



Experience
NEW Spheres

42 **META**

Augmented Advertising

Andre Mendo

User Activation & Engagement

Co-Founder - 42 Meta

Programmatic Advertising & User Engagement auf blockchainbasierten Metaverseplattformen und Web3.0

General Manager Europe – Wagawin

Audiencebuilding durch direkten Dialog mit dem „richtigen“ User

[..\..\Downloads\Wagawin_4HDI.pptx](#)

MonkeyXR – Advisor to the Board

User Activation durch AR/VR Anwendungen auf linearen & digitalen Werbeträgern [MonkeyXR Intro](#)



30 Jahre Media

Commercial Director
Video Intelligence

COO
Visoon Video Impact

Vice President
**MTV, VIVA, Nickelodeon,
Comedy Central**

Kommunikationsstrategie
Mediacom & Wavemaker

the meta verse

a new
reality

42Meta - Mission

Wir realisieren für unsere Kunden den Eintritt ins Metaverse. Wir vermitteln Wissen und entwickeln neue Geschäftsmodelle und transformieren bestehende Modelle ins Web3.0 und erschliessen so neue Revenue Streams für unsere Kunden.

Wir spielen - weltweit einzigartig - programmatisch Werbung in allen relevanten Metaverse Plattformen aus und sind global der größte Metaverse - Reichweitenvermarkter.

Wir entwickeln Mechanismen, die Zielgruppen animiert, mit Ihrer Marke zu interagieren

the meta verse

Flink



sodastream

Douglas

sport1+

DTV
Deutscher
Tourismusverband e.V.

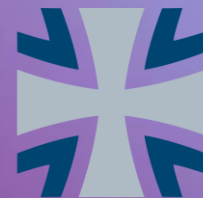


O₂

A *Telefónica* company

42Meta
the clients

Worldline



L'ORÉAL



Coca-Cola

BUNDESWEHR

swisscom

Das Metaverse - ein 13 Billionen Business in 120 Minuten

Ihr erhaltet Antworten auf die Fragen...

- Ist der Hype um's Metaverse berechtigt?
- Was ist das Metaverse?
- Welche Plattformen gibt es und wie komme ich da rein?
- wie Unternehmen damit bereits jetzt Geld verdienen – und vernichten
- mit welchen Ansätzen Marken im Metaverse aktiv sind
- mit welchen Mechanismen Versicherungen Kunden gewinnen und binden können und welche Voraussetzungen dafür nötig sind

Was ist das Metaverse?

Die Utopie: Es gibt einen allumfassenden digitalen Bereich, in dem sich alles abspielt und sich die virtuelle 3D Welt mit der Realität vermischt.

Aktueller Status: Alles nennt sich Metaverse was nicht Web 2.0 ist

Die Definition von Metaverse ist ungenau und nicht festgelegt.

Am Ende wird die Auswahl der Kombination aus Blockchain, VR oder AR Reality, NFT's und blockchainbasierten digitalen Plattformen entscheidend dafür sein, ob der Usecase erfolgreich ist oder nicht.

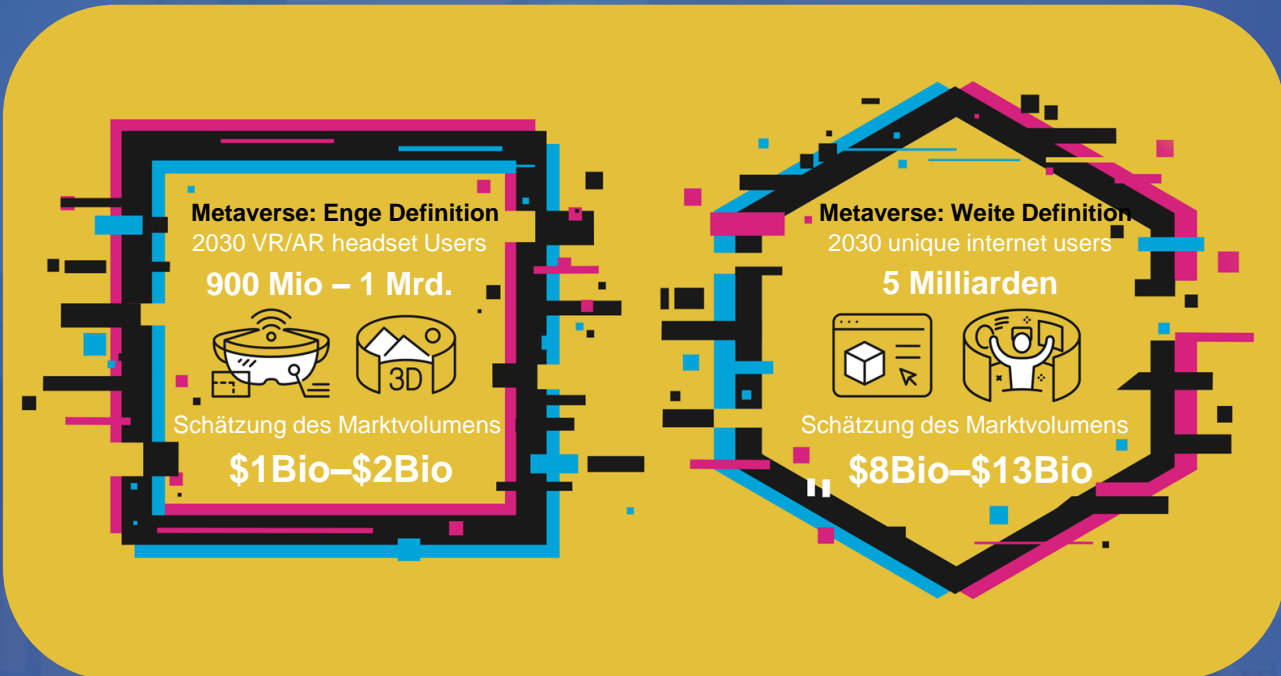
Wichtiges Element: die Blockchain

Eine Blockchain ist ein **gemeinsam genutztes, unveränderliches Register für die Aufzeichnung von Transaktionen**, durch das sich Assets verfolgen lassen und mehr Vertrauen entsteht.

what is the meta verse

the market

„We believe the Metaverse may be the **next generation of the internet** – combining the physical and digital world in a persistent and immersive manner – and not purely a Virtual Reality world.



A device-agnostic Metaverse accessible via PL, game consoles, and smartphones could result in a very large ecosystem. Based on our definition, we estimate **the total addressable market for the Metaverse economy** could grow to between **\$ 8 trillion and \$13 trillion** by 2030.“

Source: Study - METAVERSE AND MONEY - Decrypting the Future – CitiGroup 2022

the meta verse

the use cases

Source: Study - METAVERSE AND MONEY - Decrypting
the Future – CitiGroup 2022



SMART
MANUFACTURING



HEALTHCARE



EDUCATION



DEVELOPER/
CREATOR ECONOMIES



VIRTUAL
ADVERTISING



VIRTUAL SPACES/
COMMUNITIES



SOCIAL
COMMERCE



DIGITAL EVENTS/
CONCERTS/TOURISM



VIRTUAL CITIES/
PUBLIC SERVICES

Besides gaming, which is seen as a key use case, there will be numerous other use cases and profit zones in the metaverse. Advertising will be a central use case.

Die wichtigsten Fakten über das Metaverse

- Das Metaverse gehört **nicht** Mark Zuckerberg !
- Das Metaverse ist **kein Spiel**
- Um Metaverse Plattformen zu betreten benötigt man **keine Wallet, Kryptowährung oder 3D Brille**
- Blockchainbasierte Welten sind in der Regel Desktop basiert
- Die Entwicklung des Metaverse ist **nicht** an der Entwicklung der Kryptowährungen gekoppelt.

Ist der Hype um das Metaverse berechtigt?



Euphorie und maximale Erwartungshaltung bei Anlegern

Goldgräberstimmung bei Spekulanten, Zockern & Kreativen



3.000.000 \$

-
14.900 \$

Metaverse - bin ich schon drin oder was?



Wie das Internet unser Leben bereits verändert hat



Kein Video und Musikstreaming ohne Internet



NETFLIX

Viel mehr (un)glückliche Singles ...



Und Jeff hätte auch nichts mehr zu grinsen



Welches Potential hat das Metaverse?



“Verstehen Sie? Das sind nicht drei separate Geräte, sondern nur ein einziges. **Wir nennen es iPhone.**”

Steve Jobs

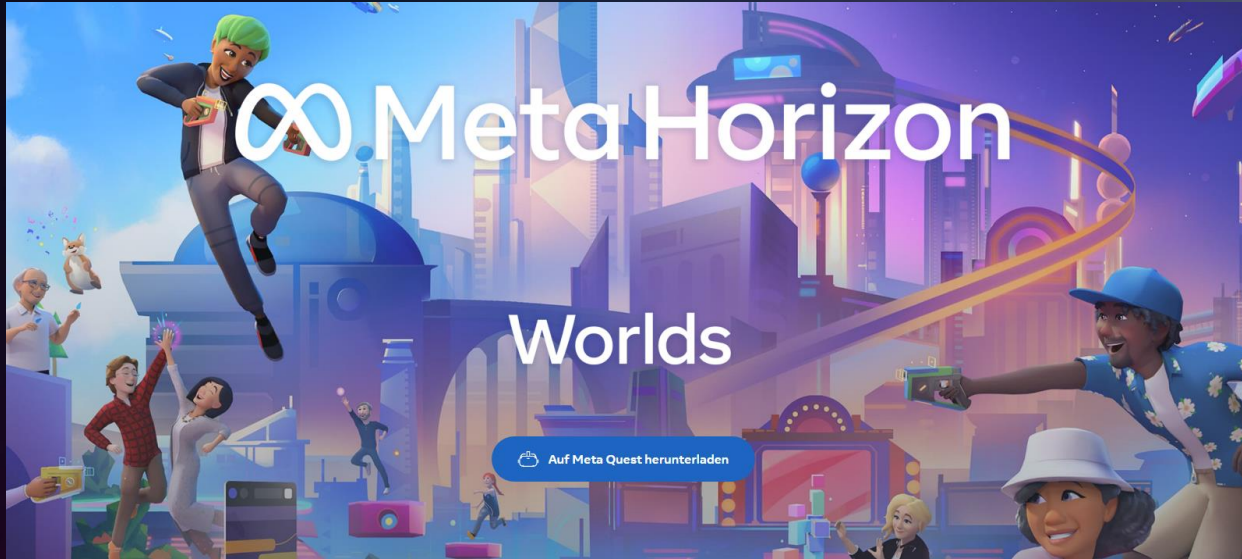
Metaverse-Plattformen - Gamification



Metaverse-Plattformen - Business

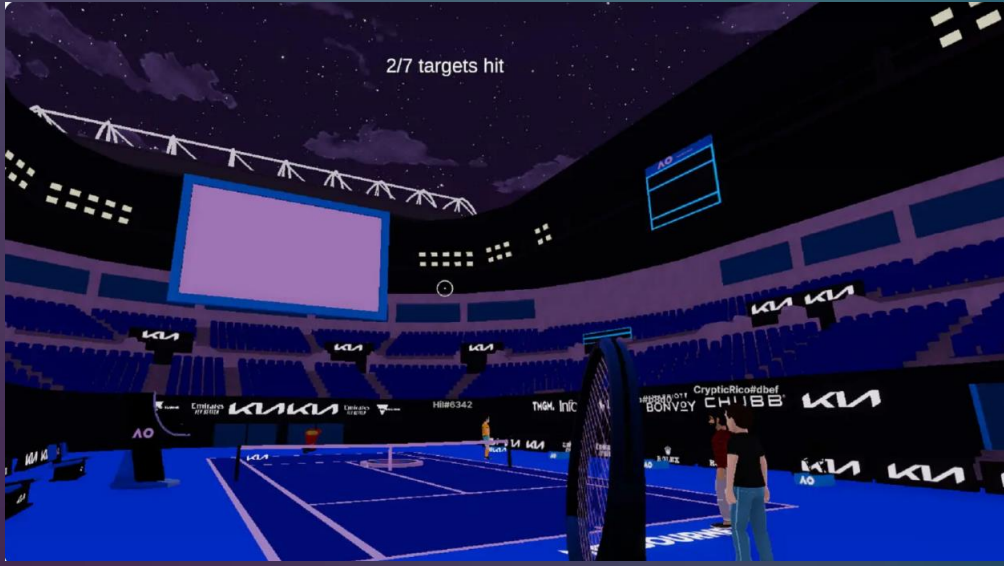
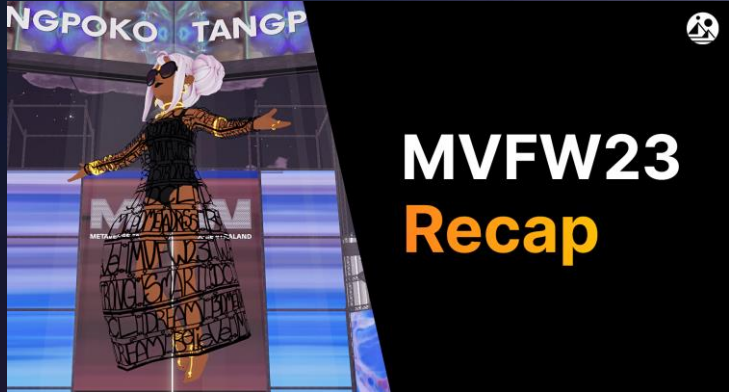


Metaverse-Plattformen - Mixed



METAPOLIS

Metaverse-Plattformen - Decentraland



Wertewandel der Generationen



„Früher hatten wir ja nix ...“

... ein langer weg von der Nachkriegsgeneration zur

Generation Alpha



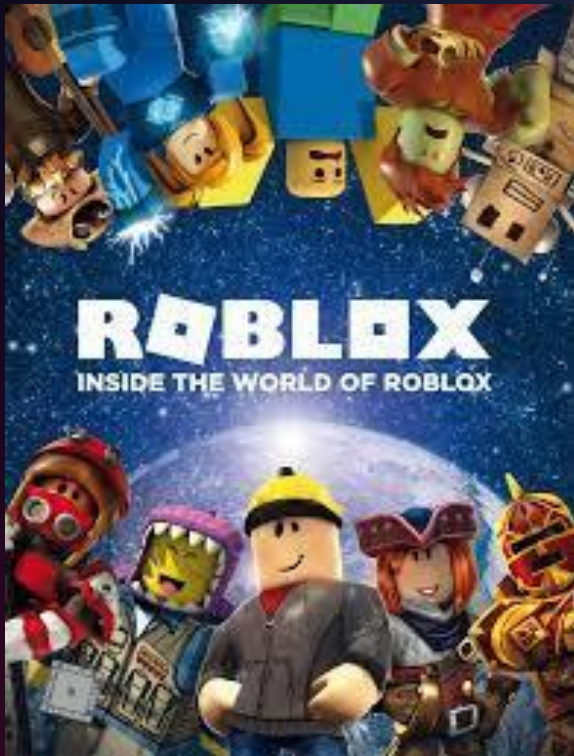
Digitale Identität & Community



Die virtuelle Darstellung für die jungen Generationen ist existentiell!

Roblox

über 2.000.000.000 € Umsatz in 2022



180 Million € nur mit NFT's verdienen ?

JUST DO IT!



180 Million € nur mit NFT's verdienen ?



Lovebrands sind kein Erfolgsgarant in der Cryptowelt



10,97 Mill \$ - Adidas

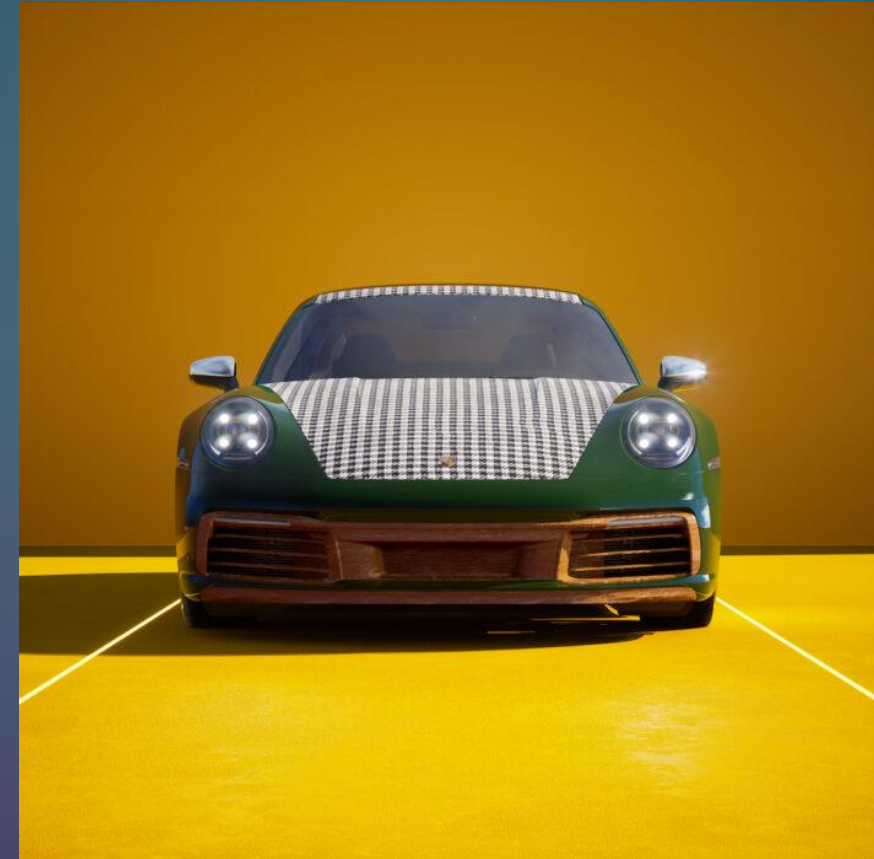


23,68 Mill \$ - D&G



11,58 Mill \$ - Gucci

Automobilindustrie im Metaverse



Bau Dir Dein eigenes Metaverse

CUPRAx2

bringt dir

METAHYPE.

META HYPE



the possibilities for
marketing & advertising
will be
gigantic!

was macht

42Meta?

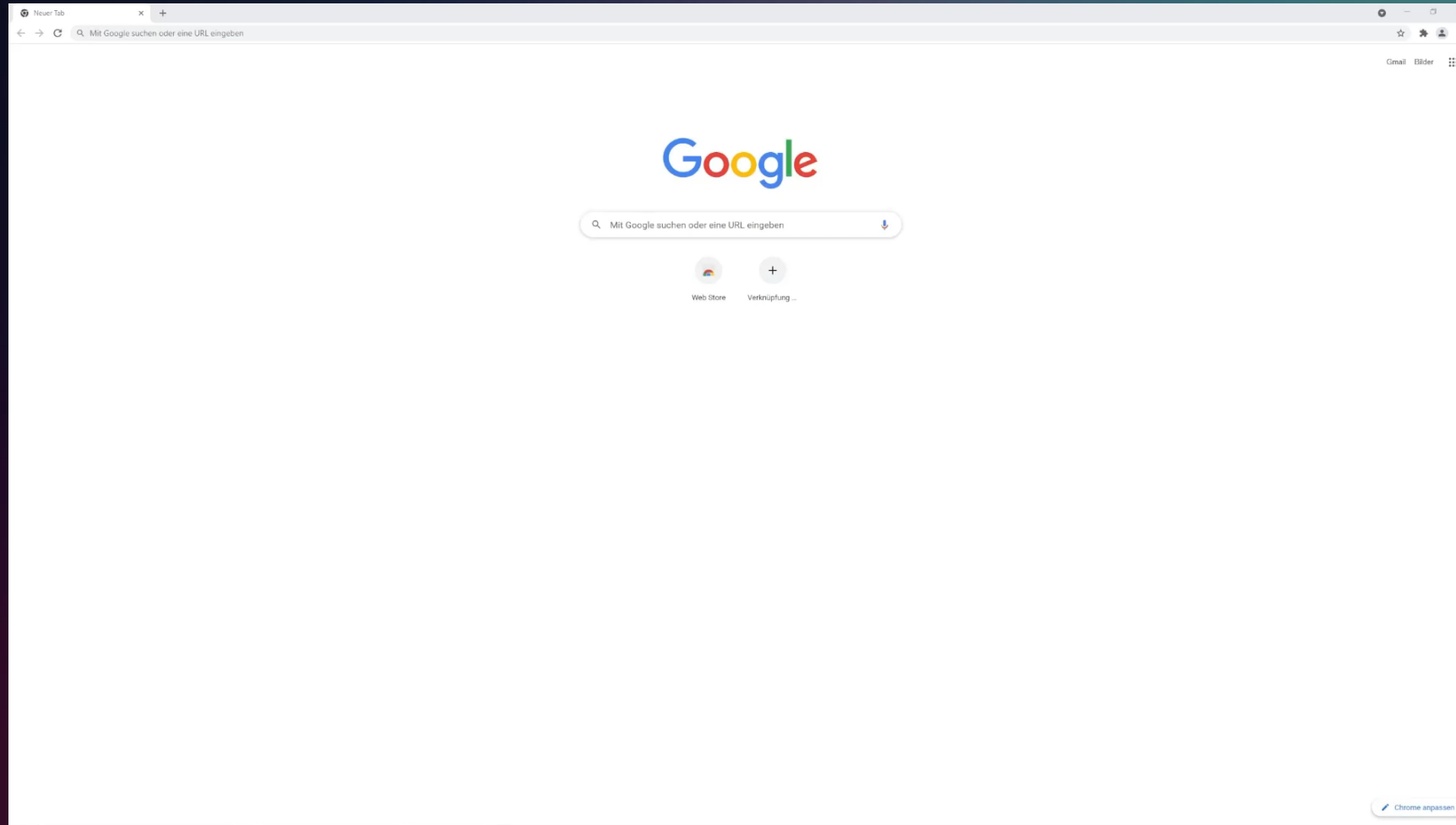
the meta verse

the
solution



With our worldwide first and unique programmatic advertising solution 42Meta connect all relevant Metaverses and identify the Meta-Users independently on which platform they are. We have advertising spaces in all relevant platforms and we are the biggest publisher in the Metaverse.

Eine virtuelle Wallet anlegen



das meta verse

Decentraland Roadmap

42Meta

Weltweit die größte Reichweite im Metaverse!



Mit über 170 MetaCubes und weit über 1.000 Displays, alleine in Decentraland, ist 42Meta weltweit der größte Werbedienstleister im Metaverse.

Jede Fläche ist voll automatisiert buchbar und für programmatische Werbung angebunden.

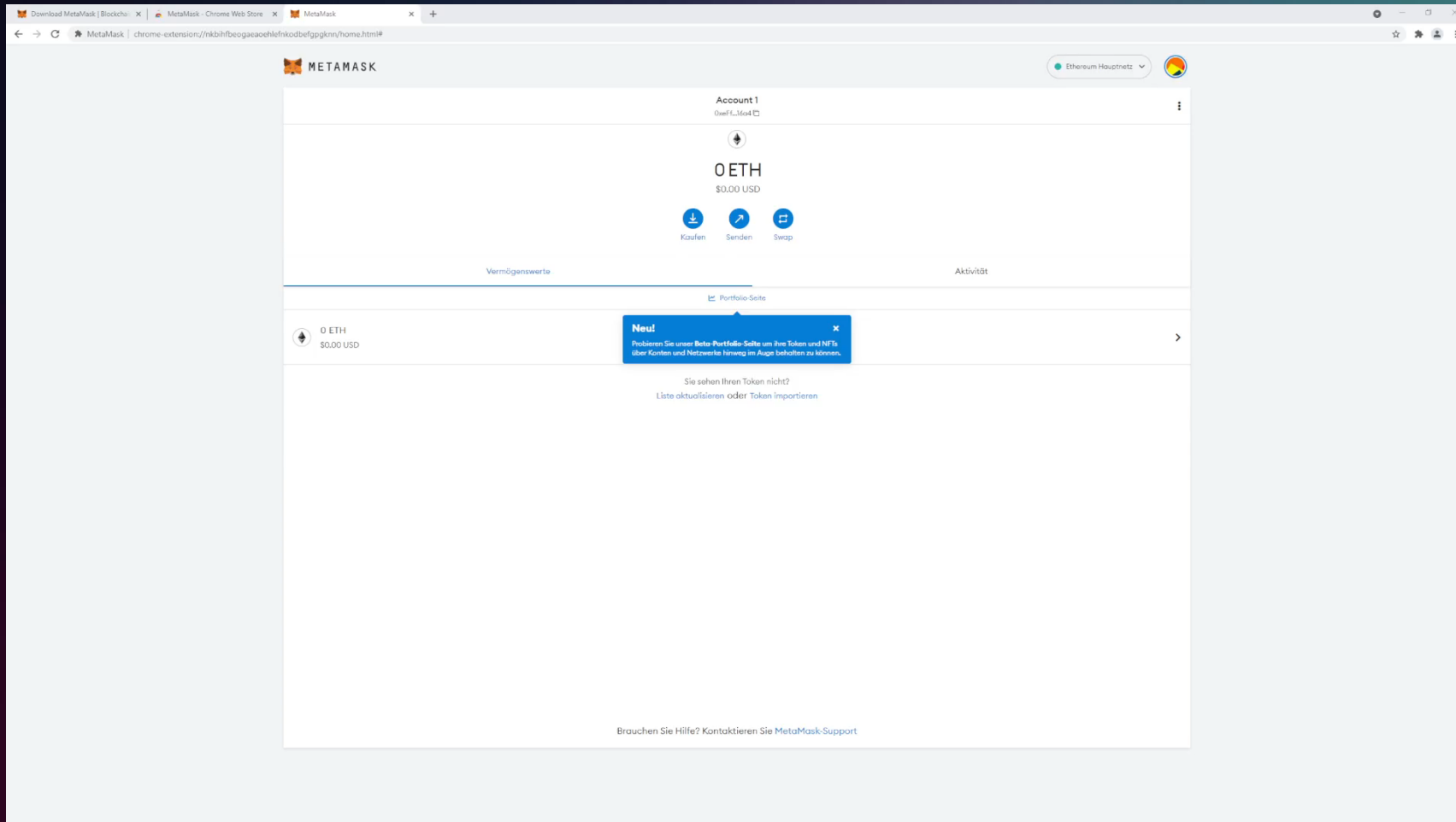
the meta verse

the Advertising Spaces

Advertising in DCTRL & Voxels



Decentraland - die ersten Schritte



Interaktion im Decentraland



the meta verse

the Advertsing Spaces

D by Diesel



the meta verse

42Meta macht mehr als nur programmatic advertising

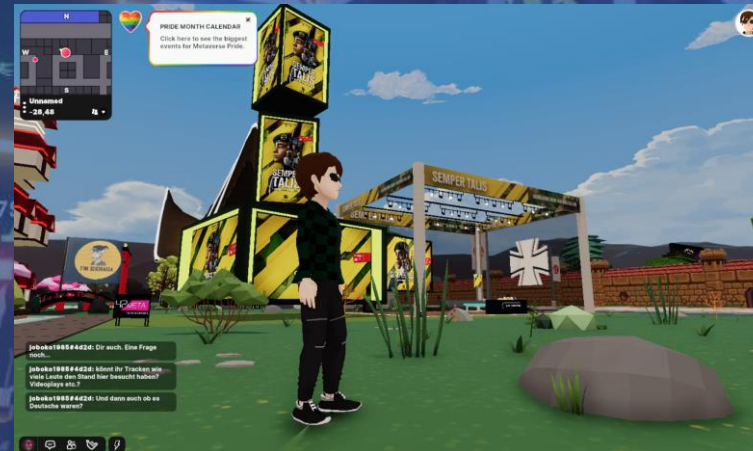
Business segments :

- Adtech
- Publisher
- Saleshouse
- Web3.0 strategic consultancy
- Event & Content & Szene Creators
- Producer of Wearables & NFT's including minting and dropping

the meta verse

the customized Szene

UseCase Bundeswehr
with Avatar engagement



the meta verse

the customized
Szene

Shortlist Deutscher Mediapreis



the meta verse

more Examples

SwissCom / RMS
Display Storytelling / 3D Audio



the meta verse

the Eventhall

Sport1
Dart Word Championship





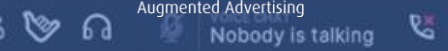
2023 Darts World Ch...

118



42 META

Augmented Advertising



Nobody is talking

das meta verse



Samsung 837X
Samsung
Decentraland:
<https://play.decentraland.org/?realm=baldr&position=104%2C79&island=132pn>



das meta verse



**Vodafone
Metaverse Shop**
Vodafone (Mobilfunk)

Decentraland:
<https://play.decentraland.org/?realm=baldr&position=67%2C-2&island=I34hq>



das meta verse

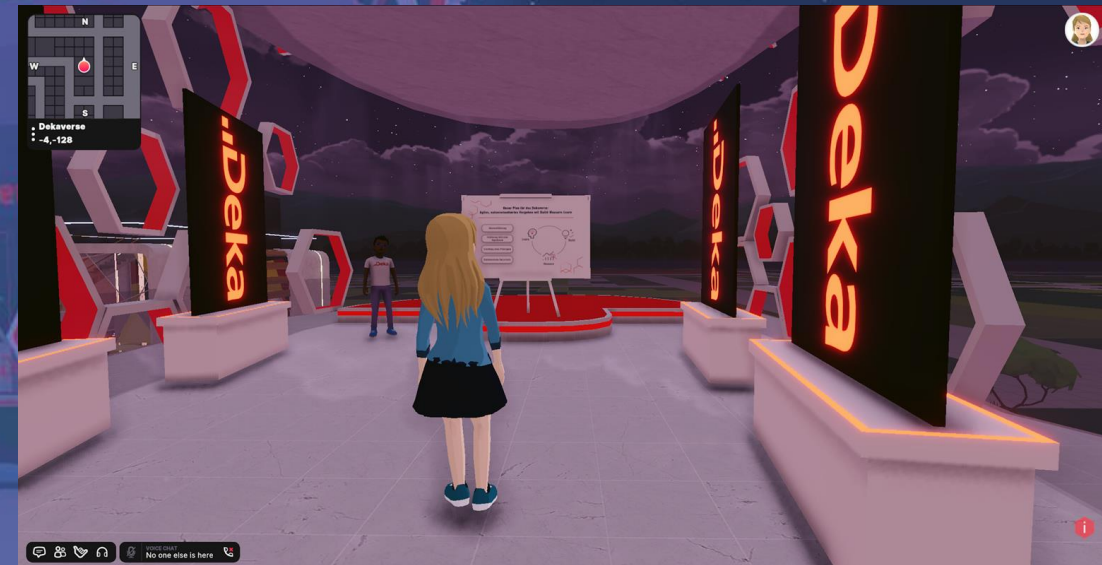


Dekaverse

Deka

Decentraland:

<https://play.decentraland.org/?position=-5%2C-128&realm=dg&island=lenj>



42 META

Augmented Advertising

No one else is here

das meta verse



Ford Dijital Studyo

Ford

Decentraland:

<https://play.decentraland.org/?realm=baldr&position=34%2C141&island=1348h>



das meta verse

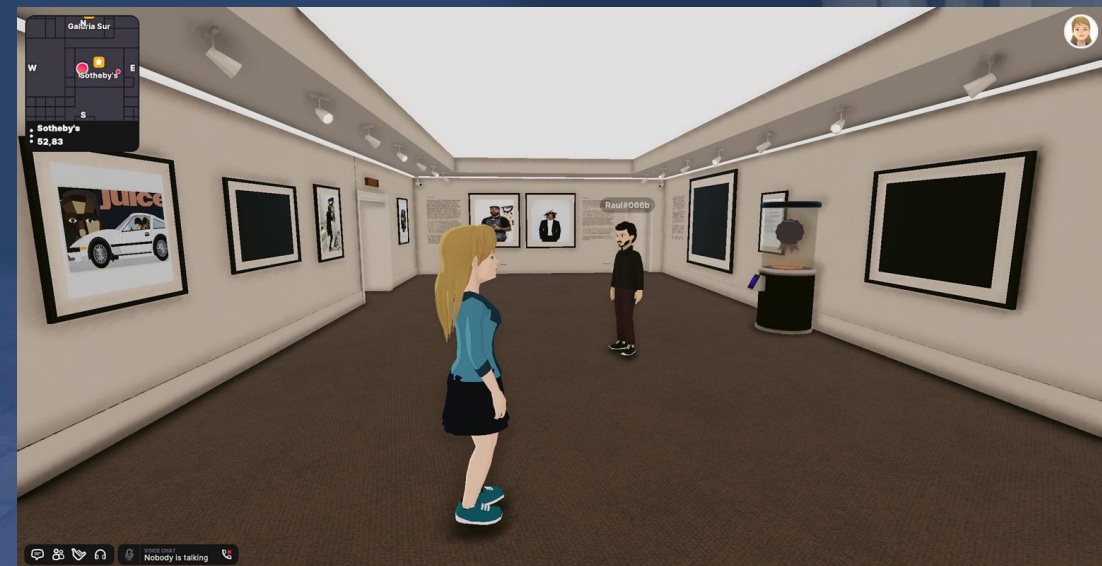


das meta verse



Sotheby's
Sotheby's

Decentraland:
https://play.decentraland.org/?real_m=baldr&position=54%2C84&island=l2q3c



42 META

Augmented Advertising

Nobody is talking

Metaverse / Web3.0

Strategien

und

Taktiken

Schaltung von Display und Videoads



Sponsoring von Sport oder Musikevents



Ozzfest
DECENTRALAND 2022

PERFORMANCES BY

OZZY OSBOURNE

MEGADETH **MOTORHEAD**

THE AVENAGE **SKID ROW**

HOSTED BY "BIG DAVE"

DATES:
10TH - 13TH NOV

EXCLUSIVE DIGITAL MERCH / MEMORABILIA
FOR ALL CRYPTOBATZ + MUTANTBATZ HOLDERS



THE TRILOGY

CANELO
VS
GGG

SEPT. 17

@ 88,77
DAZN STADIUM

LIVE ON
DAZN

GET YOUR NFT
DAZNBOXING.IO



MANCHESTER CITY

ETIHAD STADIUM

WELCOME TO MANCHESTER CITY



football is coming into the Metaverse



Stadion in Upland



TradeMarks for Virtual Gaming, Clothing, Footwear, headgear etc.



Customer-Engagement & Activation



the meta verse

things that will not happen - yet
Diesel Wearable



Phygital



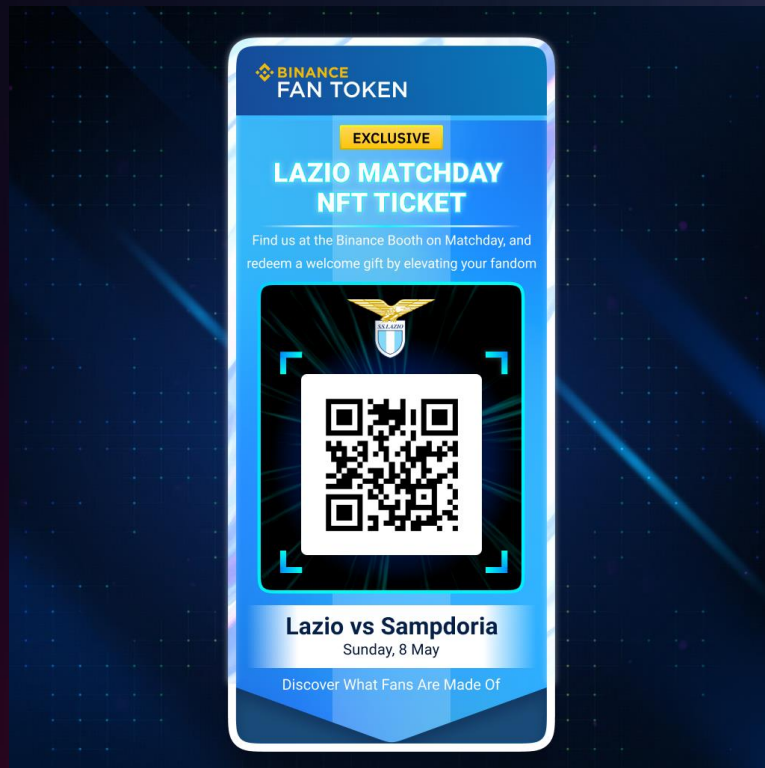
Phygital



Content distribution



4. Ticketing



Lazio Rom already sold NFT's as a Ticket



Virtual Manchester City Stadion / unlimited capacity

Anwendungsmöglichkeiten für

Versicherungen

Kundengewinnung & Bestätigung

KFZ Versicherungen inklusive NFT - für junge Fahrer

Wearables als fahrbarer Untersatz im Metaversen

Oldtimer-Versicherungen mit NFT's - für Liebhaber

Produktentwicklung

Ausfall- oder Rechtsschutzversicherung für Wallets um Programmierungs-Codes zu versichern

Erweiterung der Leistungsbausteine bei Cyberversicherungen

Entwicklung eines Standards um mit NFTs den Besitznachweis für KFZ's zu führen und zur Diebstahlprävention

Datensammlung durch NFT's optimieren

B2B Lösungen intern/extern

Digitale Berater weltweit einsetzen

Digitale Niederlassungen und Beratungsstellen

Virtuelle Meetings und Schulungen in VR/AR

Auf dem Weg ins Metaverse: ERGO schult selbstständige Vertriebspartner künftig auch in Virtual Reality

ERGO rollt prämiertes „VR Sales Training“ deutschlandweit aus. Rund 500 Vermittler können damit künftig pro Jahr geschult werden. An weiteren Use Cases für das Metaverse wird bereits gearbeitet.

Quelle ERGO Group, 08.02.2023

Aufbau einer Web3.0 Strategie

- Klare Definition der Ziele und der Zielgruppe
- Festlegung des Contents und Sicherstellung der Contentpipeline – langfristig!
- Anpassung der Strategie mit der zu erwartenden technologischen Entwicklung
- Maximale Agilität – Planung in verschiedenen technologischen Szenarien
- Hybrid denken - von der virtuellen in die reale Welt und wieder zurück
- Auswahl der richtigen Plattform / Blockchain / (Marktplatz / Partner
- Verzahnung aller Web3.0 Aktivitäten mit allen klassischen Werbekanälen
- Wearables, NFT's, VR&AR Mechanismen intelligent und vorausschauend entwickeln
- Aufbau und Pflege der Community / Vorhalten der Ressourcen
- **Unabdingbar: Verständnis und Alignment über alle involvierten Abteilungen hinweg**

**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**



Andre Mendo
andre@42meta.com