

# **31. Meeting Arbeitskreis Internet Full Service**

**2. September 2003, AMC Düsseldorf**

- 09:30 Begrüßung, kurze Vorstellung der Teilnehmer**  
Stefan Raake, AMC Düsseldorf
- 09:40 Erste Erfahrungen zum Launch von Versicherung.de**  
Stephan Bongwald, eMarketing, BARMENIA  
Ende Juni ist die Informationsplattform „Versicherung.de“ online gegangen. Die Domain wurde von der BARMENIA erworben und inhaltlich ausgestaltet. Herr Bongwald berichtet über erste Erfahrungen.
- 10:30 Internet-Monitoring: Trends und Praxisbeispiele**  
Sten Franke, Geschäftsführer, mediatime consulting GmbH  
„Gridpatrol“ von mediatime untersucht alle Bereiche des öffentlich zugänglichen Internet, also derzeit etwa 6 Mrd. Webseiten und das DeepWeb (Datenbanken, CM-Systeme oder dynamisch generierte Webseiten, die nicht durch Suchmaschinen erfasst sind) was schätzungsweise 500 mal größer ist. Zum Vergleich: Google kennt ca. 3 Mrd. Webseiten. Herr Franke wird u.a. diese Dienstleistung von mediatime vorstellen.
- 11:15 Kaffeepause**
- 11:30 Online-Beratung mit dem mmVermögensplaner**  
Dirk Nölting, Geschäftsführer, Sharework GmbH  
Tobias Bisch, mmFinance GmbH & Co. KG  
Der mmVermögensplaner ist ein Software-Tool für die langfristige Finanzplanung privater Haushalte. Er simuliert die Vermögensentwicklung auf Grundlage aktueller Daten bis weit in die Zukunft. Berücksichtigt werden u.a. Renditeerwartung, Preissteigerung und Rentenansprüche sowie vorhandenes Vermögen. Die einzelnen Variablen lassen sich verändern, so dass beliebige Szenarien dargestellt werden können. Im persönlichen Beratungsgespräch dient der Kapitalbedarf als Ausgangspunkt für Vertriebsaktivitäten des Außendienstes.
- 12:30 Gemeinsames Mittagessen**
- 14:00 Präsentation der Studie „Die Assekuranz im Internet“, 7. Auflage**  
Désirée Schubert, AMC / itm IDEAS TO MARKET GmbH  
Die Websites der Assekuranz analysiert, bewertet und gerankt – die Ergebnisse der Studie werden von Studienleiterin Frau Schubert vorgestellt.
- Versicherungen.de - Status/weiteres Vorgehen**  
Stefan Raake, AMC  
Zahlen, Fakten, Inhalte rund um Versicherungen.de
- Diskussion / Erfahrungsaustausch der Gesellschaften**  
Teilnehmer VU
- 17:00 Ende des Meetings**