

AMC-Projekt Marktstrukturdaten in der Assekuranz

Startworkshop, 13. Juni 2007, 9:30 - ca. 15: 30 Uhr

AMC Düsseldorf, Münsterstr. 304, 40470 Düsseldorf

Top

- | | | |
|----------|---|-------|
| 1 | Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer
Andreas Wölker – AMC Münster | 09:30 |
| 2 | Aus der Unternehmenspraxis
Wohin steuern die Versicherungsunternehmen in Marketing und Vertrieb?
Andreas Wölker, AMC - Diskussion
Ausgewählte Studien-Ergebnisse der Befragung von Vorständen zum Performance-Management durch AMC/ KPMG | 09:45 |
| | Pause | 10:30 |
| 3 | Methoden-Know-how
Durchführung von Strukturanalysen
Klaus Jebe Chief Executive Officer (CEO)
CONSULTIC Marketing & Industrieberatung GmbH

Der Beitrag beschäftigt sich mit der Durchführung von Strukturanalysen. Sie dienen als Baustein zur Ermittlung differenzierter Marktsegmentierungen sowie dem Aufzeigen aktueller Entwicklungen und deren Auswirkungen auf das Zielgruppenverhalten.

Am Beispiel verschiedener im Bereich Handwerk (3-stufiger Vertriebsweg) durchgeführter Strukturanalysen werden exemplarisch Erhebungsmethoden, Untersuchungsinhalte, Analyseformen bis zur Möglichkeit der Verknüpfung mit strategischen CRM aufgezeigt. Die vorgestellten Untersuchungsmethoden sind im Hinblick auf die Umsetzung in der Versicherungsbranche zu diskutieren. Es könnte zum Beispiel eine Gemeinschaftsuntersuchung in diesem Bereich abgeleitet werden. | 10:45 |
| | Gemeinsames Mittagessen | 12:30 |
| 4 | Konzepte und Themenschwerpunkte
Verknüpfung von Unternehmensdaten und Marktdaten zur Führung von Marketing und Vertrieb – ein Steuerungsinstrument
Andreas Wölker
Die Verknüpfung von Marktdaten und Unternehmensdaten zur Steuerung von Marketing und Vertrieb geschieht in der Praxis heute vielfach nicht sehr systematisch. Der Beitrag weist auf einige Defizite hin und will Möglichkeiten aufzeigen. | 13:30 |
| 5 | Stand der Praxis
Informationen und Informationsbedarf zu Markt-, Marktdurchschnitt- und Marktsegmentierungs-Daten
Moderierte Diskussion im Plenum
Welche Informationen die heute vor, welche würden benötigt? | 14:00 |
| 6 | AMC-Projekt
Ermittlung von Marktstrukturdaten
Moderierte Diskussion im Plenum
Der AMC schlägt ein Gemeinschaftsprojekt zur Optimierung der Marktstrukturdaten vor. Möglich wäre auch die Bildung eines Arbeitskreises zu Steuerungskennzahlen (Unternehmensdaten und Marktdaten). Der Kreis diskutiert die Möglichkeiten. | 14:45 |
| | Ende des Workshops ca. | 15:30 |