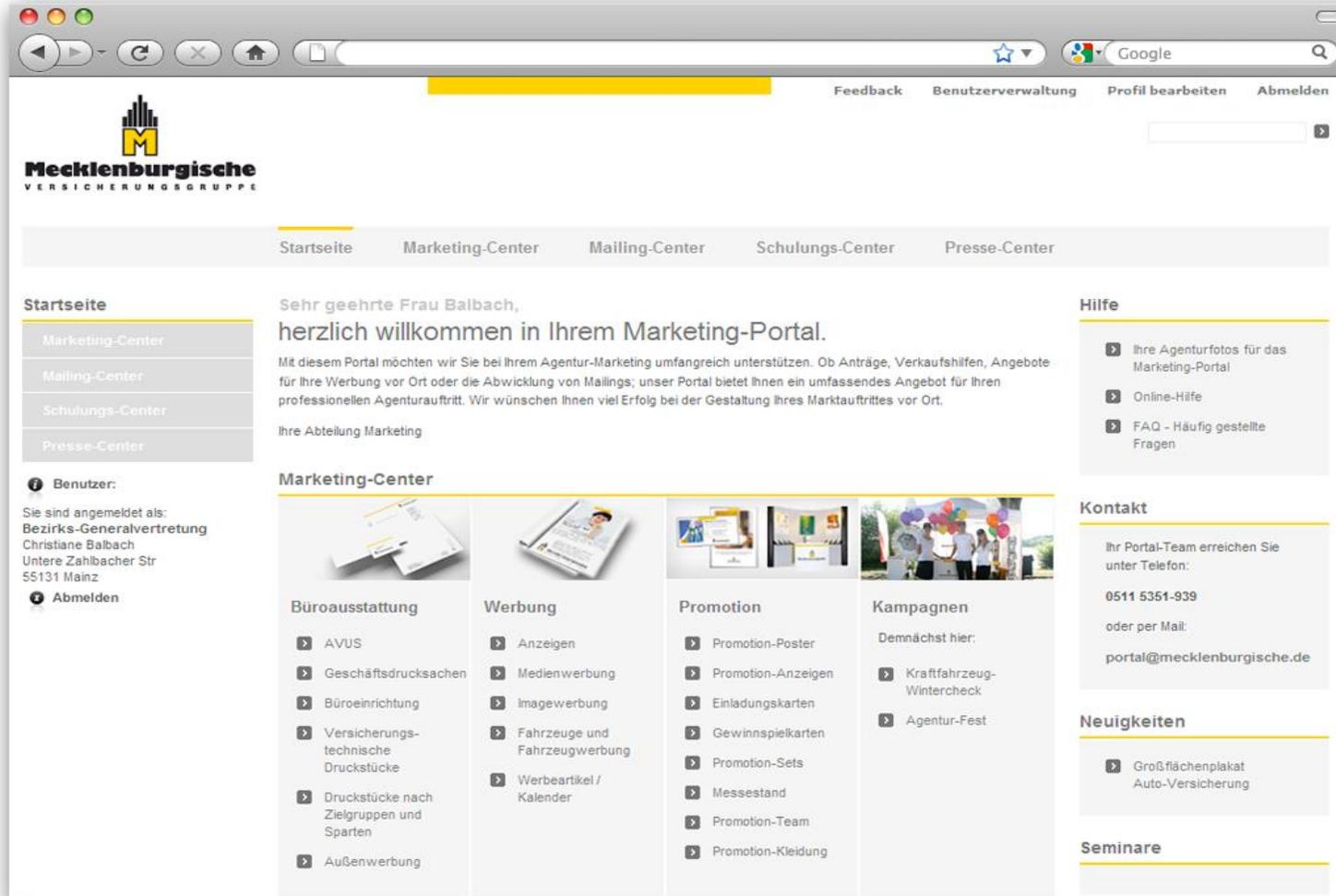
UMFANG
Erscheint Quartalsweise mit
einem Umfang von 40 Seiten in
einer Auflage von 100.000
Exemplaren. Wird an rund 2.000
Apotheken in Deutschland
verteilt.

mpm | REFERENZEN

Wir arbeiten für nationale und internationale Konzerne, große Mittelständler, Finanzinvestoren, Verbände und Institutionen – projektbezogen und auf kontinuierlicher Basis.

 <p>Global Investors</p> <p>Fondsberichte, Email-marketing und MAM</p>	 <p>ampega Gerling</p> <p>Leadagentur Corporate Communications</p>	 <p>Boehringer Ingelheim</p> <p>Geschäftsbericht Corporate Publishing</p>	 <p>BRENNTAG</p> <p>Geschäftsbericht</p>	 <p>ATR</p> <p>Web2Print</p>	 <p>DTB DEUTSCHER TURNER-BUND</p> <p>Online Kommunikation Redaktionssystem</p>	 <p>DZ BANK Zusammen geht mehr.</p> <p>Print Consulting</p>
 <p>EVONIK INDUSTRIES</p> <p>Quartalsbericht</p>	 <p>ECE</p> <p>Web2Print</p>	 <p>entega</p> <p>Corporate Publishing</p>	 <p>EURO HYPO</p> <p>Corporate Communications</p>	 <p>euromicron Aktiengesellschaft</p> <p>Geschäftsbericht Corporate Publishing</p>	 <p>FUJITSU</p> <p>Digital Marketing Center</p>	 <p>GENERALI Investments</p> <p>Fondsmarketing und Finanzberichte</p>
 <p>Gothaer</p> <p>Digital Marketing Center</p>	 <p>hamborner REIT ZUKUNFT BRAUCHT SUBSTANZ</p> <p>Leadagentur Corporate Communications</p>	 <p>HanseMerkur Versicherungsgruppe</p> <p>Geschäftsbericht Corporate Publishing</p>	 <p>HDI GERLING</p> <p>Geschäftsberichte Redaktionssystem</p>	 <p>Henkel</p> <p>Geschäftsbericht Corporate Publishing</p>	 <p>Heraeus</p> <p>Mitarbeitermagazin Corporate Communications</p>	 <p>HSBC Trinkaus</p> <p>Leadagentur Corporate Communications</p>
 <p>ING DiBa</p> <p>Leadagentur Corporate Publishing</p>	 <p>KanAm Grund</p> <p>Leadagentur Corporate Communications</p>	 <p>kfw BANKENGRUPPE</p> <p>Mitarbeitermagazin</p>	 <p>KION GROUP</p> <p>Quartalsberichte, Geschäftsbericht</p>	 <p>Lufthansa Cargo</p> <p>Corporate Publishing</p>	 <p>Lekkerland the convenience company</p> <p>Leadagentur Corporate Communications</p>	 <p>mainova</p> <p>Leadagentur Corporate Communications</p>
 <p>Mecklenburgische VERSICHERUNGSGRUPPE</p> <p>Digital Marketing Center</p>	 <p>SÜDZUCKER</p> <p>Geschäftsbericht Corporate Publishing</p>	 <p>SEB</p> <p>Geschäftsbericht Corporate Publishing</p>	 <p>STADA</p> <p>Apothekenmagazin</p>	 <p>Union Investment</p> <p>Digital Marketing Center</p>	 <p>VDMA</p> <p>Leadagentur Corporate Communications</p>	 <p>WACKER NEUSON</p> <p>Redaktionssystem</p>

mpm | MECKLENBURGISCHE VERSICHERUNGSGRUPPE



PROJEKT
 Launch eines Marketing Portals
 für die gesamte
 Vertriebsorganisation

- UNSERE LEISTUNGEN**
- Konzeption
 - Programmierung
 - Customizing
 - Druckvorlagenerstellung
 - Pflege und Wartung

- FEATURES**
- Kampagnen-Tool
 - Freigabe-Prozess für Makler
 - Local Marketing Schwerpunkt
 - Dynamische Anzeigen-Formate

mpm | HANSEMERKUR VERSICHERUNGSGRUPPE



PROJEKT
Web-to-Print Center für die gesamte Aussendienst-Organisation inkl. Makler

UNSERE LEISTUNGEN

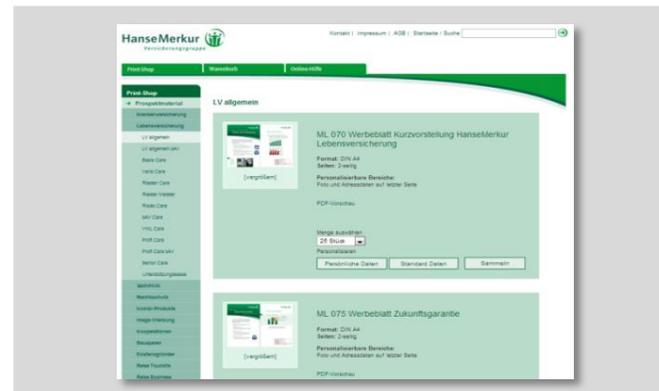
- Konzeption
- Programmierung
- Customizing
- Druckvorlagenerstellung
- Pflege und Wartung

UMFANG
12.000 User

FEATURES

- Sammelpersonalisierung
- Freigabe-Prozess für Makler
- Newsletter-Wizard
- Adress-/Filial-Management
- QR-Code Integration

URL
Nur geschützter Bereich



mpm | GOTHAER VERSICHERUNGEN



PROJEKT
 Launch eines Marketing Portals für die gesamte Vertriebsorganisation

- UNSERE LEISTUNGEN**
- Konzeption
 - Programmierung
 - Customizing
 - Druckvorlagenerstellung
 - Pflege und Wartung

UMFANG
 1.500 User

- FEATURES**
- Kampagnen-Tool
 - Freigabe-Prozess für Makler
 - Local Marketing Schwerpunkt
 - Dynamische Anzeigen-Formate

URL
 Nur geschützter Bereich





Praxisbeispiel Gothaer – Lokales Marketing mit Web-to-Print-Lösung stärken



**CORPORATE
COMMUNICATION
SOLUTIONS**

Web-to-Print bedeutet...

- Datenbankgestützte Online-Printerzeugung von Standarddrucksachen bzw. individualisierte oder personalisierte Dokumente unter Einbeziehung kaufmännischer Prozesse.

VORTEILE UND NUTZEN VON WEB-TO-PRINT

- Konsistentere Kommunikation
- Gesicherte unternehmensweite CI-Einhaltung
- Höhere, verbesserte Qualität in der Kommunikation
- Bessere Markenwirkung durch einheitliches Markenbild
- Reduzierung von Fehlern, Prozessengpässen
- Verkürzte „Time to branding“ und „Time to market“
- Verbesserte Aktivitäten- und Erfolgskontrolle
- Zentrale Planung, Budgetierung und Steuerung
- Effizientere Marketingentscheidungen/Zielgerichtete Marketinginvestitionen
- **Merkmale von neuem Marketing**
 - **Technologische bzw. medienbezogene Rahmenbedingungen**

INHALT

- 01** Kurzvorstellung Gothaer
- 02** Ausgangssituation und Zielsetzung
- 03** Systemfunktionen und Anwendung
- 04** Projektplanung und -umsetzung
- 05** Ergebnisse und Ausbaustufen
- 06** Diskussion / Fragen und Antworten

KURZVORSTELLUNG GOTHAER

- Eines der größten deutschen Versicherungsunternehmen
 - Mehr als 4 Mrd. € Beitragseinnahmen
 - 3,5 Mio. versicherte Mitglieder
- Seit 1820 am Versicherungsmarkt
- Gothaer steht für umfassende, aber einfache Lösungen
- **Rund 1.000 Vor-Ort Berater** in Deutschland
- **Fokus: persönliche Beratung** zur Erläuterung der komplexen Versicherungs- und Vorsorgefragen

INHALT

- 01 Kurzvorstellung Gothaer
- 02 Ausgangssituation und Zielsetzung**
- 03 Systemfunktionen und Anwendung
- 04 Projektplanung und -umsetzung
- 05 Ergebnisse und Ausbaustufen
- 06 Diskussion / Fragen und Antworten

AUSGANGSSITUATION

- Frage: wie können die rund 1.000 Vor-Ort-Berater besser eingebunden werden?
Wie kann die Identifikation mit den regionalen Partner gesteigert werden.

- Vereinheitlichung unterschiedlichster gewachsener Konzepte.

- Starke Reduzierung der internen Aufwände
personalisierte Werbemittel zu erstellen.

ZIELSETZUNG VON „MEIN MARKETING PORTAL“

Unternehmen

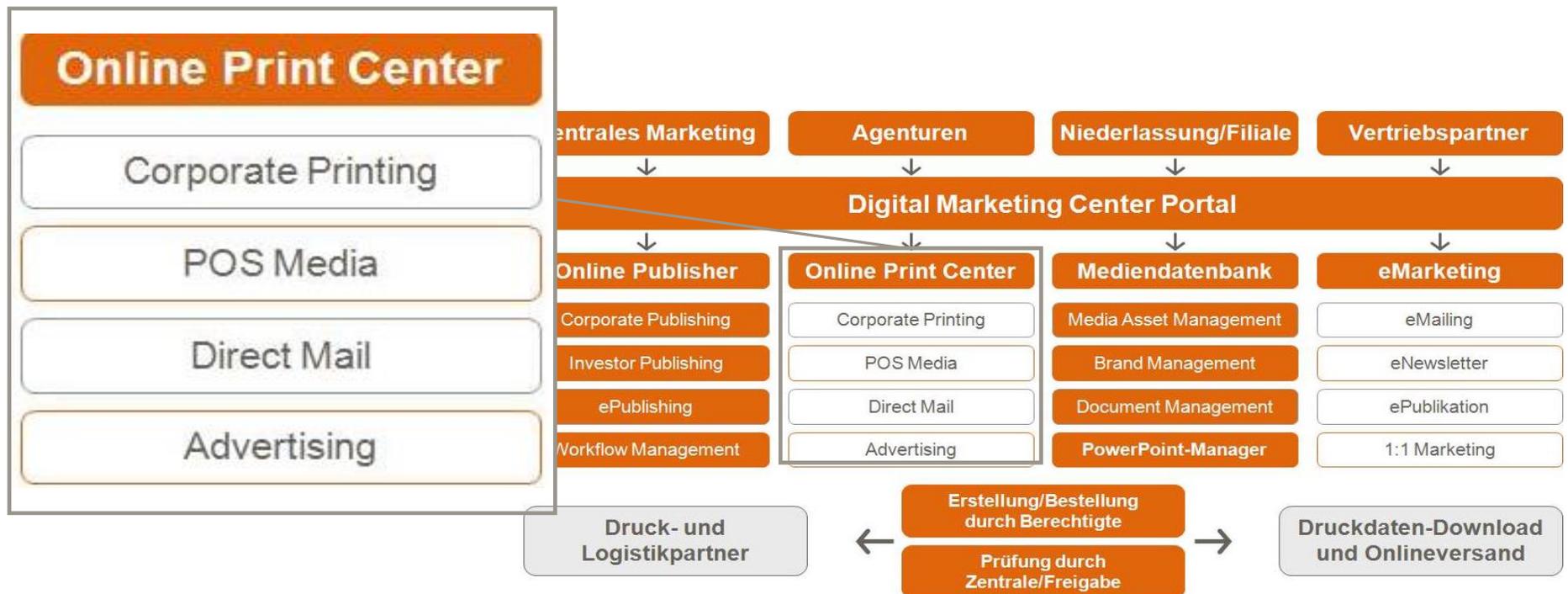
- Stärkung der **lokalen** Marketingaktivitäten und individuelle Inszenierung der Agenturen.
- **Einsparung** von händischen Prozessen im Marketing.
- Ressourceneinsparung durch **Automatisierung** und Bündelung von Prozessen.
- **Standardisierung** von Werbemitteln für den Personalisierungsprozess.
- **Aktualität** von Werbemitteln durch „Web to Print“ verbessern.



Agenturen

- Bereitstellung von personalisierbaren Werbemitteln unter Berücksichtigung des CDs.
- Inszenierung der Marke auf lokaler Ebene.
- Stärkere Regionalisierung des Marketings.
- Gewährleistung fachlich und rechtlich korrekter Werbemaßnahmen.
- Optimierung der Vertriebspartnerunterstützung.

SYSTEMBASIS: MPM DIGITAL MARKETING CENTER



INHALT

- 01** Kurzvorstellung Gothaer
- 02** Ausgangssituation und Zielsetzung
- 03** Systemfunktionen und Anwendung
- 04** Projektplanung und -umsetzung
- 05** Ergebnisse und Ausbaustufen
- 06** Diskussion / Fragen und Antworten



Liebe Vertriebspartner,

mit "Mein Marketing Portal" unterstützen wir Sie bei Ihrem professionellen Agentur-Marketing vor Ort. Sie können Werbemittel personalisiert gestalten und damit Ihre individuellen Marketing Maßnahmen umsetzen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg bei Ihrem Marktauftritt!

Anmeldung

Login

Geben Sie bitte Ihre Agenturnummer und Ihr Passwort ein, um sich anzumelden:

Ihre Agenturnummer

tester
(Beispiel: 00.000)

Passwort:

>> Anmelden

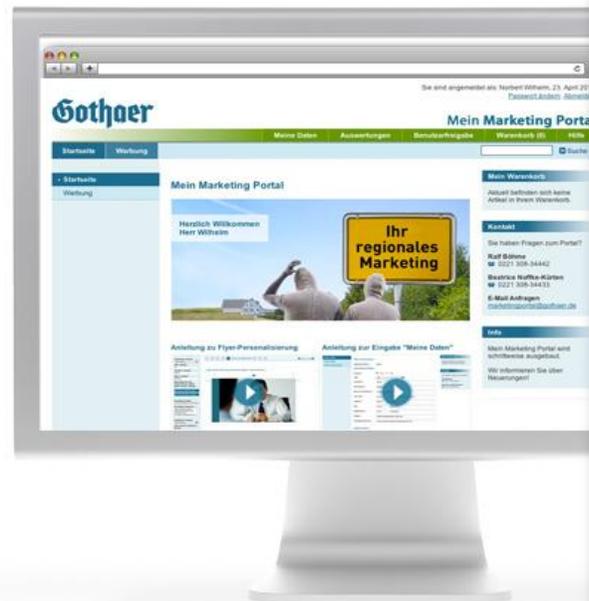
[Passwort vergessen?](#)

Neuer Benutzer

Falls Sie noch keinen Account haben, klicken Sie bitte [hier](#).

Hilfe

Falls Sie Hilfe zum Login benötigen, klicken Sie bitte [hier](#).



Userverwaltung

- Die Systemuser werden vom Marketing direkt über eine Benutzerverwaltung importiert und gepflegt.
- Zusätzlich können neue User sich per Double-Opt-In-Verfahren für das System registrieren.
- Alle Anmeldungen können durch das Marketing überprüft und freigegeben werden.



Sie sind angemeldet als: Nörbert Hä...
[Passwort ändern](#)

Mein Marketing Portal

Meine Daten Auswertungen Benutzerfreigabe (0) Warenkorb (0)

Startseite Werbung

Startseite
Werbung

Mein Marketing Portal



Herzlich Willkommen
Herr Häößüé

Anleitung zu Flyer-Personalisierung



Anleitung zur Eingabe "Meine Daten"



[Sicherheit+Datenschutz](#) | [Rechtliche Hinweise](#) | [Impressum/Anbieterkennzeichnung](#)
Gothaer Versicherungen

Startseite

- Auf der Startseite werden direkt Anleitungsvideos zu den wichtigsten Funktionen sowie die neusten Artikel vorgestellt.



Sie sind angemeldet als: Max Mustermann, ID
[Passwort ändern](#)

Mein Marketing Portal

Meine Daten Auswertungen Benutzerfreigabe Warenkorb (0)

Startseite	Werbung
Startseite	
Werbung	
Agenturflyer und -broschüren	
Anzeigen	
Image	
Produkte	
Zielgruppen	
Besondere Anlässe	
Personalsuche	

Anzeigen

- Image
- Produkte
- Zielgruppen
- Besondere Anlässe
- Personalsuche

Mein Warenkorb

Aktuell befinden sich keine Artikel in Ihrem Warenkorb.

Kontakt

Sie haben Fragen zum Portal?

Ralf Böhme
☎ 0221 308-34442

Beatrice Noffke-Kürten
☎ 0221 308-34433

E-Mail Anfragen
marketingportal@gothaer.de

Artikelstruktur

- Für den Launch des Portals wurden die Artikelkategorien „Anzeigen“ und „Agenturflyer / -broschüren“ abgebildet.
- Innerhalb der Warengruppe sind alle Artikel nach Produkten gegliedert.

Anzeigenformate

- Für alle Anzeigen werden unterschiedliche feste Formate und teilweise auch Farbvarianten angeboten.

Mein Marketing Portal

Mein Marketing Portal

gothaer-marketingportal.de https://opc.gothaer-marketingportal.de/makepage.php?p=wg&gid=89

Sie sind angemeldet als: Max Mustermann

Gothaer Mein Marketing Portal

Meine Daten Auswertungen Benutzerfreigabe Warenkorb (0)

Startseite Werbung

Startseite

Werbung

Agenturflyer und -broschüren

Anzeigen

Image

Produkte

Gesundheit

Leben/Fonds/Baufinanzierung

Schaden/ Haftpflicht/Unfall

Zielgruppen

Besondere Anlässe

Personalsuche

Schaden/ Haftpflicht/Unfall

Privathaftpflicht



Artikelnr.: 10203360

Format:

- 180 x 267 mm (1/1 Seite A4)
- 118 x 180 mm (1/1 Seite A5)
- 45 x 130 mm (1-spaltig, Zeitungen)
- 140 x 50 mm (3-spaltig, Zeitungen)
- Eigenes Format

Farbe: bunt

Auswahl Format

Auswahl Farbe

Betriebshaftpflicht



Artikelnr.: 10203340

Format:

- 180 x 267 mm (1/1 Seite A4)
- 118 x 180 mm (1/1 Seite A5)
- 45 x 130 mm (1-spaltig, Zeitungen)
- 140 x 50 mm (3-spaltig, Zeitungen)
- Eigenes Format

Farbe: bunt

Auswahl Format

Auswahl Farbe

Mein Warenkorb

Aktuell befinden sich keine Artikel in Ihrem Warenkorb.

Kontakt

Sie haben Fragen zum Portal?

Ralf Böhme
☎ 0221 308-34442

Beatrice Noffke-Küsten
☎ 0221 308-34433

E-Mail Anfragen
marketingportal@gothaer.de



Sie sind angemeldet als: Max Mustermann, 25. Mai 2012

Mein Marketing Portal

- Meine Daten
- Auswertungen
- Benutzerfreigabe
- Warenkorb (0)

- Startseite
- Werbung
- Startseite
- Werbung
 - Agenturflyer und -broschüren
- Anzeigen
 - Image
- Produkte
 - Gesundheit
 - Leben/Fonds/Baufinanzierung
 - Schaden/ Haftpflicht/Unfall
- Zielgruppen
- Besondere Anlässe
- Personalsuche

Schaden/ Haftpflicht/Unfall

Privathaftpflicht



Artikelnr.: 10203360

Format:

- 180 x 267 mm (1/1 Seite A4)
- 118 x 180 mm (1/1 Seite A5)
- 45 x 130 mm (1-spaltig, Zeitungen)
- 140 x 50 mm (3-spaltig, Zeitungen)
- Eigenes Format

Farbe: bunt

Auswahl Format:

Breite: mm

des Wunschformates

Anzeige kann im Format 160 mm x 237 mm erstellt werden

Auswahl Farbe:

Betriebshaftpflicht



Artikelnr.: 10203340

Format:

- 180 x 267 mm (1/1 Seite A4)
- 118 x 180 mm (1/1 Seite A5)
- 45 x 130 mm (1-spaltig, Zeitungen)
- 140 x 50 mm (3-spaltig, Zeitungen)
- Eigenes Format

Farbe: bunt

Individuelle Anzeigengrößen

- Über die Funktion „eigenes Format“ kann der Anwender ein Wunschformat für die eigene Anzeige angeben.
- Das System prüft dann, auf welchem Basisformat aufbauend die Anzeige erstellt werden kann und skaliert automatisch in das Wunschformat.

Mein Marketing Portal

Mein Marketing Portal

gothaer-marketingportal.de https://opc.gothaer-marketingportal.de/makepage.php?e1=8937&e2=

Sie sind angemeldet als: Max Mustermann, 25. Mai 2012

[Passwort ändern](#)

Gothaer

Mein Marketing Portal

Meine Daten | Auswertungen | Benutzerfreigabe | Warenkorb (0)

Startseite | Werbung

Personalisierung

Bitte geben Sie hier Ihren Namen ein.

Wenn Ihr Name oder Ihre Adresse zu lang ist, können Sie über „zurück“ zu Schritt 1 zurückkehren und das Foto entfernen.

Titel

Vorname
Maxima

Name
Mustermann

Agenturbezeichnung
Generalagentur

>> Aktualisieren

<< zurück | weiter >>

>> Entwurf speichern

« Zurück zur Übersicht

1 2 **Name und Agenturbezeichnung** 3

← zurück | weiter >>

Privathaftpflicht

**Jetzt bei Ihrer Generalagentur
Maxima Mustermann.**

Saarstraße 30 · 55131 Waldlaubersheim
Telefon 06131 956 944 01 · Mobil 0176 12345678
norbert.wilhelm@gothaer.de
www.mueller-luedenscheidt.gothaer.com





Schritt-für-Schritt- Erstellung von Anzeigen

- Je nach Komplexitätsgrad der Werbemittel kann ein Assistent angelegt werden, der den Anwender durch die Dateneingabe führt.
- Alle Nutzerdaten wie Name, Adresse und Bilder werden automatisch vorausgefüllt.

Mein Marketing Portal

Mein Marketing Portal

gothaer-marketingportal.de https://opc.gothaer-marketingportal.de/makepage.php?e1=8937&e2=

Sie sind angemeldet als: Max Musterman

Gothaer Mein Marketing Portal

Meine Daten Auswertungen Benutzerfreigabe Warenkorb (0)

Startseite Werbung

Personalisierung Navigieren Sie hier durch die einzelnen Schritte:

Privathaftpflicht

 **Die Personalisierung ist abgeschlossen.**

Hier können Sie das Ergebnis prüfen und freigeben. Danach haben Sie die Möglichkeit, die Druckdaten direkt herunterzuladen oder sie per eMail zu versenden.

[Vorschau](#)

Hiermit bestätige ich, dass ich alle eingegebenen Daten überprüft habe und gebe hiermit das Dokument/den Artikel zum Download/Druck frei.

Freigabe

Sie können das Druck-PDF nur herunterladen, wenn Sie die Freigabe erteilen.

Falls Sie die Anzeige zusätzlich per E-Mail versenden möchten, geben Sie hier die E-Mail Adresse ein. Klicken Sie auf "Druck-PDF herunterladen", um den Vorgang abzuschließen.

[>> Eingaben ändern](#) [>> Zurück zur Übersicht](#) [>> Druck-PDF herunterladen](#)



Druckdatenausgabe und Übermittlung an den Verlag

- Nach Eingabe aller Daten erhält der Anwender eine Vorschau mit Wasserzeichen als PDF.
- Nachdem die Freigabe erteilt wurde, kann wahlweise die druckfähige Datei heruntergeladen oder direkt an eine Verlagsadresse gesendet werden.

Mein Marketing Portal

Mein Marketing Portal

gothaer-marketingportal.de https://opc.gothaer-marketingportal.de/makepage.php?e1=8937& ☆ Google

Sie sind angemeldet als: Max Mustermann, 18. Mai 2012
[Passwort ändern](#) [Abmelden](#)

Gothaer

Mein Marketing Portal

Meine Daten Auswertungen Benutzerfreigabe Warenkorb

Startseite Werbung

Personalslerung

Stellen Sie sich hier persönlich vor. Optional können Sie eine weitere Person mit Bild und Kontaktdaten hinzufügen.

Ort oder Region
 Waldlaubersheim
Ort oder Region, wo Ihre Agentur ansässig ist

Sie können entweder ein Bild aus "Meine Bilder" wählen oder ein neues Bild hochladen.

>> Bild aus Meine Daten
 >> Neues Bild hochladen

Titel 1. Berater

Vorname 1. Berater
 Max

Name 1. Berater
 Mustermann

Telefon 1. Berater
 06131 956 944 01

E-Mail 1. Berater
 norbert.wilhelm@gothaer.de

Sie können entweder ein Bild aus "Meine Bilder" wählen oder ein neues Bild hochladen.

>> Bild aus Meine Daten
 >> Neues Bild hochladen

Titel 2. Berater

Navigieren Sie hier durch die einzelnen Schritte:

1 2 3 4 5 **6** Ort / Region und Portraits 7 8

Agenturflyer DIN lang bestehende Agentur mit Einzelfotos



Ihre Ansprechpartner – aus der Region für die Region.

Hier in Waldlaubersheim sind wir zu Hause. Besuchen Sie uns vor Ort – auf Sie wartet eine bestens qualifizierte Beratung in allen Fragen zu Ihrer Absicherung und Vorsorge. Wir entwickeln mit Ihnen eine umfassende Lösung auf Basis Ihrer Ziele und Ansprüche in einer ganzheitlichen Beratung.

Nichts ersetzt persönlichen Kontakt, wenn es um so grundlegende Entscheidungen wie Vorsorge und Vermögensabsicherung geht. Deshalb nehmen wir uns die notwendige Zeit, um Sie eingehend zu beraten. Ob bei der Suche nach dem richtigen Vorsorgekonzept oder bei der zügigen Abwicklung eines Schadenfalles.

Sie haben noch Fragen? Lassen Sie uns über Ihren speziellen Bedarf sprechen. Wir sind für Sie da und freuen uns auf Ihren Anruf!

Agenturflyer via Web-to-Print

- Agenturflyer- und broschüren können komplett im System erstellt werden.
- Vorausgefüllte Textbausteine können auf die jeweilige Agentur einfach zugeschnitten werden.



Sie sind angemeldet als: Max Mustermann, ID: 12345
[Passwort ändern](#)

Mein Marketing Portal

- Meine Daten
- Auswertungen
- Benutzerfreigabe
- Warenkorb (0)
- Hilfe

- Startseite
- Werbung

- Mein Profil
- Meine Bilder
- Meine Bestellungen
- Meine Entwürfe

Benutzerdaten

Agenturnummer: tester

Persönliche Daten

Anrede: * Herr Frau

Titel:

Vorname: *

Nachname: *

Strasse und Hausnr.: *

PLZ / Ort: *

Telefon: *

Fax:

Mobiltelefon:

E-Mail: *

Hompae-Adresse:

Agenturdaten

Agenturbezeichnung:

Firmierung:

Kaufmann

Eingetr. Kaufmann: ja nein

Registernr.:

Mein Warenkorb

Aktuell befinden sich keine Artikel in Ihrem Warenkorb.

Kontakt

Sie haben Fragen zum Portal?

Ralf Böhme
☎ 0221 308-34442

Beatrice Noffke-Kürten
☎ 0221 308-34433

E-Mail Anfragen
marketingportal@gothaer.de

Eigene Daten verwalten

- Jeder Anwender kann im Bereich „Meine Daten“ seine hinterlegten Stammdaten verwalten.
- Diese werden dann automatisch in alle Medien übertragen.



Sie sind angemeldet als: Max Mustermann, ID: 12345678
[Passwort ändern](#)

Mein Marketing Portal

Meine Daten Auswertungen Benutzerfreigabe Warenkorb (0)

- Startseite
- Werbung
- Mein Profil
- Meine Bilder**
- Meine Bestellungen
- Meine Entwürfe

Meine Bilder

Hier können Sie Ihre Fotos, Unterschriften und Logos verwalten, um Sie später in Werbemitteln zu verwenden. Für Hilfe klicken Sie [hier](#).

>> Bild auswählen >> Bild hochladen

(Erlaubtes Format: JPG und TIF)



Eigene Bilder verwalten

- Bilder für Anzeigen, Flyer und Broschüren können über eine eigene Bildverwaltung abgelegt werden.

Mein Marketing Portal: Meine Bilder

Mein Marketing Portal: Meine Bi... +

gothaer-marketingportal.de | https://www.gothaer-marketingportal.de/index.php?id=30

Sie sind angemeldet als: Max Muster [Passwort](#)

Gothaer

Mein Marketing Portal

Meine Daten | Auswertungen | Benutzerfreigabe | Warenkorb

Startseite | Werbung

Mein Profil

Meine Bilder

Meine Bestellungen

Meine E...

Meine Bilder

Hier können Sie Ihre Fotos, Unterschriften und Logos verwalten, um Sie später in Werbemitteln zu verwenden. Für Hilfe klicken Sie hier.

Neues Bild hochladen und beschneiden

Wählen Sie den gewünschten Bildausschnitt mit der Maus.

Aktuelle Auswahl:
Bildhöhe: 220px
Bildbreite: 319px

>> Beschnitt entfernen >> Bild speichern



Eigene Bilder verwalten

- Das System konvertiert die Daten der Anwender automatisch in das benötigte Zielformat.
- Eine Funktion zum Ausschneiden der Bilder ergänzt die Bildverwaltung.



Sie sind angemeldet als: Max Mustermann, 18. Mai 2012
[Passwort ändern](#) [Abmelden](#)

Mein Marketing Portal

- Meine Daten
- Auswertungen
- Benutzerfreigabe
- Warenkorb (0)

- Startseite
- Werbung
- Mein Profil
- Meine Bilder
- Meine Bestellungen
- Meine Entwürfe**
- Auswertungen

Meine Entwürfe

Erstellt am	Name	Artikelname	Aktion
19.04.2012 (12:48)	Peter	Agenturflyer DIN lang bestehende Agentur mit Einzelfotos	>> Fortsetzen
25.04.2012 (18:33)	Schaden_Haftpflicht_Entwurf	Privathaftpflicht	>> Fortsetzen
17.04.2012 (11:49)	test	Agenturflyer DIN lang bestehende Agentur mit Einzelfotos	>> Fortsetzen
24.04.2012 (15:52)	Test 5	Agenturbroschüre DIN A4 bestehende Agentur mit Einzelfotos	>> Fortsetzen
25.04.2012 (17:39)	TEST HOFBAUER	Agenturflyer DIN lang bestehende Agentur mit Einzelfotos	>> Fortsetzen
25.04.2012 (10:51)	test222	Imageanzeige Motiv Frau	>> Fortsetzen
30.04.2012 (15:10)	TeSTBBB	Agenturflyer DIN lang bestehende Agentur mit Einzelfotos	>> Fortsetzen
30.04.2012 (15:12)	TeSTBBB2	Agenturflyer DIN lang bestehende Agentur mit Einzelfotos	>> Fortsetzen
30.04.2012 (16:10)	Umlaut Test	Agenturflyer DIN lang bestehende Agentur mit Einzelfotos	>> Fortsetzen

Mein Warenkorb

Aktuell befinden sich keine Artikel in Ihrem Warenkorb.

Kontakt

Sie haben Fragen zum Portal?
Ralf Böhme
 ☎ 0221 308-34442
Beatrice Noffke-Kürten
 ☎ 0221 308-34433
E-Mail Anfragen
marketingportal@gothaer.de

Eigene Entwürfe verwalten und wiederverwenden

- Die Dateneingabe für Werbemittel kann jederzeit unterbrochen und zwischengespeichert werden.
- Die Anwender können den Personalisierungsprozess so spät jederzeit fortsetzen.



Sie sind angemeldet als: Max Mustermann, 18. Mai 2012
[Passwort ändern](#) [Abmelden](#)

Mein Marketing Portal

[Meine Daten](#) [Auswertungen](#) [Benutzerfreigabe](#) [Warenkorb \(0\)](#)

- Startseite
- Werbung
- Mein Profil
- Meine Bilder
- Meine Bestellungen**
- Meine Entwürfe
- Auswertungen

Meine Bestellungen

[>> Suchen](#) [>> Artikel nachbestellen](#)

Bestellnummer	Status	Datum	Aktion
UGDTRP	in Produktion	30.04.2012 (14:39 Uhr)	[ansehen]

Meine Downloads

Es liegen keine Downloads vor.

Bestellübersicht und Nachbestellungen

- Alle Medien, die ein Anwender einmal bestellt hat, werden archiviert und können entweder unverändert oder nach Veränderung der Eingaben nachbestellt werden.

Mein Warenkorb

Aktuell befinden sich keine Artikel in Ihrem Warenkorb.

Kontakt

Sie haben Fragen zum Portal?

Ralf Böhme
☎ 0221 308-34442

Beatrice Noffke-Kürten
☎ 0221 308-34433

E-Mail Anfragen
marketingportal@gothaer.de

Mein Marketing Portal

Mein Marketing Portal

https://opc.gothaer-marketingportal.de/makepage.php?p=report

Sie sind angemeldet als: Max Mustermann, 10
[Passwort ändern](#)

Gothaer

Mein Marketing Portal

Meine Daten | **Auswertungen** | Benutzerfreigabe | Warenkorb (0) | Hilfe

Startseite | Werbung

Mein Profil
 Meine Bilder
 Meine Bestellungen
 Meine Entwürfe
Auswertungen

Auswertung

Monatsübersicht

Ausgabe von Bestellungen, Dienstleistervolumen, Hauptkategorien, Top 10 Benutzer, Top 10 Artikel und Bestellinhalt für gewählten Monat.

Zeitraum von (MM/JJJJ): 05 2012
 Zeitraum bis (MM/JJJJ): 05 2012
 >> Als Excel speichern >> Als PDF speichern

Umsatz pro Benutzer

Ausgabe aller User (mit Benutzername) sortiert nach Höhe des Bestellwerts für ausgewählten Zeitraum.

Zeitraum von (TT/MM/JJJJ): 18 05 2012
 Zeitraum bis (TT/MM/JJJJ): 18 05 2012
 Lieferanten: Raak
 >> Als Excel speichern >> Als PDF speichern

Artikel pro Zeitraum

Nach Häufigkeit bestellt sortierte Artikel.

Zeitraum von (TT/MM/JJJJ): 18 05 2012
 Zeitraum bis (TT/MM/JJJJ): 18 05 2012
 >> Als Excel speichern >> Als PDF speichern

Benutzerübersicht

Ausgabe von Bestellungen mitsamt den Artikeln, die ein bestimmter Benutzer in einem gewissen Zeitraum bestellt hat.

Auswertung & Reporting

- Zahlreiche Auswertungsfunktionen ermöglichen Erfolgsmessung und Anpassung der Angebote.
- Auswertung der Bestellungen pro Nutzer
- Top10- und Monatsübersichten, beliebteste Artikel und aktivste Benutzer
- Click- und Konversionsratenauswertung



Gothaer
Wir machen das.

Gothaer Generalagentur
Dr. Peter Wilhelm
Wir stellen uns vor.

Persönlich, kompetent und verlässlich: Wir sind für Sie da!

Liebe Kundinnen und Kunden,

Jeder Erfolg hat seine Geschichte. Bereits seit nunmehr über 40 Jahren befindet sich im Herzen von Beispielstadt die Agentur der Gothaer Versicherungen. Im Januar 2000 habe ich die Verantwortung von meinem Vorgänger übernommen. Dass wir uns als erfolgreiche Generalagentur hier in Beispielstadt etablieren konnten, ist kein Zufall, Jahr für Jahr ist unsere Kundstamm gewachsen, wobei sich eines nie verändert hat: die persönliche Nähe. Unsere Kundenbeziehungen sind auf Dauer angelegt und durch Freundlichkeit, Fairness und Partnerschaft geprägt – zentrale Werte, die wir leben.

Das große Spektrum der Gothaer Versicherungsprodukte verbunden mit unserem Fachwissen, bedeutet vor allem: Sie sind in guten Händen. Wir sind erst dann zufrieden, wenn auch unsere Kunden zufrieden sind. Kurzum: In allen Versicherungsfällen sind wir gerne für Sie da.

Das war immer unser Ziel – und wird es auch in Zukunft sein.

Dr. Peter Wilhelm
Dr. Peter Wilhelm

Der passende Schutz für alle Risiken des Lebens.

Im Rahmen unserer umfassenden Beratung entwickeln wir im persönlichen Gespräch gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Lösungen. Diese sind auf Ihre Bedürfnisse, konkreten Pläne und finanziellen Möglichkeiten exakt abgestimmt. Daher liefern wir Ihnen auch nicht einzelne Produkte, sondern ganzheitliche, individuelle Konzepte. Dazu analysieren wir Ihre aktuelle Lebenssituation und ermitteln vorhandene Doppelungen in Ihrer Absicherung.

Wir überprüfen Ihren Versicherungsstatus, um Ihre Absicherungen sinnvoll zu optimieren. Selbstverständlich erhalten Sie auf Wunsch zu jeder Beratung eine übersichtliche Dokumentation der Ergebnisse. Dabei ist Ihre absolute Zufriedenheit das Maß unserer Arbeit.

Ein Partner, bei dem Sicherheit fast 200 Jahre Tradition hat.

Versicherungen und Vorsorgethemen werden immer komplexer. Mit der Gothaer haben Sie einen starken Partner an Ihrer Seite, der Ihnen intelligente Lösungen für die Risiken Ihres Lebens bietet.

Rückblickend auf fast 200 Jahre Erfahrung, hat der Gothaer Konzern den Versicherungsmarkt durch innovative Versicherungsleistungen mitgestaltet und zählt heute mit 3,5 Millionen Kunden und circa 23 Milliarden Euro Kapitalanlage zu den großen deutschen Versicherungsunternehmen.

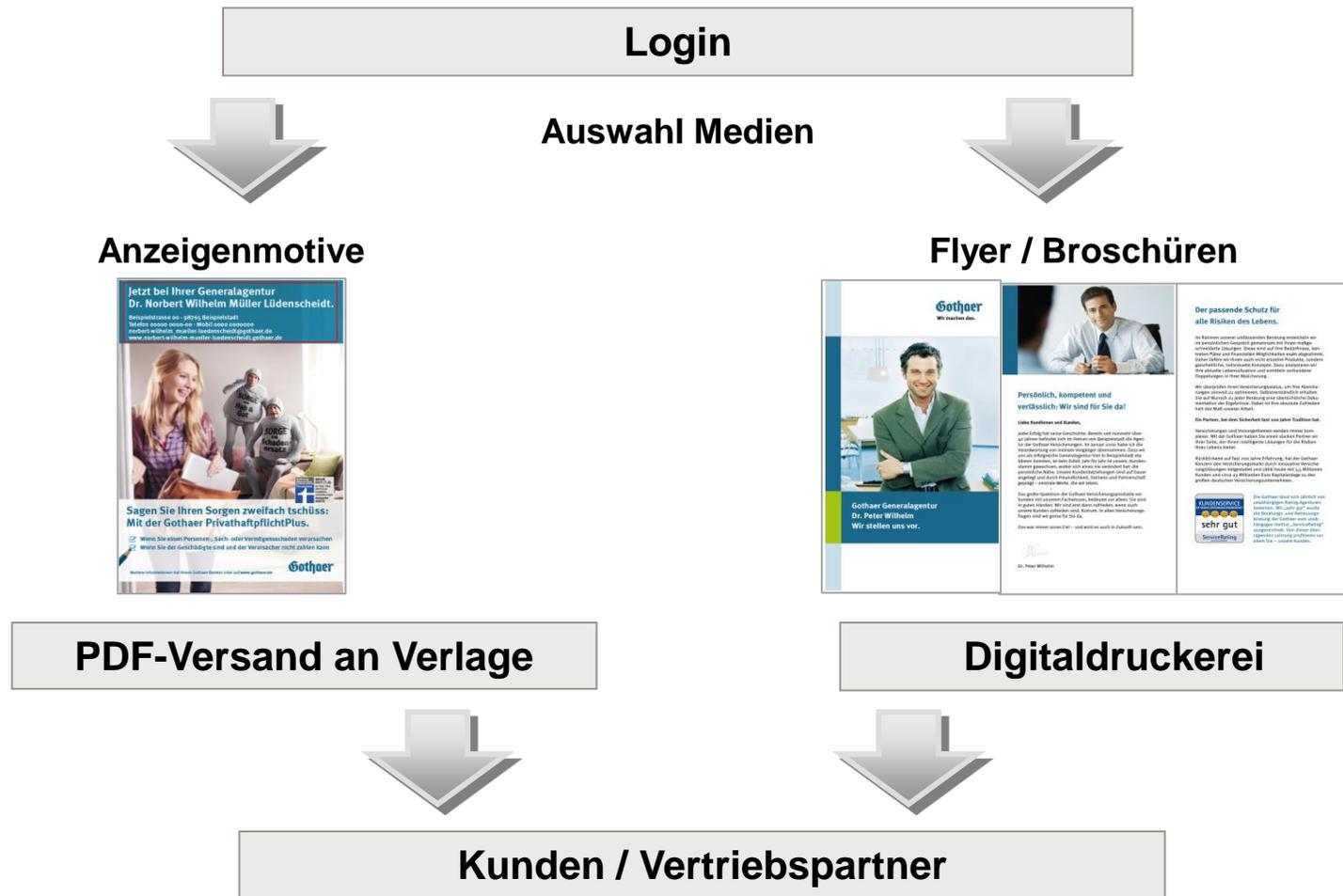


Die Gothaer lässt sich jährlich von unabhängigen Rating-Agenturen bewerten. Mit „sehr gut“ wurde die Beratungs- und Betreuungsleistung der Gothaer vom unabhängigen Institut „ServiceRating“ ausgezeichnet. Von dieser überlegenen Leistung profitieren vor allem Sie – unsere Kunden.



Automatisierter FTP-Export der Druckdaten an Druckerei

ANZEIGENERSTELLUNG UND DRUCKSTÜCK-PRODUKTION



INHALT

- 01** Kurzvorstellung Gothaer
- 02** Ausgangssituation und Zielsetzung
- 03** Systemfunktionen und Anwendung
- 04** Projektplanung und -umsetzung
- 05** Ergebnisse und Ausbaustufen
- 06** Diskussion / Fragen und Antworten

PROJEKTSTRUKTUR

1. **Konzeptionsphase**
Anforderungsdefinition, Spezifikation, Projektplanung
2. **Grundaufbau**
 - Setup des Systems mit Basisfunktionen
 - Aufbau der Druckvorlagen
3. **Customizing**
Programmierung individueller Schnittstellen und Zusatzfunktionen
4. **Testphase und Bugfixing**
 - Funktionstests, Bugtracking
 - Live-Test mit einer Test-Usergruppe
 - Feature Freeze
5. **Launch**

PROJEKTPLANUNG UND – UMSETZUNG

- ausreichend Zeit für Konzeption, Umsetzung und Test planen
 - Tipp: Bildung einer Testgruppe die einen "externen Blick" unter Live-Bedingungen auf das Portal werfen sollen
- mit wenigen Werbemitteln anfangen
- Ausbaustufen gleich mit einplanen
- interne Kommunikationskampagne für Vermittler und deren Außendienstbetreuer zur Einführung

INHALT

- 01** Kurzvorstellung Gothaer
- 02** Ausgangssituation und Zielsetzung
- 03** Systemfunktionen und Anwendung
- 04** Projektplanung und -umsetzung
- 05** Ergebnisse und Ausbaustufen
- 06** Diskussion / Fragen und Antworten

AUSBAUSTUFEN

- Implementierung einer umfangreichen **Local Marketing** Kampagne
- **Differenziertere Zielgruppenansprache** mittels individueller Medien und Textbausteine
- Ausbau von „Mein Marketing Portal“ als **zentrale Bestell- und Interaktionsplattform für regionales Marketing** mit dem Ausschließlichkeitsvertrieb
- **Controllinginstrument** für die regionale Zuschussplanung und Vertriebssteuerung

INHALT

- 01** Kurzvorstellung Gothaer
- 02** Ausgangssituation und Zielsetzung
- 03** Systemfunktionen und Anwendung
- 04** Projektplanung und -umsetzung
- 05** Ergebnisse und Ausbaustufen
- 06** **Diskussion / Fragen und Antworten**

FRAGEN UND ANTWORTEN

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

KONTAKT

mpm Corporate Communication Solutions
media process management gmbh

Ralf Firle

Beratung

Untere Zahlbacher Straße 13
55129 Mainz

Telefon (0 61 31) 95 69-66

Telefax (0 61 31) 95 69-77

E-Mail Firle@digitalagentur-mpm.de

www.digitalagentur-mpm.de